

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi semakin berkembang dengan pesat. Perkembangan teknologi ini telah membawa perubahan pada pola pikir masyarakat. Dengan berkembangnya teknologi maka dapat membantu keperluan para penggunanya termasuk perusahaan. Selain itu teknologi dapat membantu dalam mencari kebutuhan yang diinginkan oleh pengguna dari teknologi informasi yang semakin berkembang dengan pesat.

Kemampuan masyarakat tentang menjalankan sistem teknologi dan informasi harus didukung dengan adanya fasilitas yang dibutuhkan oleh masyarakat sehingga dapat berlangsung sebagaimana mestinya. Dengan berkembangnya sistem teknologi dan informasi akan berdampak pada penggunaan internet oleh beberapa masyarakat yang mengetahui secara benar tentang akses yang akan dilakukan pada informasi di internet tersebut. Internet dapat memberikan kemudahan dalam menjangkau wilayah geografis yang lebih luas dengan biaya yang lebih murah namun aksesibilitas yang cepat dan akurat.

Pengguna internet dalam dunia bisnis telah mempengaruhi bentuk tradisional penyajian informasi perusahaan. Selain itu perkembangan internet yang cepat menciptakan cara baru bagi perusahaan untuk berkomunikasi dengan para investor. Atas dasar penggunaan media internet sebagai sarana untuk

memperoleh informasi keuangan maka muncullah suatu media pendukung penyajian laporan keuangan yaitu *Internet Financial Reporting* (IFR).

Menurut Luciana (2008) memberikan bukti bahwa *size* perusahaan, profitabilitas perusahaan dan kepemilikan mayoritas merupakan variabel yang menentukan tingkat pengungkapan sukarela perusahaan yang ditunjukkan dengan peningkatan indeks IFSR (*Internet Financial and Sustainability Reporting*).

Menurut Hanny dan Chariri (2007) membuktikan bahwa ukuran perusahaan, likuiditas, *leverage*, dan umur *listing* berpengaruh positif terhadap *Internet Financial Reporting*. Sedangkan profitabilitas dan tipe industri tidak berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting* begitu juga dengan penelitian Mellisa dan Soni (2012) yang membuktikan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap *Internet Financial Reporting* dan hasil penelitian menunjukkan dari 71 sampel terdapat 15 perusahaan yang masa umur *listing* kurang dari sepuluh tahun yang berarti bahwa perusahaan yang memiliki umur yang lama tidak menjadi jaminan bahwa perusahaan akan memiliki sumber daya manusia yang kompeten dalam hal teknologi untuk membantu perusahaan melakukan *Internet Financial Reporting*.

Penelitian tentang *Internet Financial Reporting* masih berkembang di Indonesia karena beberapa perusahaan belum menerapkan pelaporan keuangan melalui internet meskipun perusahaan tersebut telah memiliki *web* perusahaan karena masih terdapat rasa kekhawatiran dalam menggunakan laporan keuangan melalui internet karena takut untuk disalahgunakan demi kepentingan pribadi

serta adanya faktor-faktor yang menghambat dalam menyajikan laporan keuangan melalui internet.

Perekonomian Indonesia pada tahun 2012 mengalami pertumbuhan. Produk domestik bruto tahun 2012 tumbuh sebesar 6,23 persen dibandingkan dengan tahun 2011. Pertumbuhan terjadi pada semua sektor ekonomi, pertumbuhan tertinggi terjadi pada sektor pengangkutan dan komunikasi 9,98 persen, diikuti oleh Sektor perdagangan, hotel, dan restoran 8,11 persen. Sektor konstruksi 7,50 persen. *Sektor keuangan, Real Estate dan Jasa Perusahaan* 7,15 persen. Sektor listrik, Gas, dan Air bersih 6,40 persen. Sektor Industri Pengolahan 5,73 persen. Sektor Jasa-Jasa 5,24 persen. Sektor Pertanian 3,97 persen, dan Sektor Pertambangan dan penggalian 1,49 persen. Dari fenomena tersebut peneliti memilih sektor keuangan karena laju pertumbuhan tahun 2012 dari kedua sektor tersebut menempati sektor yang lebih baik dibandingkan sektor yang lain. (www.bps.go.id).

Penelitian ini menggunakan faktor keuangan yang terdiri dari profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, serta faktor non keuangan yang terdiri dari umur perusahaan, kepemilikan publik, dimana variabel independennya menggunakan profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, umur perusahaan, kepemilikan publik sedangkan variabel dependennya menggunakan *Internet Financial Reporting* (IFR). Pemilihan variabel dalam penelitian ini didasarkan pada faktor-faktor yang mempengaruhi dalam pengungkapan *Internet Financial Reporting*. Pemilihan tahun 2012 dalam penelitian ini didasarkan pada tahun dimulainya pengadopsian IFRS yang berlaku di Indonesia. Sampel perusahaan

