

**PENGARUH KUALITAS YANG DIRASA, HARGA PRODUK, DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK PASTA GIGI PEPSODENT
DI SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Sarjana
Program Studi Manajemen**



Oleh:

LORENS PRIBADI BOGAR

2013210517

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS
SURABAYA
2018**

**PENGARUH KUALITAS YANG DIRASA, HARGA PRODUK, DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK PASTA GIGI PEPSODENT
DI SURABAYA**

Diajukan oleh :

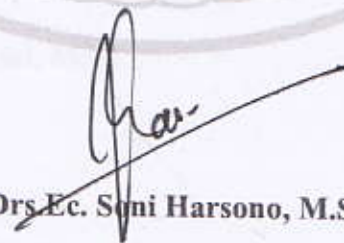
LORENS PRIBADI BOGAR

NIM : 2013210517

Skripsi ini telah dibimbing
Dan dinyatakan siap diujikan

Dosen Pembimbing,

Tanggal : 3 Desember 2018


(Dr. Drs. Ec. Sani Harsono, M.Si)

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS YANG DIRASA, HARGA PRODUK, DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK PASTA GIGI PEPSODENT
DI SURABAYA**

Disusun Oleh:

LORENS PRIBADI BOGAR

2013210517

Dipertahankan di depan Tim Penguji

dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi

Pada tanggal 29 Agustus 2018

Tim Penguji

Ketua : Dr. Basuki Rachmat, S.E., M.M

Sekretaris : Dr.Drs.Ec. Soni Harsono, M.Si

Anggota : Dra. Lindiawati, M.M

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Lorens Pribadi Bogar
Tempat, Tanggal Lahir : Lela, 10 Agustus 1995
N.I.M : 2013210517
Program Studi : Manajemen
Program Pendidikan : Strata I
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul : Pengaruh Kualitas yang Dirasa, Harga Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Pasta Gigi Pepsodent di Surabaya

Disetujui dan diterima baik oleh :

Ketua Program Studi Sarjana Manajemen

Dosen Pembimbing

Tanggal : 25 Februari 2019

Tanggal : 3 Desember 2018



(Burhanudin, S.E., M.Si., PhD)



(Dr. Drs. Ec. Soni Harsono, M.Si)

MOTTO

**“JANGAN SESALI HARI KEMARIN, JANGAN CEMASKAN HARI ESOK,
TETAPI LAKUKAN YANG TERBAIK PADA HARI INI”**

**“TIDAK ADA ORANG LAIN SELAIN DIRI KITA SENDIRI YANG DAPAT
MEMBEBAHKAN PIKIRAN KITA”**

**“SELALU BERSYUKUR DAN BERDOA, SERTA PERCAYA KEPADA
YANG MAHA KUASA”**

“ANDA BISA MENCAPAI APA SAJA YANG ANDA IMPIKAN”

**“DI DUNIA INI TIDAK ADA YANG MUSTAHIL SELAMA ANDA
PERCAYA DENGAN DIRI ANDA SENDIRI”**

**“SETIAP PENCAPAIAN YANG DIRAIH ADALAH BERKAT DARI
SEMESTA”**

“CELEBRATE YOUR LIFE”

