

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh tingkat *leverage*, profitabilitas, dan *size* perusahaan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari *website* Bursa Efek Indonesia www.idx.co.id. Sampel penelitian didapat dengan menggunakan teknik *purposive sampling* dan dilakukan pembuangan *outlier*. Jumlah data dari penelitian ini setelah dilakukan *outlier* sebesar 105 data perusahaan dari sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan tahun penelitian 2012-2016. Pengujian dalam penelitian ini menggunakan uji statistik deskriptif, uji model yang meliputi uji normalitas data, uji multikolonieritas, uji autokorelasi, dan uji heteroskedastisitas, dan analisis regresi linier berganda. Berdasarkan hasil analisis pengujian dengan menggunakan SPSS 23, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel tingkat *leverage* memiliki arah hubungan negatif, ini menunjukkan adanya hubungan yang berbanding terbalik dengan tingkat pengungkapan CSR. Yang berarti keberadaan *leverage* tinggi dapat menurunkan tingkat pengungkapan CSR yang dilakukan oleh perusahaan (Azwir dkk, 2013). Jadi, dapat disimpulkan bahwa variabel tingkat *leverage* tidak berpengaruh terhadap

pengungkapan *corporate social responsibility* pada perusahaan pertambangan di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2016.

2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel profitabilitas mempunyai arah hubungan negatif, ini menunjukkan adanya hubungan yang berbanding terbalik antara profitabilitas dengan pengungkapan CSR. Meskipun profitabilitas yang dimiliki perusahaan sangat rendah namun pengungkapan CSR yang dilakukan cukup tinggi. Jadi, dapat disimpulkan bahwa variabel profitabilitas tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* pada perusahaan pertambangan di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2016.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *Size* perusahaan mempunyai arah hubungan negatif, ini menunjukkan adanya hubungan yang berbanding terbalik antara *size* perusahaan dengan pengungkapan CSR. Meskipun *size* perusahaan yang dimiliki perusahaan sangat besar namun pengungkapan CSR yang dilakukan tidak luas. Jadi, dapat disimpulkan bahwa variabel *size* perusahaan berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* pada perusahaan pertambangan di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2016.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini masih ditemukan beberapa keterbatasan, maka diharapkan hasil dari penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan untuk penelitian selanjutnya yang lebih baik. Keterbatasan yang timbul setelah melakukan penelitian ini adalah:

1. Hasil penelitian ini menunjukkan kecilnya variabel tingkat *leverage*, profitabilitas, dan *size* perusahaan dalam mempengaruhi pengungkapan *corporate social responsibility* yakni sebesar 14,7% dimana ada 85,3% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini.
2. Penentuan indeks pengungkapan *corporate social responsibility* cenderung subjektif, sehingga hal ini menyebabkan kemungkinan adanya item-item tertentu yang terlewat pada saat pengamatan.

5.3

Saran

Berikut adalah saran-saran yang dapat disampaikan sehubungan dengan penelitian yang telah dilakukan, dengan harapan untuk penelitian selanjutnya dapat memberikan hasil yang lebih baik:

1. Pada penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel independen lain yang memiliki kemampuan lebih baik dalam mempengaruhi pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR)
2. Penelitian selanjutnya disarankan untuk memperluas sampel yang digunakan. Hal ini dilakukan untuk mengantisipasi banyaknya pengurangan data saat pengujian data.

