BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari *Good Corporate Governance* dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan.Penelitian ini menggunakan data sekunder dari Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2016. Sampel perusahaan dalam penelitian ini adalah 107 perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2014-2016.Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini ialah teknik analisis regresi linear berganda. Dari hasil analisis regresi linier berganda dan uji hipotesis dapat disimpulkan bahwa :

1. Kepemilikan manajerial, komisaris independen, komite audit dan *Corporate Social Responsibility* secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Kepemilikan manajerial secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
3. Komisaris independen secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

4. Komite audit secara parsial komite audit berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Artinya komite audit dalam perusahaan akan mencegah kecurangan dan penyalahgunaan, serta memperbaiki mutu dalam pengungkapan laporan yang nantinya transparansi pertanggungjawaban manajemen perusahaan akan terwujud. Hal ini akan meningkatkan nilai perusahaan.
5. *Corporate Social Responsibility* secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
6. Pengaruh variabel kepemilikan manajerial, komisaris independen, komite audit, dan *Corporate Social Responsibility* sebesar 7,7% sedangkan sisanya sebesar 92,3% dipengaruhi oleh variabel lain di luar model.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan yang mungkin mempengaruhi hasil penelitian. Berikut adalah keterbatasan dalam penelitian ini :

1. Model ini memiliki adjusted R square yang kecil yaitu 7,7%
2. Pada penelitian ini tidak semua perusahaan manufaktur memiliki data yang lengkap sehingga menyebabkan sampel tersebut tidak bisa dimasukkan ke dalam kriteria dan mengurangi sampel yang diuji.

3. Pada penelitian ini tidak semua perusahaan manufaktur memiliki kepemilikan manajerial sehingga menyebabkan sampel tersebut tidak bisa dimasukkan ke dalam kriteria dan mengurangi sampel yang diuji.
4. Pada penelitian ini variabel *Good Corporate Governance* (GCG) yang diproksikan dengan kepemilikan manajerial dan komisaris independen tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sehingga variabel tersebut masih perlu diuji kembali dengan menggunakan proksi yang lain, seperti dewan komisaris, kepemilikan institusional, dewan direksi.
5. Pada penelitian ini variabel *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang diproksikan dengan CSRI tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sehingga variabel tersebut perlu diuji kembali dengan menggunakan proksi biaya yang dikeluarkan untuk program CSR perusahaan.
6. Pada pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR), tidak semua perusahaan mengungkapkan item CSR secara jelas.

5.3 Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran yang dapat disampaikan sebagai berikut :

1. Bagi investor, memberikan informasi terhadap para investor mengenai komite audit pada perusahaan. Sehingga informasi ini dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan para investor sebelum melakukan investasi.

2. Bagi perusahaan, perusahaan harus memperhatikan fungsi dari komite audit yakni untuk mencegah kecurangan dan penyalahgunaan sehingga nilai perusahaan dapat terjaga atau bahkan bisa meningkat.
3. Bagi peneliti selanjutnya, peneliti selanjutnya diharapkan menambahkan dengan variabel lain yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan, seperti: rasio likuiditas, profitabilitas, aktivitas, dan solvabilitas.

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
STIE
PERBANAS

DAFTAR RUJUKAN

Alfinur, Alfinur. 2015.Pengaruh Mekanisme *Good Corporate Governance* (GCG) terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan yang lising di BEI. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 12 (1), h: 44-50.

Barnhart, Scott W. Dan Stuart Rosenstein. 1998. Board composition, managerial ownership, and firm performance: An empirical analysis. The Financial Review. 33 (November).(4).1-16.

Branco, Manuel C. dan Rodrigues, L. L. 2008.Factors Influencing Social Responsibility Disclosure by Portuguese Companies. Journal of Business Ethics (2008) 83:685.

Brigham, F. Eugene., dan Houston, F. Joel. 2010. *Dasar – Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.

Cornett M. M, J. Marcuss, Saunders dan Tehranian H. (2006). *Earnings Management, Corporate Governance, and True Financial Performance*.www.papers.ssrn.com

Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Harjoto, M.A. dan Jo, Hoje. 2015. Legal vs. Normative CSR: Differential Impact on Analyst Dispersion, Stock Return Volatility, Cost of Capital, and Firm Value. *Journal of Business Ethics*, 128(1), h: 1–20

Hardono, Mardiyanto. 2008. *Intisari Manajemen Keuangan*. Jakarta: Grasindo.

Kotler, Philiph and Lee, Nancy. 2005. *Corporate Social Responsbility: Doing the Most Good for Your Company and your Cause*. New York : AMACON.

Kusumadilaga, Rimba.2010. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating.Skripsi.2010

Latupono, S.S. 2015. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan :*Good Corporate Governance* Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 4 (8),h: 1-15

Rahayu, Sri. 2010. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* sebagai Variabel Pemoderasi. Universitas Diponegoro, Semarang.

Rosiana, G.A.M., Juliarsa, E.G., dan Sari, M.M.R.2013.Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi.*E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 5(3), h:723-738

Santoso, Agus. 2014. Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening.*Prosiding Seminar Nasional dan Call For Paper Ekonomi dan Bisnis (SNAPER-EBIS 2017) – Jember, 27-28 Oktober 201,* h : 67-77

Sari, Rizkia Anggita.2012. Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.*Jurnal Nominal*, 1(1), h: 124-140.

Syafitri, Tria, Nuzula, N.R., dan Nurlaily, Ferina. 2018. Pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Industri sub Sektor Logam dan Sejenisnya yang terdaftar di BEI Periode 2012-2016).*Jurnal Administrasi Bisnis*,56 (1), h: 118-126

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
STIE
PERBANAS