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat dan karunia yang Maha Kuasa saya dapat mencapai titik ini. Titik dimana saya benar-benar menjalankan proses puncak dari proses belajar saya di STIE Perbanas Surabaya. Berkat berlimpah yang saya dapatkan dari Tuhan membuat saya lebih mengenal diri saya, lebih menghargai diri saya, kemampuan saya, potensi yang saya bisa bagikan kepada hidup saya, keluarga, lingkungan, dan orang lain. Terimakasih Tuhan karena proses ini saya menjadi percaya bahwa saya memiliki arti bagi diri saya sendiri dan orang lain.
2. Orangtuaku tercinta Bapa Yulianus Ben Boy Bogar dan Mama Yakobina Dua Batik yang selalu ada dalam setiap nafasku, yang selalu hadir dalam setiap doa ku. Mereka adalah panutan yang paling saya hormati. Karena cinta mereka saya bisa hadir di dunia ini. Semua pencapaian dan prestasi yang saya dapatkan semua itu saya persembahkan untuk mereka, Bapa dan Mama ku sayang. Doa dan harapan kalian adalah bahan bakar yang paling saya butuhkan dan memang paling ampuh untuk anakmu ini menjalani kehidupan dan mengukir jejak dalam perjalanan hidup ini. Hati kalian yang begitu baik membuat kami anak-anakmu merasa sangat bersyukur karena terlahir dalam keluarga ini, terlahir di dunia ini.
3. Terimakasih untuk saudara-saudari ku. Kaka Astri dan Kaka Bryan juga buah cinta mereka Lourdes, Kaka Ivan, Vicky dan Lya serta buah cinta mereka Caithlyn, dan Yeriko. Kalian selalu memberi inspirasi bagi saya untuk menjalani hari-hari yang lebih baik lagi. Berkat harapan dan keyakinan kalian kepada saya, membuat saya merasa berarti untuk menjalani hidup ini, untuk menjadi berarti bagi hidup ini. Terimakasih untuk kalian harta ku yang paling berharga.
4. Terimakasih untuk keluarga ku di Maumere, di Koting dan di Diler, di Woloara, di Kupang, di Sidoarjo atas dukungan, motivasi, dan doa serta segalanya sehingga studi sarjana di STIE Perbanas Surabaya dapat terselesaikan. Semoga Tuhan Yesus Memberkati kita semua dan bahagia selalu untuk menjalani hari demi hari yang lebih baik lagi amiiiiinn....

5. Untuk sahabatku, saudaraku, teman seperjuangan ku, band ku yang super berarti buat saya, rumahku di Surabaya, JAGANG PINGGIR (Akmal, Wildan, Risqy, Kipli, Anggara, Rollas, Prima) terimakasih untuk support yang selalu kalian berikan untuk saya dapat menyelesaikan studi sarjana di perbanas, terimakasih untuk inspirasi, pengalaman hidup yang luar biasa yang akan selalu saya kenang seumur hidupku, semua canda tawa dan sedih yang kita bagi satu sama lain. Kalian adalah salah satu yang merupakan bagian besar dalam pembentukan jati diri seorang Rendy Bogar. Semoga kita tetap bersaudara untuk selama-lamanya amiiiiinnnn.....
6. Terimakasih untuk UKM Band Perbanas Surabaya, organisasi musik tempat saya belajar banyak tentang berorganisasi, belajar pentingnya membangun relasi, belajar mengelolah acara dan mengelolah kelompok serta individu. Rumahku di STIE Perbanas Surabaya.
7. Terimakasih untuk teman-teman UKM Musik Unitomo yang menerima saya dengan hati terbuka. Tempat bermain saya ketika berada dalam proses penggarapan skripsi. Banyak pelajaran dan inspirasi yang saya dapat dari kalian. Terimakasih UKM Musik Unitomo, terimakasih UNITOMO.
8. Terimakasih untuk saudara satu atap, teman kos ku di Imelda Kos. Kita semua berjuang bersama jauh-jauh dari tempat asal kita di luar Surabaya untuk belajar dan mencari ilmu bersama di Surabaya. Semoga kita selalu bersaudara untuk selama-lamanya. Sukses selalu untuk kita semua.
9. Terimakasih untuk dosen pembimbing ku pak Sony Harsono yang sudah membantu dan mendukung saya mulai dari proses pembimbingan skripsi hingga ujian sidang akhir. Saya mendapatkan banyak ilmu berharga dari beliau perihal menulis karya ilmiah. Terimakasih pak Sony untuk bimbingannya.
10. Terimakasih untuk teman-teman band Pesona Timur (Sandy, Aldio, Karina, Citos, dan Riandi) untuk pengalaman dan dukungan selama kita berkarya bersama, bermain music bersama menghibur orang-orang. Terimakasih juga untuk support dan doa sehingga kita semua tumbuh dan belajar bersama menjadi pribadi yang lebih baik setiap hari.
11. Teman teman band trouble makers terimakasih untuk menjadi wadah bermain, berkarya dengan music reggae yang selalu membuat saya bahagia ketika bersama kalian.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, berkat rahmat dan kuasaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas yang Dirasa, Harga Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian produk pasta gigi Pepsodent di Surabaya” ini dengan lancar. Penulisan skripsi ini di ajukan untuk memenuhi salah satu syarat penyelesaian Program Pendidikan Strata Satu Jurusan Manajemen di STIE Perbanas Surabaya.

Dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari hambatan dan kesulitan, namun berkat dukungan dan motivasi yang kuat dari berbagai pihak, akhirnya dapat dilewati semua proses tersebut dengan baik. Penulis menyadari bahwa di dalam penyusunan skripsi ini terdapat kekurangan, sehingga masih diperlukan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak.

Pada kesempatan ini penulis juga menyampaikan ucapan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu penyelesaian skripsi ini, diantaranya :

1. Kedua orangtu tercinta dan keluarga yang dengan caranya masing-masing memberikan dukungan moral, materi dan motivasi secara ikhlas sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Lutfi, SE., M.Fin, selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.

3. Ibu Dr. Muazaroh, SE., M.T, selaku Ketua Jurusan Manajemen STIE Perbanas Surabaya.
4. Bapak Dr.Drs.Ec. Soni Harsono, M.Si, selaku dosen pembimbing yang memberikan bimbingan, dukungan, dan saran yang sangat berarti bagi peneliti.
5. Bapak Mochamad Nurhadi, S.Kom., M.M, selaku dosen wali yang selalu memberikan dukungan dan pengarahaan kepada peneliti pada setiap pemograman mata kuliah pada setiap semester.
6. Bapak Ibu Dosen STIE Perbanas Surabaya yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan, pengalaman, serta kesan yang baik kepada peneliti selama kuliah berlangsung.
7. Bapak Ibu Staf Perpustakaan yang selalu memberikan senyuman, salam dan sapa yang secara tidak langsung merupakan dorongan semangat kepada peneliti setiap datang ke perpustakaan untuk mengerjakan skripsi.
8. Dan kepada semua pihak civitas akademik STIE Perbanas, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca, serta menambah wawasan bidang manajemen.

Surabaya, 27 Juli 2018

Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIAP DIUJI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN LULUS UJI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
ABSTRAK.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Landasan Teori.....	20
2.3 Kerangka Pemikiran.....	26
2.4 Hipotesis Penelitian.....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Rancangan Penelitian	28
3.2 Batasan Penelitian	28
3.3 Identifikasi Variabel.....	29
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	29
3.5 Instrumen Penelitian.....	34
3.6 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	35
3.7 Data dan Metode Pengumpulan Data	37
3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas	38
3.9 Teknik Analisis Data	41

BAB IV GAMBARAN SUBJEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	45
4.1 Gambaran Subjek Penelitian	45
4.2 Analisis Data	48
4.3 Pembahasan	73
 BAB V PENUTUP	 77
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Keterbatasan Penelitian	77
5.3 Saran	78
 DAFTAR RUJUKAN	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Top Brand Index Kategori Pasta Gigi 2013-2017	4
Tabel 2.1	Persamaan dan Perbedaan Peneliti Terdahulu dan Sekarang	18
Tabel 3.1	Interval Class	33
Tabel 3.2	Kisi-Kisi Kuisisioner	34
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	45
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	47
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	47
Tabel 4.5	Hasil Pengujian Validitas Sampel Kecil	49
Tabel 4.6	Hasil Pengujian Reliabilitas Sampel Kecil	50
Tabel 4.7	Hasil Pengujian Validitas Sampel Besar	52
Tabel 4.8	Hasil Pengujian Reliabilitas Sampel Besar	53
Tabel 4.9	Uji Multikolinieritas Variabel Bebas	56
Tabel 4.10	Hasil Uji Autokorelasi	56
Tabel 4.11	Interval Class	57
Tabel 4.12	Tanggapan Responden terhadap Variabel Kualitas yang Dirasa	58
Tabel 4.13	Tanggapan Responden terhadap Variabel Harga Produk	61
Tabel 4.14	Tanggapan Responden terhadap Variabel Promosi	63
Tabel 4.15	Tanggapan Responden terhadap Variabel Keputusan Pembelian	65
Tabel 4.16	Hasil Pengujian Regresi Linier Berganda	69
Tabel 4.17	Koefisien Determinasi Berganda	70
Tabel 4.18	Hasil Uji T	71
Tabel 4.19	Hasil Analisis Uji F	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian Jurnal Junio Andreti, <i>et al</i> (2013)	12
Gambar 2.2 Kerangka Penelitian Jurnal Nisal Rochana Gunawardane (2015)	14
Gambar 2.3 Kerangka Penelitian Jurnal Naeem Akhtar, <i>et al</i> (2016)	16
Gambar 2.4 Model General Pemecahan Masalah	21
Gambar 2.5 Kerangka Penelitian Lorens Pribadi Bogar (2017)	26
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas	55



