

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel regulasi pemerintah, tekanan masyarakat, tekanan organisasi lingkungan, dan tekanan media massa terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) dalam laporan keuangan tahunan perusahaan. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dengan metode pengumpulan data yang digunakan yaitu menyebar kuesioner kepada seluruh manajemen tingkat atas dan menengah pada perusahaan PT Angkasa Pura 1 Surabaya yang memiliki keterkaitan dengan CSR. Sampel penelitian ini diambil dengan metode *sensus sampling*. Setelah dilakukan pembuangan *outlier*, jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini menjadi 43 responden yang meliputi *financial divition*, *sales divition*, *human resources*, *human capital section*, *shared services department* dan *corporate social responsibility*. Penelitian ini menggunakan Regresi Analisis Linier Berganda yang menjelaskan pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Regulasi pemerintah yang diukur menggunakan empat indikator, diketahui memiliki pengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR)

2. Tekanan masyarakat yang diukur menggunakan empat indikator, diketahui tidak memiliki pengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR)
3. Tekanan organisasi lingkungan yang diukur menggunakan empat indikator, diketahui memiliki pengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR)
4. Tekanan media massa yang diukur menggunakan dua indikator, diketahui tidak memiliki pengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR)

5.2 **Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan, adapun keterbatasan dalam penelitian ini diantaranya sebagai berikut :

1. Adanya keterbatasan dengan menggunakan kuesioner yaitu terkadang menunjukkan jawaban yang berbeda-beda antara responden satu dengan responden lainnya, sehingga tidak menunjukkan keadaan yang sebenarnya.
2. Pengujian hanya tertuju pada pengungkapan CSR yang merupakan variabel satu-satunya yang memiliki hubungan dengan akuntansi.

5.3 Saran

Berdasarkan keterbatasan yang telah diuraikan sebelumnya, maka dapat diberikan saran sebagai berikut :

1. Pada penelitian selanjutnya diharapkan untuk dapat menambah dan memperbaiki pertanyaan-pertanyaan yang ada dalam penelitian sekarang.
2. Pada penelitian selanjutnya diharapkan untuk melakukan sedikit perubahan dalam cara ukur atau pengujian agar memiliki hubungan yang lebih signifikan dengan akuntansi.



DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, D. (2013). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure Di Bursa Efek Indonesia . *Media Riset Akuntansi*, Vol.3 No.1.
- Banerjee, S. B. (2014). A Critical Prespektif On Corporate Social Responsibility Toward A Global Governance Framework. *critical perspectives on international business*, Vol. 10 No. 1/2 ; 84-95.
- Basuki, & Patrioty, C. N. (2011). Pengaruh Regulasi Pemerintah, Tekanan Masyarakat, Tekanan Organisasi Lingkungan, Tekanan Media Massa, Terhadap Corporate Social Disclosure. *Jurnal ekuitas*(ISSN 1411-0393), Vol : 15, 23-29.
- Delvi Safira Salawati, R. B. (2017). Persepsi Akuntan Pendidik Terhadap Pentingnya Penerapan. *Jurnal Akuntansi dan Sistem Teknologi Informasi Vol. 13 No 4 Desember 2017: 531 – 541*, Vol. 13 No 4 : 531 – 541.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ihugba, B. U. (2014). The Governance of Corporate Social Responsibility (Developing an inclusive regulation framework). *International Journal of Law and Management*, Vol. 56 Iss 2 pp. 105 - 120.
- Jaakson, K. (2009). Organizational culture and CSR:an exploratory study of Estonian service organizations. *Social Responsibility Journal*, Vol. 5 Iss 1 pp. 6 - 18.
- Kasiram. (2008). Dipetik april 18, 208, dari *junlal ilmu dan riset akuntansi*: file:///C:/Users/ASUS/Documents/F&B/MEITA%20MANUF%202015.pdf
- Keong, L. B., Ramakrishnan, S., & S.Hisnan, S. (2018). Corporate Social Responsibility Practice Of Malaysian Public Listed Government-Linked Companies: A Dimensional Analysis. *Management Science Letters* , 417–426.

- Kholis, M. d. (2003). Analisis Tentang Pentingnya Tanggungjawab dan Akuntansi Sosial Perusahaan (studi empiris di kota medan). *Media Riset Akuntansi, Auditing dan Informasi, Vol. 3, No. 2 Agustus 2003 : 101-132.*
- Linda, D., Farquhar, J., Palazzo, M., & Siano, A. (2016). Corporate Social Responsibility: Engaging With Community. *international journal*, Vol. 19 Iss 2 pp.
- Lindawati, A. S., & Puspita, M. E. (2015). Corporate Social Responsibility: Implikasi Stakeholder Dan Legitimacy Gap Dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma (JAMAL), Vol 6:1 ; 1-174, Vol 6:1 ; 1-174.*
- Maimunah, Ismail, & Noormi, S. (2015). Community As Stakeholder Of The Corporate Social Responsibility Programme In Malaysia: Outcomes In Community Development. *Journal of Social Responsibility* , Vol. 11 Iss 1 pp. 109 - 130.
- Mathews, G. d. (1985). Dipetik mei 17, 2018, dari *online accounting information*: <https://www.e-akuntansi.com/2015/09/pengungkapan-corporate-social.html>
- Sugiyono. (2010). *Metode penelitian bisnis*. Bandung: CV ALFABETA.
- Gudono. (2017). *Teori Organisasi* (Edisi 4 ed.). Yogyakarta.
- Rasdi, M. I. (2015). Community As Stakeholder Of The Corporate Social Responsibility Programme In Malaysia: Outcomes In Community Development. *Social Responsibility Journal, Vol. 11 Iss 1 pp. 109 - 130.*
- Rokhlinasari, S. (2015). Teori –Teori Dalam Pengungkapan Informasi Coporate Social Responsibility Perbankan. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan Syari'ah*, Vol 7, No 1.
- Siano, L. D. (2016). Corporate Social Responsibility: Engaging With Community. *Qualitative Market Research: An International Journal, Vol. 19 Iss 2 pp.*
- Sugiyono. (2010). Dipetik april 20, 2018, dari *online accounting information*: <https://www.e-akuntansi.com/2015/09/pengungkapan-corporate-social.html>
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R& D*. Bandung: AFABETA.

Tan, A., Benni, D., & Liani, W. (2016). Determinants Of Corporate Social Responsibility Disclosure And Investor Reaction. *international journal of economics and financial issues*, 11-17.

Tempo.co. (2015, Juni 01). Diambil kembali dari Tempo.co: <https://bisnis.tempco.co/read/1165043/prabowo-banyak-gantung-diri-di-gunung-kidul-karena-ekonomi-sulit>

Wardjono. (2009). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pentingnya Tanggung Jawab Sosial Perusahaan : Studi Pada Perusahaan Dikawasan Industri Kecil Semarang. *Jurnal Ilmiah Kajian Akuntansi*.

wibisono. (2007). Dipetik april 18, 2018, dari *online accounting infomation*: <https://www.e-akuntansi.com/>

