

**KOLABORASI RISET
DOSEN & MAHASISWA**

**PENGARUH INFORMASI PRODUK YANG DISEDIAKAN DAN
MANFAAT YANG DIRASAKAN TERHADAP INTENSI
PENGUNAAN TEKNOLOGI FINANSIAL PENGGUNA
MANDIRI *E-CASH* DI SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat
Penyelesaian Program Pendidikan Sarjana
Program Studi Manajemen



Oleh :

TAMARA AKHDIANTI INTAN LUSIA

2014210340

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS
SURABAYA
2018**

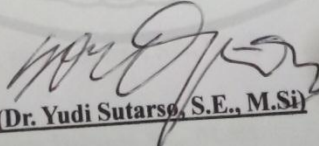
PENGARUH INFORMASI PRODUK YANG DISEDIAKAN DAN
MANFAAT YANG DIRASAKAN TERHADAP INTENSI
PENGUNAAN TEKNOLOGI FINANSIAL PENGGUNA
MANDIRI E-CASHDI SURABAYA

Diajukan Oleh:

TAMARA AKHDIANTI INTAN LUSIA
2014210340

Skripsi ini telah dibimbing
Dan dinyatakan siap diujikan

Dosen Pembimbing
Tanggal: 28 Agustus 2018


(Dr. Yudi Sutarsa, S.E., M.Si)

SKRIPSI

**PENGARUH INFORMASI PRODUK YANG DISEDIAKAN DAN
MANFAAT YANG DIRASAKAN TERHADAP INTENSI
PENGUNAAN TEKNOLOGI FINANSIAL PENGGUNA
MANDIRI *E-CASH* DI SURABAYA**

Disusun Oleh:

TAMARA AKHDIANTI INTAN LUSIA

2014210340

Dipertahankan didepan Tim Penguji
dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi
pada tanggal 28 Agustus 2018

Tim Penguji

Ketua : (Dr. Ronny, S.Kom., M.Kom)

Sekretaris : (Dr. Yudi Sutarso, SE., M.Si)

Anggota : (Emma Yulianti, SE., M.M)

PENGESAHAN SKRIPSI

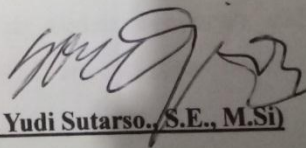
Nama : Tamara Akhdianti Intan Lusia
Tempat, Tanggal lahir : Surabaya, 26 Desember 1995
NIM : 2014210340
Program Studi : Manajemen
Program Pendidikan : Sarjana
Konsentrasi : Manajemen Perbankan
Judul : Pengaruh Informasi Produk Yang Disediakan dan
Manfaat Yang Dirasakan Terhadap Intensi
Penggunaan Teknologi Finansial Pengguna
Mandiri *e-cash* di Surabaya

Disetujui dan Diterima baik oleh:

Ketua Program Studi Sarjana Manajemen, Dosen Pembimbing,
Tanggal Tanggal



(Burhanudin, SE., M.Si., PH.D)



(Dr. Yudi Sutarso., S.E., M.Si)

Motto:

Setiap kesusahan memiliki kebahagiaanya tersendiri, jadilah manusia yang selalu melakukan apapun dengan ikhlas, sedikit mengeluh dan selalu berusaha. Karena hasil tidak akan pernah menghiati proses dan usaha.

Persembahan:

Karya tulis ini saya persembahkan kepada...

ALLAH SWT...

Terimakasih ya Allah atas segala kelancaran, kemudahan dalam hal apapun, segalanya dihidup ini sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih ya Allah untuk segala kemanisan, dan beberapa proses susah dan senang yang saya jalani dalam pengerjaan skripsi ini. One again, terimakasih ya Allah.

ORANG TUA...

Terimakasih untuk Papa, Mama, Adik dan semua keluarga yang telah memberikan dukungan dan semangatnya hingga saya berada di titik ini. Terimakasih telah selalu sabar dan mendukung saya hingga 23 tahun ini. Selalu memberikan perhatian dan doa agar saya selalu sabar dan tidak mudah menyerah dalam hal apapun. Saya sangat mengasihi kalian, Kalian hebat. I love you.

SAHABAT DAN TEMAN2 SE-PERJUANGAN...

Terimakasih buat kalian semua sudah temani saya selama 4 tahun ini. Rara Sinta, Mas Achmad Hariyanto, Reydho Putra, Ivan Demas, Anifatul K. Sudah mau berjuang sama-sama sampai wisuda bareng, terimakasih untuk semuanya yang terlalu banyak jika disebutkan satu-per satu. Intinya saya sayang kalian. Love u gaesss!