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuisisioner Penelitian
- Lampiran 2 : Tabulasi Kuisisioner Sampel Kecil
- Lampiran 3 : Uji Validitas dan Reliabilitas Sampel Kecil
- Lampiran 4 : Tabulasi Kuisisioner Sampel Besar
- Lampiran 5 : Uji Validitas dan Reliabilitas Sampel Besar
- Lampiran 6 : Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 7 : Uji Regresi Linier Berganda
- Lampiran 8 : Tabulasi Skor Jawaban Responden



***THE EFFECT OF PERCEIVED QUALITY, PRODUCT PRICE, AND
PROMOTION TO PURCHASING DECISION OF PEPSODENT TOOTHPASTE
IN SURABAYA***

LORENS PRIBADI BOGAR

STIE Perbanas Surabaya

Email: 2013210517@students.perbanas.ac.id

ABSTRACT

This study aimed to test the perceived quality, product price and promotion on purchasing decision of Pepsodent toothpaste in Surabaya. This study using SPSS version 16.00. The population in this study is the customer of Pepsodent toothpaste in Surabaya. The data used in this study using a questionnaire. This research method used is quantitative method. To conduct this study, data were collected as many as 110 respondents. The sampling technique used was purposive sampling. Multiple linear regression analysis was used in this study to analyze the data statistically. The results showed that (1) a significant effect between the variables of perceived quality on purchasing decision of Pepsodent toothpaste in Surabaya, (2) a significant effect between the variables of product price on purchasing decision of Pepsodent toothpaste in Surabaya (3) a significant effect between the variables promotion on purchasing decision of Pepsodent toothpaste in Surabaya.

Keywords: Perceived Quality, Product Price, Promotion, and Purchasing Decision.

**PENGARUH KUALITAS YANG DIRASA, HARGA PRODUK, DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK PASTA GIGI PEPSODENT
DI SURABAYA**

LORENS PRIBADI BOGAR

STIE Perbanas Surabaya

Email : 2013210517@students.perbanas.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji kualitas yang dirasa, harga produk, dan promosi terhadap keputusan pembelian produk pasta gigi Pepsodent di Surabaya. Penelitian ini menggunakan program SPSS versi 16.00. Populasi dalam penelitian ini adalah pelanggan pengguna produk pasta gigi Pepsodent di Surabaya. Data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan kuesioner. Metode penelitian ini yang digunakan adalah metode kuantitatif. Untuk melakukan penelitian ini, data dikumpulkan sebanyak 110 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Analisis regresi linier berganda digunakan dalam penelitian ini untuk menganalisis data secara statistik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel kualitas yang dirasa terhadap keputusan pembelian produk pasta gigi Pepsodent di Surabaya, (2) terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel harga produk terhadap keputusan pembelian produk pasta gigi Pepsodent di Surabaya (3) terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel promosi terhadap keputusan pembelian produk pasta gigi Pepsodent di Surabaya.

Kata kunci : Kualitas yang Dirasa, Harga Produk, Promosi, dan Keputusan Pembelian.