

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, likuiditas, *leverage*, umur perusahaan dan reputasi auditor terhadap *Internet Financial Reporting* (IFR) pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini berdasarkan kriteria pengambilan sampel secara *purposive sampling*. Sampel akhir yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 82 perusahaan pada tahun 2013. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan statistik deskriptif, uji normalitas, dan analisis regresi linear berganda dengan uji f, koefisien determinasi ( $R^2$ ), uji t.

Hasil analisis regresi dari Uji F yaitu secara simultan menunjukkan bahwa model regresi fit. Artinya model regresi tersebut dapat digunakan untuk memprediksi ukuran perusahaan, profitabilitas, likuiditas, *leverage*, umur perusahaan dan reputasi auditor secara bersama-sama berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting* (IFR). Berdasarkan hasil uji  $R^2$  menyatakan bahwa berarti 28,2% variasi IFR (*Internet Financial Reporting*) dapat dijelaskan oleh variasi dari ke enam variabel independen. Sedangkan sisanya 71,8% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan maka dapat ditarik kesimpulan bahwa pada pengujian dengan

menggunakan uji t hanya ukuran perusahaan yang mempunyai pengaruh signifikan sedangkan variabel profitabilitas, likuiditas, *leverage*, umur *listing* dan reputasi auditor tidak mempunyai pengaruh secara signifikan terhadap *Internet Financial Reporting*. Semakin besar ukuran perusahaan, maka cenderung perusahaan itu akan meningkatkan praktik IFR.

Hal tersebut dikarenakan perusahaan yang besar memiliki jumlah pemegang saham yang cukup banyak sehingga hal tersebut akan meningkatkan *agency cost*, Sedangkan profitabilitas, likuiditas, *leverage*, umur perusahaan, dan reputasi auditor tidak mempunyai pengaruh secara signifikan terhadap IFR. Baik perusahaan yang mempunyai tingkat profitabilitas, likuiditas dan *leverage* yang tinggi ataupun rendah akan melakukan praktik IFR untuk menunjukkan keterbukaan pihak manajemen terhadap pihak *stakeholder*.

Umur *listing* perusahaan yang lebih lama atau tidak juga bukan menjadi hambatan untuk tetap melakukan praktik IFR. Setiap perusahaan akan berusaha untuk menyamakan tingkat pengungkapan informasi dalam rangka berkompetisi dengan perusahaan lain, serta sebagai alat untuk mempromosikan diri sekaligus berkomunikasi dengan para *stakeholder*.

## 5.2 **Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan, diantaranya adalah :

1. Hasil penelitian ini menunjukkan nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 28,2 persen yang diakibatkan karena terdapat variasi yang besar antara masing-masing pengamatan.

2. Kurangnya jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini karena ada beberapa perusahaan yang tidak memiliki *website* dan laporan keuangannya menggunakan mata uang asing.
3. Data penelitian yang merupakan data *cross section* menyebabkan tidak ada perbandingan setiap rasio yang diperhitungkan untuk masing-masing variabel.

### 5.3 Saran

Saran peneliti untuk penelitian selanjutnya yaitu sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan menambahkan faktor-faktor eksternal sebagai variabel independen yang mempengaruhi IFR agar dapat menambah pengetahuan para pembaca.
2. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk menggunakan jumlah sampel yang lebih banyak yaitu seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) agar hasil yang didapat lebih representatif.
3. Menambah masa penelitian sehingga data penelitian tidak hanya berupa *cross section* namun bisa berupa *time series*.

