

BAB V

KESIMPULAN

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kompetensi dan kepercayaan diri investor terhadap perilaku perdagangan *Forex*. Variabel bebas dalam penelitian ini terdiri dari Kompetensi dan Kepercayaan Diri investor, sedangkan variabel terikatnya adalah perilaku perdagangan *Forex* yang dilihat dari frekuensi transaksi perdagangan *Forex*. Pada sub bab ini akan dijelaskan mengenai kesimpulan yang peneliti simpulkan dari jawaban atas perumusan masalah yang telah ditentukan sebelumnya beserta pembuktian hipotesis penelitian dari hasil pengujian dengan menggunakan teknik analisis statistik yaitu *Multiple Regression Analysis*.

5.1.1. Pengaruh Kompetensi Investor (KP) terhadap Perilaku Perdagangan *Forex*

Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan untuk melihat pengaruh Kompetensi Investor dan Kepercayaan Diri Investor terhadap perilaku perdagangan *forex* yang dilihat dari frekuensi transaksi *forex* menunjukkan bahwa Variabel Kompetensi Investor berpengaruh negatif signifikan terhadap perilaku perdagangan *forex*.

5.1.2. Pengaruh Kepercayaan Diri Investor (PD) terhadap Perilaku Perdagangan *Forex*

Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan untuk melihat pengaruh Kompetensi Investor dan Kepercayaan Diri Investor terhadap perilaku perdagangan *forex* yang dilihat dari frekuensi transaksi *forex* menunjukkan bahwa Variabel Kepercayaan Diri Investor berpengaruh positif tidak signifikan terhadap perilaku perdagangan *forex*.

5.1.3. Pengaruh Faktor Demografi Investor terhadap Perilaku Perdagangan *Forex*

Faktor demografi sebagai variabel kontrol dalam penelitian ini adalah jenis kelamin dan usia saja. Namun jika dilihat dari uji regresi berganda yang dilakukan pada analisa statistika, menunjukkan hasil bahwa diantara faktor jenis kelamin, usia dan pendapatan, hanya faktor pendapatan investor saja yang memiliki pengaruh positif yang tidak signifikan serta presentase tingkat signifikan terkecil yang hampir mendekati signifikan terhadap perilaku perdagangan *forex*.

5.2. Keterbatasan Penelitian

Berikut ini merupakan beberapa keterbatasan – keterbatasan berdasarkan penelitian yang telah dilakukan :

1. Sebagian besar koesioner tidak dapat langsung diberikan kepada investor karena adanya kebijakan dari perusahaan *futures* yang mengharuskan peneliti menitipkan koesioner tersebut kepada perusahaan sehingga dapat dimungkinkan responden memiliki pemahaman yang berbeda atas pernyataan pada koesioner.

2. Penelitian ini hanya mengamati frekuensi perilaku perdagangan yang dihubungkan dengan faktor Kompetensi dan Kepercayaan Diri yang dimiliki oleh masing-masing investor dalam melakukan transaksi jual-beli *Forex*.
3. Penelitian ini hanya mengamati perilaku investor yang berinvestasi di pasar uang wilayah Surabaya saja. Sehingga karakteristik demografi investor tidak terwakili secara keseluruhan karena adanya keterbatasan wilayah penelitian.
4. Pernyataan untuk mengukur Kompetensi pada penelitian ini hanya terbatas pada persepsi investor sehingga dapat dimungkinkan terjadinya SDB (*Social Desirability Bias*) yang mengakibatkan secara keseluruhan Tingkat Kompetensi investor kurang dapat diukur secara riil.

5.3. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, berikut ini adalah saran yang dapat diberikan bagi pihak yang terkait dan bagi peneliti selanjutnya :

1. **Bagi broker/perusahaan *Future***

Dengan adanya penelitian ini, diharapkan broker memiliki Kompetensi dan Kepercayaan Diri yang lebih agar seorang investor yang ingin menanamkan kelebihan dana akan membuat investor tersebut lebih sering melakukan perdagangan *Forex* dan semakin percaya terhadap perusahaan. Baik broker maupun perusahaan *future* dapat memberikan informasi, pemahaman, serta memberi edukasi atau pengetahuan mengenai investasi *Forex* pada pasar uang kepada investor sehingga ketika investor semakin

paham bagaimana langkah – langkah berinvestasi pada *Forex*, maka investor akan memperbanyak frekuensi transaksinya yang berdampak pada keuntungan yang diperoleh broker maupun perusahaan *future*.