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran ALLAH S.W.T atas Karunia dan Rahmat-Nya sehingga skripsi yang berjudul “Pengaruh Informasi Produk Yang Disediakan dan Manfaat Yang Dirasakan terhadap Intensi Penggunaan Teknologi Finansial Pengguna Mandiri *e-cash* di Surabaya” dapat terselesaikan dengan baik. Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat penyelesaian program pendidikan strata satu. Saya juga mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Bp. Dr. Yudi Sutarso selaku Dosen Pembimbing yang telah mengarahkan dan membimbing dalam pengerjaan skripsi ini, memberikan support dan kesabarannya.
2. Bp. Abdul Mongid selaku Dosen Wali yang telah membantu dan membimbing saya selama 4 tahun ini di STIE Perbanas Surabaya
3. Bp. Dr. Yudi Sutarso selaku Ketua STIE Perbanas Surabaya
4. Bp. Burhanudin, SE., M.Si., PH.D selaku Ketua Program Studi Manajemen STIE Perbanas Surabaya
5. Bapak dan Ibu Dosen STIE Perbanas Surabaya yang telah banyak memberikan pengetahuan yang menjadi bekal untuk penulis masa kini dan masa yang akan datang.

Semua kebaikan yang diberikanakan mendapatkan balasan dari Allah SWT.Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat dipergunakan dengan sebaik-baiknya. Demikian sebuah pengantar

sederhana dari penulis, semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi pembacanya,
Terima Kasih.

Surabaya, 3 September 2018

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIAP DIUJI	ii
HALAMAN LULUS UJIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRACT	xvi
ABSTRAK	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Landasan Teori	17
2.3 Kerangka Pemikiran	23
2.4 Hipotesis Penelitian	23
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Rancangan Penelitian	24
3.2 Batasan Penelitian	24
3.3 Identifikasi Variabel	25
3.4 Devinisi Operasional dan Pengukuran Sampel	25

3.5	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	27
3.6	Instrumen Penelitian	28
3.7	Data dan Metode Pengumpulan Data	29
3.8	Uji Validitas dan Reliabilitas	29
3.9	Tekhnik Analisis Data	31

BAB IV GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA

4.1	Gambaran Subyek Penelitian	37
4.2	Analisis Data	45
4.3	Analisis Statistik	49
4.4	Pembahasan	58

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan	60
5.2	Keterbatasan	60
5.3	Saran	61

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 : Perbedaan Pemegang Registered dan Registered Mandiri e-cash	8
Tabel 1.2 : Pengguna Uang Elektronik Berbasis Aplikasi Tahun 201	9
Tabel 2.1 : Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dan Sekarang	16
Tabel 4.1 : Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
Tabel 4.2 : Responden Berdasarkan Agama	38
Tabel 4.3 : Responden Berdasarkan Usia	39
Tabel 4.4 : Responden Berdasarkan Pekerjaan	40
Tabel 4.5 : Responden Berdasarkan Kepemilikan <i>Non e-cash</i>	41
Tabel 4.6 : Responden Berdasarkan Lama Menggunakan <i>e-cash</i>	42
Tabel 4.7 : Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan	43
Tabel 4.8 : Responden Berdasarkan Tujuan Penggunaan	44
Tabel 4.9 : Interval Kelas Berdasarkan Rata-rata Nilai Indikator	46
Tabel 4.10 : Tanggapan Responden Terhadap Ketersediaan Informasi <i>e-cash</i>	46
Tabel 4.11 : Tanggapan Responden Terhadap Manfaat <i>e-cash</i>	47
Tabel 4.12 : Tanggapan Responden Terhadap Intensi Penggunaan <i>e-cash</i>	48
Tabel 4.13 : Uji Validitas Konvergen	51
Tabel 4.14 : Cross Loading Variabel Laten	52
Tabel 4.15 : Uji Diskriminan	53
Tabel 4.16 : Uji Reabilitas Pada Variabel Lain	54

Tabel 4.17 : Evaluasi Goodness of Fit Pada Model Persamaan Struktural	55
Tabel 4.18 : Goodness Of Fit Antar Variabel Laten	56
Tabel 4.19 : Koefisien Jalur Model Persamaan Struktural	57