## DAFTAR RUJUKAN

- Aly, D., Simon, J., & Hussainey, K. (2010). "Determinants Of Corporate Internet Reporting: Evidence From Egypt". *Managerial Auditing Journal*. Vol 25. Pp182-202.
- Arfan Ikhsan Lubis. 2011. *Akuntansi Keperilakuan*. Vol. 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Arum Prastiwi dan Ayu Puspitaningrum. 2013. "Pengungkapan Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Internet Financial and Sustainability Reporting (IFRS) (Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)". *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*,1(2)
- Eman Sukamto. 2011. "Pengaruh Internet Financial Reporting Dan Tingkat Pengungkapan Informasi Website Terhadap Frekuensi Perdagangan Saham Perusahaan Di Bursa". *Fokus Ekonomi*. Vol 6. Pp 80-98.
- Handita Rachma Sulistyanto dan Yeterina Widi Nugrahanti. 2013. "Analisis Perbedaan Ketepatan Waktu Internet Financial Reporting Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI". *Jurnal Dinamika Akuntansi*. Vol 5. Pp 146-156.
- Hanifa, M., & Rashid, H. A. 2005. "The Determinants of Voluntary Disclosures in Malaysia: The Case of Internet Financial Reporting". *Unitar E-Journal*. Vol 2. Pp 22-42.
- Hanny Sri Lestari dan Anis Chariri. 2012. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Internet Financial Reporting Dalam Website Perusahaan". *Diponegoro Journal Of Accounting* . Vol 1. Pp 1-13.
- IAI. 2012. *PSAK No. 1*. Jakarta: Ikatan Akuntan Indonesia.
- Ikhsan, A., & Suprasto, H. B. 2008. *Teori Akuntansi Dan Riset Multiparadigma*. Vol. 1. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Imam Ghozali. 2011. *Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi 5. Semarang: BP Undip.
- Indri Kartika dan Apsarida Mila Puspa. 2013. "Karakteristik Perusahaan Sebagai Determinan Internet Financial And Sustainability Reporting". *Jurnal Keuangan dan Perbankan* . Vol 17. Pp 181-191.
- Kasmir. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Luciana Spica Almilia. 2008. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Sukarela "Internet Financial And Sustainability Reporting". *Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia*. Vol 12 No 2.
- Marston, C., & Polei. 2004. "Corporate Reporting on The Internet by German Companies". *International Journal of Accounting Information Systems* . Vol 5. Pp 285-311.
- Mellisa Prasetya dan Soni Agus Irwandi. 2012. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Melalui Internet (Internet Financial Reporting) Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia". *The Indonesian Accounting Review*. Vol 2. Pp 151-158.
- Monica Handoko dan Fuad. 2013. "Anteseden Dan Konsekuensi Tingkat Pengungkapan Informasi Keuangan Berbasis Internet". *Diponegoro Journal Of Accounting*. Vol 2 No 1.
- Momany, M. T., & Pillai, R. 2013. "Internet Financial Reporting in UAE- Analysts and Implications". *Global Review Of Accounting And Finance* . Vol 4. Pp 142-160.
- Nabila Afifa dan Daljono. 2013. "Pengaruh Proporsi Dewan Komisaris Independen Komite Audit Dan Reputasi Auditor Terhadap Manajemen Laba". *Diponegoro Journal Of Accounting*. Vol 2. Pp 1-10.
- Novita Nisa Keumala dan Dul Muid. 2013. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Melalui Website Perusahaan". *Diponegoro Journal Of Accounting* . Vol 2. Pp 1-10.
- Nur Indriantoro dan Bambang Supomo. 1999. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFPE.
- Sofyan Syafri Harahap. 2007. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Suwardjono. 2006. *Teori Akuntansi Perekayasaan Pelaporan Keuangan*. Edisi 2. Yogyakarta: BPFPE.
- Widaryanti. 2011. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ketepatan Waktu Corporate Internet Reporting Pada Perusahaan-Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia". *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi Terapan*. Vol 2 No 1.

Yosafat Pujo Lukito dan Yulius Kurnia Susanto. 2013. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Sukarela Internet Financial And Sustainability Reporting". *Jurnal Keuangan dan Perbankan*. Vol 17. Pp 61-70.

Wolk, H., M, G, Tearney dan J, L, Dodd. 2002. "*Accounting Theory: A Conceptual and Institutional Approach*". South Western College Publishing

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

[www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)