yang digunakan adalah perusahaan jasa sektor keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Pemilihan sampel berdasarkan penguatan IHSG, nilai kapitalisasi pasar saham Bursa Efek Indonesia juga mengalami peningkatan sebesar 15,69%, dari Rp. 3.537,29 triliun pada akhir tahun 2011 menjadi Rp. 4.092,23 triliun pada akhir perdagangan tanggal 27 Desember 2012 (www.ojk.co.id), selain itu berdasarkan pertumbuhan ekonomi yang dicantumkan pada data badan pusat statistik. Perusahaan yang mempunyai nilai kapitalisasi pasar memiliki gambaran mengenai perkembangan saham yang dimiliki perusahaan sehingga pihak perusahaan dapat memberikan informasi kepada para investor mengenai nilai kapitalisasi pasar yang dimiliki perusahaan yang berkaitan dengan saham yang dimiliki. Berdasarkan fenomena tersebut penelitian ini memilih perusahaan jasa sektor keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, umur perusahaan, kepemilikan publik terhadap pengungkapan *internet financial reporting*. Penelitian ini menguji variabel yang akan menunjukkan apakah variabel tersebut mempengaruhi *Internet Financial Reporting* atau tidak. Berdasarkan pada latar belakang yang diuraikan di atas, penelitian ini mengambil judul **“PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN, UMUR PERUSAHAAN, KEPEMILIKAN PUBLIK TERHADAP PENGUNGKAPAN INTERNET FINANCIAL REPORTING PADA PERUSAHAAN JASA SEKTOR KEUANGAN DI BEI”**

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian di dalam latar belakang, maka masalah yang akan diteliti dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Apakah terdapat pengaruh Profitabilitas terhadap pengungkapan *Internet Financial Reporting* pada perusahaan jasa sektor keuangan di Bursa Efek Indonesia tahun 2012?
2. Apakah terdapat pengaruh *Leverage* terhadap pengungkapan *Internet Financial Reporting*) pada perusahaan jasa sektor keuangan di Bursa Efek Indonesia tahun 2012?
3. Apakah terdapat pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap pengungkapan *Internet Financial Reporting* pada perusahaan jasa sektor keuangan di Bursa Efek Indonesia tahun 2012?
4. Apakah terdapat pengaruh Umur Perusahaan terhadap pengungkapan *Internet Financial Reporting* pada perusahaan jasa sektor keuangan di Bursa Efek Indonesia tahun 2012?
5. Apakah terdapat pengaruh Kepemilikan Publik terhadap pengungkapan *Internet Financial Reporting* pada perusahaan jasa sektor keuangan di Bursa Efek Indonesia tahun 2012?

1.3 **Tujuan Penelitian**

Berdasarkan perumusan masalah yang telah dirumuskan, maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas terhadap pengungkapan *Internet Financial Reporting* secara signifikan pada perusahaan jasa sektor keuangan di Bursa Efek Indonesia tahun 2012.
2. Untuk mengetahui pengaruh *leverage* terhadap pengungkapan *Internet Financial Reporting* secara signifikan pada perusahaan jasa sektor keuangan di Bursa Efek Indonesia tahun 2012.
3. Untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan terhadap pengungkapan *Internet Financial Reporting* secara signifikan pada perusahaan jasa sektor keuangan di Bursa Efek Indonesia tahun 2012.
4. Untuk mengetahui pengaruh umur perusahaan terhadap pengungkapan *Internet Financial Reporting* secara signifikan pada perusahaan jasa sektor keuangan di Bursa Efek Indonesia tahun 2012.
5. Untuk mengetahui pengaruh kepemilikan publik terhadap pengungkapan *Internet Financial Reporting* secara signifikan pada perusahaan jasa sektor keuangan di Bursa Efek Indonesia tahun 2012.

1.4 **Manfaat Penelitian**

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi mahasiswa, hasil penelitian ini dapat memberikan pengetahuan serta wawasan yang lebih luas mengenai *Internet Financial Reporting*. Bagi

peneliti selanjutnya dapat dijadikan pedoman dalam pembuatan topik yang sama.

2. Bagi perusahaan dapat dijadikan saran yang akan digunakan dalam menyajikan laporan keuangan melalui internet supaya investor lebih tertarik dalam menanamkan modal pada perusahaan tersebut.
3. Bagi investor, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi pedoman dalam menentukan harga saham serta dapat dijadikan bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan.

1.5 Sistematika Penulisan Skripsi

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab ini akan diuraikan tentang Latar Belakang Masalah, Perumusan Masalah, Tujuan Penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika tulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Dalam bab ini akan diuraikan tentang penelitian terdahulu, landasan teori, kerangka pemikiran serta hipotesis penelitian.

BAB III : METODE PENELITIAN

Dalam bab ini akan diuraikan tentang metode penelitian yang menguraikan prosedur atau tata cara mengenai teknik pengumpulan data, dan pengukuran variabel.

BAB IV : GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA

Dalam bab ini akan diuraikan tentang subyek penelitian, analisis data, dan pembahasan yang menguraikan hasil penelitian.

BAB V : PENUTUP

Dalam bab ini akan diuraikan tentang kesimpulan, keterbatasan penelitian serta saran dari penelitian ini.