

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Tujuan dari penelitian adalah untuk mengetahui pengaruh dari ukuran dewan komisaris, ukuran perusahaan, likuiditas, *leverage* dan profitabilitas terhadap *corporate social responsibility disclosure* dalam laporan tahunan dan keuangan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017. Berdasarkan analisis data dan uji hipotesis maka kesimpulan dari penelitian yang dilakukan adalah :

1. Hasil hipotesis menunjukkan bahwa ukuran dewan komisaris berpengaruh terhadap *corporate social responsibility disclosure* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017. Dewan komisaris sebagai wakil dari prinsipal yang memiliki wewenang yang dapat memberikan pengaruh yang kuat untuk menekan manajemen dalam mengungkapkan *corporate social responsibility* dan mematuhi Peraturan Pemerintah No. 47 tahun 2012 pada pasal 2 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas, sehingga perusahaan yang memiliki ukuran dewan komisaris yang lebih besar akan lebih banyak mengungkapkan *corporate social responsibility*.
2. Hasil hipotesis menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh terhadap *corporate social responsibility disclosure* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017. Hasil uji menunjukkan bahwa total penjualan yang dimiliki akan memberikan efek pada pengungkapan

CSR. Ukuran perusahaan yang lebih besar atau total penjualan lebih tinggi yang dimiliki, maka semakin besar pengungkapan CSR. Umumnya, perusahaan besar akan lebih banyak mengungkapkan informasi lebih lanjut tentang CSR daripada perusahaan kecil tetapi semua perusahaan akan senantiasa berkontribusi pada lingkungan dengan cara melaksanakan program CSR karena perusahaan memiliki perhatian dan kepedulian kepada masyarakat sekitar.

3. Hasil hipotesis menunjukkan bahwa likuiditas berpengaruh terhadap *corporate social responsibility disclosure* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017. Perusahaan yang memiliki rasio likuiditas yang cukup tinggi karena tingkat likuiditas yang tinggi menggambarkan kondisi keuangan perusahaan baik. Semakin tinggi kemampuan perusahaan membayar kewajiban jangka pendek maka dapat meningkatkan pengungkapan *corporate social responsibility* begitupula sebaliknya, semakin rendah kemampuan perusahaan membayar kewajiban jangka pendek maka dapat menurunkan pengungkapan *corporate social responsibility*.

4. Hasil hipotesis menunjukkan bahwa *leverage* berpengaruh terhadap *corporate social responsibility disclosure* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017. Hasil uji *leverage* dapat diartikan bahwa perusahaan yang memiliki nilai *leverage* tinggi akan sedikit mengungkapkan *corporate social responsibility* dalam laporan tahunan karena perusahaan dengan nilai *leverage* yang tinggi tidak mampu untuk membiayai kegiatan operasionalnya apalagi untuk mengeluarkan biaya tambahan dalam melaksanakan program CSR.

5. Hasil hipotesis menunjukkan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap *corporate social responsibility disclosure* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017 karena saat ini banyak perusahaan yang sudah sadar akan kepentingan lingkungan dan sosial dan tidak hanya semata mencari keuntungan untuk perusahaan sendiri, sehingga tinggi rendahnya tingkat profitabilitas tidak mempengaruhi *corporate social responsibility disclosure*.

5.2 Keterbatasan

Peneliti telah berusaha untuk merancang dan mengembangkan penelitian dengan sedemikian rupa, namun peneliti menyadari masih terdapat keterbatasan dalam penelitian yang telah dilakukan, antara lain :

1. Hasil uji koefisien determinan menunjukkan 23,7% sehingga masih ada faktor lain yang dapat mempengaruhi *corporate social responsibility disclosure* .
2. Tidak ada ketentuan yang bisa dijadikan standar acuan sehingga terdapat unsur subyektif dalam justifikasi pengungkapan *corporate social responsibility*. Pada penelitian yang telah dilakukan *corporate social responsibility disclosure* didasarkan pada pemahaman peneliti.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil analisis, kesimpulan serta keterbatasan penelitian, maka peneliti memberikan saran untuk pengembangan penelitian yang akan datang, adapun saran yang dapat diberikan antara lain :

1. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk menambah variabel independen lain yang diduga dapat memberikan pengaruh terhadap *corporate social responsibility disclosure*.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan lebih teliti dalam membaca informasi dalam laporan tahunan perusahaan yang dijadikan sampel, khususnya mengenai informasi tentang *corporate social responsibility disclosure* sehingga tidak ada informasi terlewatkan.