2. Bagi Peneliti selanjutnya

- a. Penelitian mendatang disarankan agar koesioner penelitian dapat diberikan langsung kepada investor dan apabila ada perusahaan *future* yang tidak mengizinkan koesioner diberikan kepada investor maka sebaiknya dilakukan konfirmasi melalui telepon atau isian responden untuk memastikan bahwa responden benar – benar memahami maksud pertanyaan yang ada dalam koesioner.
- b. Penelitian mendatang disarankan untuk mengamati bias-bias faktor psikologi yang lain seperti *Data Mining, Status Quo, Social Interaction, Emotion, Representatif, Familiarity, Pride and Regret, Considering the Past, Fear and Control, Self Control, Loss Aversion, Mental Accounting, Herd-like Behaviour* dan *Vividness Bias* yang nantinya akan dikaitkan secara langsung dengan perilaku perdagangan *Forex*.
- c. Penelitian mendatang disarankan untuk tidak hanya mengamati perilaku investor di wilayah Surabaya saja, sehingga dapat diperoleh gambaran karakteristik investor di daerah lain karena investor dengan wilayah berbeda kemungkinan memiliki karakteristik yang tidak sama.

- d. Penelitian mendatang disarankan untuk menggunakan item pernyataan koesioner yang bisa mengukur variabel Kompetensi Investor dan Kepercayaan Diri Investor, bukan secara persepsi saja.

DAFTAR RUJUKAN

- Barber, B.M., & Odean, T. (2000). Trading is Hazardous to Your Wealth: the Common Stock Performance of Individual Investors. *Journal of Finance*, 55(2),773—806.doi:10.1111/0022-1082.00226.
- Barber, Brad M, dan Odean, Terrance, (2001), “Boys will be boys: gender, overconfidence, and common stock investment”, *Quarterly Journal of Economics*, Vol. 116, No. 1, pp. 261-292. doi:10.1162/003355301556400.
- Benos, Alexandros V. (1998). Aggressiveness and Survival of Overconfident Traders. *Journal of Financial Markets* 1, 353–383. doi:10.1016/S1386-4181(97)00010-4, [http://dx.doi.org/10.1016/S1386-4181\(97\)00010-4](http://dx.doi.org/10.1016/S1386-4181(97)00010-4)
- Carmen R. Wilson Van Voorhis dan Betsy L. Morgan, (2007), “Understanding Power and Rules of Thumb for Determining Sample Sizes”, *Tutorials in Quantitative Methods for Pshycology*, Vol. 03 (2), pp. 43-50
- Cecilia Natapura. (2009) : “Analisis Perilaku Investor dengan Pendekatan *Analytical Hierarchy Process* (AHP)”. *Bisnis & Birokrasi, Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*. Vol. 16, No. 03, Sept-Des 2009, hlm. 180-187.
- Chandra, Abhijeet, (2009), “Individual investor’s trading behavior and the competence effect”, *Journal of Behavioral Finance*, Vol. 6, No. 1, pp. 56 – 70.
- Cooper, DR, dan Schlinder, PS (2006), *Business Research Methods*, Ninth Edition, Mc Graw Hill Internasional.
- Daniel K., Hirshleifer D., & Subrahmanyam A. (1998). Investor Psychology and Security Market Under and Overreaction. *Journal of Finance*, 53 (6), 1839-1885. doi:10.1111/0022-1082.00077, <http://dx.doi.org/10.1111/0022-1082.00077>
- Dessler, Gary, (2009), *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jilid Dua, Jakarta: Macanan Jaya Cemerlang.
- Dreyfus,S E. (1981). *Four Models V Human Situational Understanding: Inherent Limitations on The Modelling of Business Expertise*. USAF Office of Scientific Research, ref F49620-79-C-0063.