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 : Mandiri Gampang Dapat	5
Gambar 1.2 : Mandiri Gampang Isi	5
Gambar 1.3 : Mandiri ATM	5
Gambar 1.4 : Mandiri Sms	5
Gambar 1.5 : Mandiri Internet	5
Gambar 1.6 : Mandiri Clickpay	6
Gambar 1.7 : Transfer Ke Bank Lain	6
Gambar 1.8 : Toko Ritel	6
Gambar 1.9 : Pembayaran Toko	6
Gambar 1.10 : Belanja Online	6
Gambar 1.11 : Transfer	6
Gambar 1.12 : Tarik Tunai	7
Gambar 1.13 : Untuk Transfer Dan Tarik Tunai	7
Gambar 1.14 : Mandiri ATM	7
Gambar 1.15 : Mandiri Sms	7
Gambar 1.16 : Mandiri Internet	7
Gambar 1.17 : Cabang Mandiri	7
Gambar 2.1 : Kerangka Penelitian Cho Dan Sagynov (2015)	14
Gambar 2.2 : Kerangka Pemikiran Al-Maghrabi, Dennis Halliday, Abeer Bin Ali (2011)	15
Gambar 2.3 : Kerangka Pemikiran Tamara Akhdianti I. L (2018)	23
Gambar 4.1 : Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38

Gambar 4.2 : Karakteristik Responden Berdasarkan Agama	39
Gambar 4.3 : Kategori Responden Berdasarkan Usia	40
Gambar 4.4 : Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	41
Gambar 4.5 : Kategori Responden Berdasarkan Kepemilikan Non E-Cash	42
Gambar 4.6 : Kategori Responden Berdasarkan Lama Menggunakan E-cash	43
Gambar 4.7 : Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan E-cash	44
Gambar 4.8 : Kategori Responden Berdasarkan Tujuan Penggunaan	45
Gambar 4.9 : Model Persamaan Penelitian	50
Gambar 4.10 : Hasil Estimasi Model Akhir	57

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuisioner
- Lampiran 2 : Data Responden
- Lampiran 3 : Tabulasi Tanggapan Responden
- Lampiran 4 : Uji Validitas
- Lampiran 5 : Hasil Uji Instrumen
- Lampiran 6 : Hasil Perhitungan Program WarPLS

***THE INFLUENCE OF THE PRODUCT INFORMATION PROVIDED AND
THE PERCEIVED USEFULNESS OF INTENTION TO USE MANDIRI E-
CASH FINANCIAL TECHNOLOGY IN SURABAYA***

TAMARA AKHDIANTI INTAN LUSIA

STIE Perbanas Surabaya

2014210340@students.perbanas.ac.id

Jalan Nginden Semolo 34-36 Surabaya 60118, Indonesia

ABSTRACT

Financial Technology is a new technology that provides many benefits and use. In addition to transc also reliable as the main indirect payment instrument. The information provided, perceived usefulness and intention to use become the variable in the study. Year after year Mandiri e-cash users continue to grow. The determination of the sampel is using judgement sampling. Data analysis technique using SPSS new version 16.0 and WarPLS version 6.0. Questionnaires many as 130 respondents. This research was conducted in Surabaya and produced positive result affecting each variabel.

Keyword: *financial technology, perceived usefulness, product information.*

**PENGARUH INFORMASI PRODUK YANG DISEDIAKAN DAN
MANFAAT YANG DIRASAKAN TERHADAP INTENSI
PENGUNAAN TEKNOLOGI FINANSIAL PENGGUNA
MANDIRI *E-CASH* DI SURABAYA**

TAMARA AKHDIANTI INTAN LUSIA

STIE Perbanas Surabaya

2014210340@students.perbanas.ac.id

Jalan Nginden Semolo 34-36 Surabaya 60118, Indonesia

ABSTRAK

Teknologi financial adalah sebuah teknologi terbaru yang memberikan banyak manfaat dan kegunaan. Selain untuk bertransaksi juga dapat diandalkan sebagai alat pembayaran utama tidak langsung. Informasi produk yang disediakan, manfaat yang dirasakan dan intense penggunaan menjadi variabel dalam penelitian ini. Tahun ketahun pengguna Mandiri e-cash terus bertambah. Penentuan sampel yaitu menggunakan judgment sampling. Tehnik analisis data menggunakan SPSS versi 16.0 dan WarPLS versi 6.0. Dengan kuisisioner sebanyak 130 responden. Penelitian dilakukan di Surabaya dan menghasilkan hasil positif berpengaruh terhadap setiap variabel.

Kata Kunci: *teknologi financial, manfaat yang dirasakan, informasi produk.*