DAFTAR RUJUKAN

- Azzahra, M. H. (2016, Mei 31). *Masih Banyak Permasalahan dalam Pelaksanaan CSR Perusahaan*. Diambil kembali dari Swa.co.id: www.swa.co.id
- Christiawan, R. A. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Pada Perusahaan-Perusahaan yang Mendapat Penghargaan Isra dan Listed (Go-Public). *Business Accounting Review Vol 2 No 1*.
- Giannarakis, G., & Theotokas, I. (2011). The Effect Of Financial Crisis in Corporate Social Responsibility Performance. *International Journal Marketing Studies Vol 3 No 1*.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- GRI. (2013). Diambil kembali dari www.globalreporting.org
- Hadi, N. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Ihsan. (2017, Januari 18). *IndramayuPost*. Diambil kembali dari www.indramayupost.com/2017/01/pengolahan-limbah-pt-chang-jui-fang.html?=-1
- Kasmir. (2016). *Analisis Rasio Keuangan*. Rajawali Pers.
- Maulani, R. M. (2017). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal manajemen dan bisnis media ekonomi*.
- Mudrajat, K. (2009). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Mulyadi, J. (2002). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan CSR*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rahardjaputra, H. S. (2009). Pengaruh CSR terhadap Profitabilitas. *Ekonomi*, 205.
- Rahardjo, S. N. (2006). *Kiat Membangun Aset Kekayaan: Panduan Investasi Saham dari A sampai Z*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

- Riantani, S., & Nurzamzam, H. (2015). Analysis Of Company Size, Financial Leverage, And Profitability And Its Effect To CSR Disclosure. *Jurnal Dinamika Manajemen vol 6 no 2*, 203-213.
- Riduwan, & Sunarto. (2009). *Pengantar Statistika*. Bandung: Alfabeta
- Sari, R. A. (2012). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Nominal Vol 1 No 1*.
- Sembiring, E. R. (2006). Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *MAKSI*.
- Sha, T. L. (2014). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Akuntansi Vol XVIII No 01*, 86-98.
- Subiantoro, O. H. (2015). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi Vol 4 No 9*.
- Sudana, I. M. (2011). Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *e-journal.unair.ac.id*.
- Sudarmadji, & Sularto. (2007). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage dan Tipe kepemilikan perusahaan Terhadap Luas Voluntary Disclosure laporan keuangan. *Seminar Ilmiah*.
- Sutrisno. (2013). *Pengaruh EPS, ROI dan ROE Terhadap Perubahan Harga Saham*. Surakarta: Jurnal ISBN.
- Suwandari, F., & Sadikin, A. (2016). The Effect Of Ownership Structure, Profitability, Leverage, And Firm Size On Corporate Social Responsibility. *Binus Bussiness Review*.
- Syamsuddin. (2006). Pengaruh Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Administrasi dan Bisnis*.
- Tandeilin, E. (2010). *Portofolio dan Investasi*. Yogyakarta: Kanisius.

Wahyuningsih, A., & Mahdar, N. (2018). Pengaruh Size, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Komunikasi*.

Widjaja, G., & Pratama, Y. A. (2008). *Business Ethics dan CSR*. Jakarta: Harvarindo.

Yuliana, R., Purnomosidi, B., & Sukarsono, E. G. (2008). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan Dampaknya Terhadap Reaksi Investor. *Jurnal akuntansi dan keuangan Indonesia Vol5*.