- Evans, Jeffrey. 2004. "Wealthy Investor Attitudes, Expectations, and Behaviors toward Risk and Returns". *Journal of Wealth Management*. Vol. 7. No: 1. pp 12 – 18.
- Geletkanycz, Marta A., & Sylvia Sloan Black. (2001). "Bound by the past? Experience-based effects on commitment to the strategic status quo". *Journal of Management* 27 (2001) 3-21.
- Gervais, S., & Odean, T. (2001). Learning to be Overconfident. *Review of Financial Studies*, 14(1), 1-27. doi:10.1093/rfs/14.1.1, <http://dx.doi.org/10.1093/rfs/14.1.1>
- Ghazali Syamni. (2009) : "Hubungan Perilaku Perdagangan Investor dengan Volume Perdagangan di Bursa Efek Indonesia". *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*. Tahun 02, No. 01, April 2009.
- Graham, J., Harvey, C., & Huang, H. (2006). Investor Competence, Trading Frequency, and Home Bias. *Working Paper*. [Online] Available: http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=620801.
- Graham, John R, Harvey, Campbell R, dan Huang Hai, (2009), "Investor competence, trading frequency, home bias". *Management Science*, Vol. 55, No. 7, pp. 1094 – 1106.
- Green, S. B. (1991). How Many Subjects does it take to do a regression analysis ? *Multivariate Behavioral Research*, 26, pp. 499 – 510.
- Grinblatt, M., & Keloharju, M. (2009). Sensation Seeking, Overconfidence, and Trading Activity. *Journal of Finance* 64(2), 549-578. doi:10.1111/j.1540-6261.2009.01443.x.
- Hair, Joseph F, Rolph F Anderson, Ronald L Tahtam dan William C Black, (2006), *Multivariate Data Analysis*, Sixth Edition, New Jersey, Prentice Hall Inc.
- Heath, C, dan Tversky, Amos, (1991), "Preferences and beliefs: Ambiguity and the competence in choice under uncertainty", *Journal of Risk and Uncertainty*, Vol. 4, No. 1, pp. 5 – 28.
- Karlina Aprilia dan Imam Ghozali. (2013). Teknik Penyusunan Skala *Likert* (*Summated Scale*) dalam penelitian Akuntansi dan Bisnis. Penerbit Fatawa Publishing : Semarang.
- Kufepaksi, M. (2007). The Contribution of Self-Deceptive Behavior on Price Discovery: An Experimental Approach. Proceedings of the 13th Asia Pacific Management Conference, Melbourne, Australia, 56-66.

- Lee, Tom & Mary Stone. (1995). "Competence and Independence: The Congenial Twins of Auditing ?". *Journal of Business Finance and Accounting*. 22 (08). December. Pp 1169-1177
- Lutfi, (2010), "The relationship between demographics factors and investment decision in Surabaya", *Jurnal of Economics, Business and Accountancy Ventura*, Vol. 13, No. 3, pp. 213 – 224.
- Nofsinger, John R (2005), *Psychology of Investing*, Second Edition, New Jersey, Prentice-Hall Inc.
- Okky Putrie Wibisono. (2013). "Pengaruh Kompetensi dan Kepercayaan Diri Investor Terhadap Perilaku Perdagangan Saham". *Journal of Business and Banking*, Volume 3, No. 01, May 2013, Pages 47-56.
- Pompian, Michael M (2006), *Behavioral Finance and Wealth Management : Building Optimal Portfolios That Account for Investor Biases*, New York, John Wiley & Sons Inc.
- Ritter, Jay R. (2003), "Behavioral Finance," *Pacific-Basin Finance Journal* Vol. 11, No 4, (September 2003), pp. 429-437
- R. Palan, (2007), *Competency Management Teknik Mengimplementasikan Manajemen SDM Berbasis Kompetensi Untuk Meningkatkan Daya Saing Organisasi*, Edisi Terjemahan, PPM, Anggota IKAPI, Jakarta.
- Rr. Iramani dan Dhyka Bagus, (2008), "Faktor-faktor penentu perilaku investor dalam transaksi saham di Surabaya", *Jurnal Aplikasi Manajemen*, Vol. 6, No. 3, hal. 255 – 262.
- Rr. Iramani. (2011) : "Model Perilaku Pemodal terhadap Risiko dan Jenis Investasi pada Sektor Perbankan (Studi Perilaku Keuangan Berbasis Psikologi)". *Jurnal Aplikasi Manajemen*. Volume 09. No. (01). Januari 2011.
- Ruslan Rosady. (2010). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta : Rajawali Pers
- Shefrin, H. (2000). *Beyond Greed and Fear*. Harvard Business School Press.
- Shefrin, Hersh, (2005). *A Behavioral Approach for Asset Pricing*. Elseiver Academic Press.
- Sekaran, Uma. (2006). *Research Methods for Business*, Edisi 4. Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.

Sekaran, Uma. (2006). *Research Methods for Business*, Edisi 4. Buku 2. Jakarta: Salemba Empat.

Siregar, Syofian. (2012). *Statistika Deskriptif untuk Penelitian: Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Rajawali Pers.

Siregar, Syofian. (2014). *Statistika Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Bumi Aksara.

Sugiyono, (2007). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

_____. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Supranto, Johannes. (2008). *Statistik Teori dan Aplikasi*. Jilid 1 Edisi 6. Jakarta: Erlangga

Vissing-Jorgensen, Annette, (2003), Perspectives on behavioral finance: does “irrationality” disappear with wealth? Evidence from expectations and actions, *Working Paper*, Northwestern University.

www.seputarforex.com/artikel

Yohnson, (2008). “Regret aversion bias dan risk tolerance investor muda Jakarta dan Surabaya”. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol.10, No.02, September 163-168.

Zarah Puspitaningtyas, (2013). “Perilaku Investor Dalam Pengambilan Keputusan Investasi Di Pasar Modal”. Prosiding Forum Manajemen Indonesia ke 5 Tahun 2013 di Pontianak.