

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil perhitungan data yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut :

- a) Ketersediaan informasi produk yang disediakan berpengaruh positif dan signifikan terhadap manfaat yang dirasakan pada pengguna Mandiri *e-Cash* di Surabaya, sehingga dapat dikatakan bilamana informasi produk yang disediakan dapat meningkat maka akan terjadi peningkatan signifikan pada manfaat yang dirasakan.
- b) Manfaat yang dirasakan berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi penggunaan *e-Cash* pengguna Mandiri *e-Cash* di Surabaya, sehingga dapat dikatakan bilamana terjadi peningkatan manfaat akan memberi peningkatan pula pada intensi penggunaan pada pengguna Mandiri *e-Cash* di Surabaya.

5.2 Keterbatasan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan sebagai berikut :

- a) Keterbatasan waktu dan daya dalam penyebaran kuesioner kepada responden sehingga penyebaran kuesioner hanya dilakukan di beberapa lokasi di Surabaya.

- b) Keterbatasan referensi mengenai program Mandiri *e-Cash* sehingga penelitian terdahulu yang dijadikan referensi adalah penelitian bukan bank.

5.3 Saran

- a) Kepada Bank Mandiri

Hasil penelitian memperlihatkan bahwa di setiap variabel terdapat nilai rata-rata indikator terendah.

1. Bank Mandiri agar memperluas layanan serta mempermudah nasabah dalam memberikan feedback mengenai program Mandiri *e-Cash*.
2. Bank Mandiri agar meningkatkan percepatan waktu layanan sehingga nasabah atau pengguna Mandiri *e-Cash* merasa lebih singkat bertransaksi menggunakan *e-Cash*.
3. Bank Mandiri agar dapat mendorong nasabah-nasabahnya yang telah menggunakan *e-Cash* untuk menyebarkan kesan positif atas manfaat dan keunggulan Mandiri *e-Cash* kepada rekan, teman maupun saudaranya.

- b) Kepada peneliti lain

Peneliti lain di kemudian hari hendaknya menambahkan variabel-variabel selain variabel bebas pada penelitian ini. Misalnya, peneliti di kemudian hari dapat menambahkan faktor usia, pendidikan, dan pendapatan nasabah variabel moderasi dalam intensi penggunaan Mandiri *e-Cash* di Surabaya.

DAFTAR RUJUKAN

- Al-Maghrabi T, Dennis C., Halliday S.V., & Bin Ali, A. 2011. "Determinants of Consumer Continuance Intention of Online Shopping" *Internasional Journal of Business Science & Applied Management*. 6 (1)
- Cho Y. C., & Sagynov E. 2015. "Exploring Factors That Affect Usefulness, Ease of Use, Trust and Purchase Intention in Online Environment". *International Journal of Management & Information System (Online)*, 19 (1)
- Chang Y, Wong S. F., Lee H & Jeong S. P. 2016. "What Motivates Chinese Consumers To Adopt FinTech Services: A Regulatory Focus Theory". In Proceedings of The 18th Annual Internasional Conference on Electronic Commerce: e-Commerce in Smart Connected World.
- Imam Ghozali. 2014. "Partial Least Square Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris". Semarang
- Perkembangan Teknologi Perbankan 2017. <http://www.perantara.net>: diakses 2017
- Mandiri Bidik 30 Juta Pengguna Mandiri e-cash di 2018. <http://www.swa.co.id>: diakses 2018
- Penyelenggara Uang Elektronik Berbasis Aplikasi. <http://databoks.katadata.co.id>
- Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan Sistem Internet Banking Pada Nasabah Bank Muamalat Cabang Pembantu Madiun. <http://journal.unipma.ac.id>. Madiun
- Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan Sistem Internet Banking. <http://journal.jimfeb.ub.ac.id>.
- Interpretasi Hasil dan Pengukuran PLS. <http://www.artikeldantutorial.co.id>: diakses 2017
- Tahap Analisis Lengkap Partial Least. <http://www.artikeldantutorial.co.id>: diakses 2017
- Mandiri e-cash 2017. <http://www.mandiri.ecash.co.id>: diakses 2017
- Bank Mandiri. <http://www.bankmandiri.co.id>: diakses 2017