

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi pengungkapan tanggungjawab sosial perusahaan dalam laporan tahunan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Dalam penelitian ini peneliti menggunakan empat variabel independen yaitu kepemilikan manajerial, ukuran perusahaan, profitabilitas, dan ukuran dewan komisaris.

Sampel yang terpilih dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dengan kriteria yaitu perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI selama tahun 2010-2013 yang menerbitkan laporan tahunan (*annual report*) selama empat tahun periode pengamatan. Dari empat tahun periode pengamatan ditemukan 14 perusahaan yang menerbitkan laporan tahunan secara berturut-turut, sehingga jumlah sampel awal selama empat tahun pengamatan yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 56 sampel. Analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Berdasarkan tujuan dan analisis data yang dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan yaitu:

1. Variabel independen (kepemilikan manajerial, ukuran perusahaan, profitabilitas, dan ukuran dewan komisaris) dapat menjelaskan variabel dependen (CSR) hanya sebesar 0,428 atau 42,8%

2. Kepemilikan manajerial tidak berpengaruh secara signifikan terhadap pengungkapan CSR. Hal ini dikarenakan kepemilikan manajerial yang masih relative kecil di perusahaan di Indonesia menyebabkan manajer perusahaan belum dapat memaksimalkan nilai perusahaan melalui pengungkapan CSR.
3. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap pengungkapan CSR. Hal ini menunjukkan bahwa banyak atau sedikit total asset yang dimiliki perusahaan tidak berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan secara keseluruhan.
4. Profitabilitas tidak berpengaruh secara signifikan terhadap pengungkapan CSR. Hal ini terjadi karena ketika perusahaan memiliki tingkat laba yang tinggi, perusahaan menganggap tidak perlu melaporkan hal-hal yang dapat mengganggu informasi tentang sukses keuangan di dalam perusahaan tersebut.
5. Ukuran dewan komisaris berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR. Jumlah anggota dewan komisaris yang semakin banyak dalam suatu perusahaan semakin mudah untuk mengendalikan manajemen puncak dan monitoring yang dilakukan akan semakin efektif. Monitoring yang efektif akan menyebabkan suatu tekanan terhadap manajemen juga akan semakin besar untuk mengungkapkan informasi yang dibutuhkan oleh pihak ketiga termasuk pengungkapan mengenai tanggung jawab sosial perusahaan.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan penelitian yang diperoleh dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Di dalam penelitian ini hanya menggunakan laporan tahunan untuk memperoleh data terkait pengungkapan CSR, sehingga tidak semua item di dalam pengungkapan CSR diungkapkan secara jelas.
2. Perusahaan yang menjadi sampel penelitian ini hanya 14 perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI, sehingga kurang dapat mewakili populasi dari total populasi yang ada.
3. Masih terdapat unsur subyektivitas dalam menentukan indeks pengungkapan CSR karena tidak terdapat ketentuan yang baku dalam penentuan standar.

5.3 Saran

Saran yang diberikan peneliti dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Peneliti selanjutnya dapat mengganti sampel selain industri manufaktur, seperti industri keuangan dan industri perbankan.
2. Peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel bebas seperti leverage dan profile perusahaan, karena variabel bebas di dalam penelitian ini baru mampu menjelaskan sebesar 42,8% dan masih ada 57,2% faktor lain yang mampu menjelaskan pengungkapan CSR.

DAFTAR RUJUKAN

- Andi, Kartika. 2012., "Karakteristik Perusahaan Dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI)". Universitas STIKUBANK.
- Agus P., 2011., "Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, terhadap *Corporate Social Responsibility*" *Jurnal Akuntansi & Auditing*, Volume 8/No. 1/November 2011: 1-94.
- Ahmad K., dan Antonius H., 2012. "Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan Kegiatan *Corporate Social Responsibility*" *Media Riset Akuntansi*, Volume 2/No. 1/Februari 2012.
- Amalia R., dan I Made K., 2013. "Pengaruh Indikator *Good Corporate Governance* dan profitabilitas pada pengungkapan *Corporate Social Responsibility*" *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 3.3 (2013):65-82.
- Anggraini, Fr. Reni Retno., "Pengungkapan Informasi Sosial dan faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan-Perusahaan yang Terdaftar di BEJ)", *Simposium Nasional Akuntansi 9*, Padang, 23-26 Agustus 2006.
- Belkaoui, A. And Philip G.K., 1989. "Determinants Of The Corporate Decision To Disclose Social Information". *Accounting, Auditing and Accountability Journal*, Vol.2 No.1,
- Eddy., R.S., 2005. "Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggungjawab Sosial: Study Empiris pada Perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Jakarta" *SNA VIII/Solo/September 2005*
- Imam Ghozali., 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indah D., dan Rahmawati., 2008. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komsaris, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Asing, dan Umur Perusahaan terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* pada perusahaan *Property* dan *Real Estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia" *Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta*.
- Marzully N., dan Denies P., 2012. "Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* di Indonesia (Studi Empiris pada Perusahaan berkategori *High Profile* yang *Listing* di Bursa Efek Indonesia) *Jurnal Nominal*, Volume I/No. I/2012.

- Mutia, Evi, Zuraidah, dan Andriani, Devi., 2011. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan". *Jurnal Telaah&Riset Akuntansi*, Volume 4 Nomor2.
- Ni Wayan R., 2011. "Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham pada Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*" Fakultas Ekonomi, Universitas Mahasaraswati.
- Nor Hadi., 2010. *Corporate Social Responsibility*. Semarang: Graha Ilmu
- Nur Indriantoro dan Bambang Supomo., 2002. Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Segoro, Waseso dan Fariati., 2012. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Industri Dasar dan Kimia Yang Terdaftar Di BEI Periode 2010-2011", Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi, Universitas Gunadarma.
- Suwardjono., 2005. Teori Akuntansi. "Perekayasaan Pelaporan Keuangan". Yogyakarta:BPFE.
- Wardani, Nurul Kusuma dan Januarti, Indira., 2013. "Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2011)". *Diponegoro Journal Of Accounting*, Volume 2, Nomor 2.