DAFTAR RUJUKAN

- Agus Purwanto. (2011) "Pengaruh Tipe Perusahaan Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Terhadap Corporate Social Responsibility". *Jurnal Akuntansi & Auditing*. Vol. 8 No. 1 / November : 1-94
- Aldilla Noor Rakhiemah dan Dian Agustia. (2009) "Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure Dan Kinerja Finansial Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia". SNA XII. Palembang.
- Azwir Nasir, dan Pipin Kurnia, Teguh Dheki Hakri. (2013) "Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Leverage, Profitabilitas, Ukuran, Dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Informasi Pertanggungjawaban Sosial Perusahaan Pada Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di BEI". *Jurnal Ekonomi*. Volume 21, Nomor 4 Desember 2013
- Bodie, Kane Alex, dan Marcus Alan. 2006. *Investasi*, Alih Bahasa oleh Zuliani Dalimunthe dan Budi Wibowo. Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham dan Houston. 2010. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan buku 1* (edisi 11). Jakarta: Salemba Empat
- Eddy Rismanda Sembiring. (2003) "Kinerja Keuangan, Political Visibility, Ketergantungan Pada Hutang, dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan". *Prosiding SNA VI*. Surabaya.
- Fr.Reni. Retno Angraini (2006). "Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan-Perusahaan yang Terdaftar Bursa Efek Jakarta)". *Prosiding SNA IX*. Padang.
- Heni Triastuti Kurniangsih. (2013) "Pengaruh Profitabilitas dan Size Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility". *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*. Vol. 13 No. 1 / Maret.
- Hermawan, Marko S. Dan Stephanie G. Mulyawan. (2014) "Profitability and Corporate Social Responsibility: an Analysis of Indonesia's Listed Company". *Asia Pasific Journal of Accounting and Finance*. Vol. 3 No. 1 / December.
- Ida Bagus Gede Indra Wedhana Purba dan Putu Yadnya. (2015) "Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Profitabilitas dan

Pengungkapan Corporate Social Responsibility”. E-jurnal Manajemen Unud. Vol. 4 No. 8 : 2428-2443.

Imam Ghozali. 2006. *Aplikai Analisis Multivarite dengan SPSS*. Semarang: Cetakan Keempat, Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Imam Ghozali. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Imam Ghozali. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Ketujuh. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Juliansyah Noor. 2013. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Kasmir. 2013. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Lilis Ekowati dan Prasetyono, Anis Wulandari. (2015) “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Growth, dan Media Exposure Terhadap Tanggungjawab Sosial Perusahaan”. Prosiding SNA XVII. Mataram.

Nawaiseh, Mohammad Ebrahim dan Soliman S., Rezk Abou Zaid Youssef El-shohnah. (2015) “Influence of Firm Size and Profitability on Corporate Social Responsibility Disclosure by Banking Firms (CSR): Evidence from Jordan”. *Journal of Applied Finance & Banking*. Vol. 5 No. 6 : 97-111.

Nur Hadi. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Poppy Dian dan Mahfud Sholihin. (2016) “Penilaian Etis Manajer Atas Investasi Berlebihan Pada CSR” Prosiding SNA XIX. Lampung.

Roberts, Robin W. (1992) “Determinants of Corporate Social Responsibility Disclosure an Application of Strategi of Stakeholder Theory”. *Accounting Organization and Society*. Vol. 17, No. 6, pp 595-612.

Siti Munsaidah, dan Rita Andini, Agus Supriyanto. (2016) “Analisis Pengaruh Firm Size, Age, Profitabilitas, Leverage, Dan Growth Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan Property Dan Rea Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2010-2014”. *Journal Of Accounting*, Volume 2 No. 2 Maret

Sofyan Syafri Harahap. 2008. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Sofyan Syafri Harahap. 2013. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta: Cetakan Kesebelas, Penerbit Rajawali Pers.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.

Sukmawati Safitri Dewi dan Maswar Patuh Priyadi. (2013) “Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI”. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi* Vol. 2 No. 3

Tan, Andreas and Desmiyawati Benni, Warda Liani. (2016) “Determinants of Corporate Social Responsibility Disclosure and Investor Reaction”. *International Journal of Economics and Financial Issues*. Vol. 6 – Special Issue (S4).

Uki Agustina dan Oman Rusmana, Irianing Suparlinah. (2015) “The Influence of Corporate Governance and Company Characteristic to The Disclosure of Corporate Responsibility”. *Prosiding SNA XVII*. Mataram.

www.cnnindonesia.com

www.globalreporting.org

www.idx.co.id

www.ptfi.co.id

