

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji t dapat diketahui bahwa variabel atmosfer tokomempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian, hal ini terbukti dengan nilai signifikansi untuk variabel tersebut $< 0,05$.
2. Berdasarkan hasil uji t dapat diketahui bahwa variabel promosi mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian, hal ini terbukti dengan nilai signifikansi untuk variabel tersebut $< 0,05$.
3. Berdasarkan hasil uji t dapat diketahui bahwa variabel layanan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian, hal ini terbukti dengan nilai signifikansi untuk variabel tersebut $< 0,05$.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Dalam penyusunan penellitian ini masih sangat banyak terdapat keterbatasan dan kekurangan antara lain :

1. Pada kuisisioner yang telah disajikan, beberapa indikator pertanyaan tidak dipahami secara jelas sehingga masih ada responden yang memilih Ragu-Ragu atau (RR).

2. Sulit mendapatkan izin dari Matahari *Department Store* Tunjungan Plaza untuk proses pengumpulan data yaitu penyebaran kuisioner.

5.3 Saran

Saran yang bisa diberikan antara lain untuk meningkatkan keputusan pembelian adalah:

1. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk melakukan penelitian di luar variabel bebas yang digunakan dalam penelitian ini, misalnya bauran pemasaran yang lain seperti, produk, harga dan lokasi yang dapat digunakan untuk meningkatkan keputusan pembeli seseorang, mengingat terdapat pengaruh sebesar 45,5% dari variabel lain yang tidak diikut sertakan dalam penelitian ini.
2. Perusahaan harus bisa memberikan atmosfir toko yang lebih baik, hal ini dikarenakan pada penelitian ini atmosfer toko mempunyai pengaruh yang paling kecil terhadap keputusan pembelian. Item pernyataan atmosfir toko yang memiliki rata-rata paling rendah adalah mengenai Matahari *Department Store* Tunjungan Plaza memiliki fasilitas yang lengkap, untuk itu kelengkapan fasilitas seperti toilet dan mushola perlu diperhatikan agar konsumen betah untuk berlama-lama di Matahari *Department Store* Tunjungan Plaza.

DAFTAR RUJUKAN

- Alma, B. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Angipora, Markus P. 2006. *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi Pertama. Grafindo Persada. Jakarta.
- Arikunto, Suharsimi. 2005. *Manajemen Penelitian*. Edisi Revisi. Rineka Cipta. Jakarta.
- Berman, Berry and Joel R. Evans. 2007. *Retail Management : A Strategic Approach*. 10th Edition. Prentice Hall Inc. New Jersey.
- Dessyana, Cindy Juwita. 2013. *Store Atmosphere Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Texas Chicken Multimart II Manado*. Skripsi Universitas Ram Ratulangi.
- Djarwanto, Ps. 2002. *Statistik Sosial Ekonomi*. Ghalia. Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Undip. Semarang.
- _____. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Cetakan Kelima. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2005. *Manajemen Pemasaran*. BPFE. Yogyakarta.
- MarkPlus. 2009. *MarkPlus Barsics*. Esensi. Jakarta.
- Ma'ruf, H. 2005. *Pemasaran Ritel*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Hurriyati, R. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta. Bandung.
- Foster, B. 2008. *Manajemen Ritel*. Alfabeta. Bandung.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Perhallindo. Jakarta.

- Kotler, Philip dan Kevin Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga belas. Jilid dua. Erlangga. Jakarta.
- Nurgiyantoro, B. 2002. *Statistik Terapan Untuk Penelitian Ilmu Sosial*. Gadjah Mada University Press. Yogyakarta.
- Nugroho, Agung. 2005. *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian Dengan SPSS*. Andi. Yogyakarta.
- Priyanto, Duwi. 2011. *Buku Saku SPSS*. Cetakan Ke-1. MediaKom. Yogyakarta.
- Ruslan, R. 2004. *Metode Penelitian Publik Relations dan Komunikasi*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Santoso, S. 2009. *Panduan Lengkap Menguasai Statistik Dengan SPSS*. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- _____. 2010. *Buku Latihan Statistik Parametik*. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Satyo, Maya Ferdina. 2013. *Pengaruh diskon harga, merk, produk dan layanan pelanggan terhadap keputusan pembelian garmen pada PT. Matahari Departmen Store. Tbk Di Royal Plaza Surabaya*. Skripsi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
- Sugiyono, Y. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. CV. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono, Dr. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Alfabeta. Bandung.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Andi. Yogyakarta.
- Utami. 2006. *Manajemen Ritel*. Salemba Empat. Jakarta.
- Wibowo, Ari. 2014. *Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di "Stupid Baker" Surabaya*. Skripsi SekolahTinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.