BAB V
PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari *Intellectual Capital* dan *Sustainability Report* terhadap kinerja keuangan perusahaan. Penelitian ini menggunakan data sekunder dari Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2017. Sampel perusahaan dalam penelitian ini adalah 120 perusahaan yang mengungkapkan *Sustinability Report* di BEI periode 2014-2017, namun terdapat 26 saampel perusahaan yang harus dihilangkan karena hasil yang dihasilkan tidak sesuai dengan kriteria. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini ialah teknik analisis regresi linear berganda dengan menggunakan SPSS 16. Dari hasil analisis regresi linier berganda dan uji hipotesis dapat disimpulkan bahwa:

1. IC, Dimensi Ekonomi, Dimensi Lingkungan, dan Dimensi Sosial dalam *Sustainability Report* secara simultan berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Artinya IC, Dimensi Ekonomi, Dimensi Lingkungan, dan Dimensi Sosial dalam *Sustainability Report* bersama – sama mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan.
2. IC secara parsial berpengaruh positi signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Artinya semakin tinggi IC

diungkapkan semakin baik juga kinerja keuangan yang dihasilkan oleh perusahaan.

3. Dimensi Ekonomi secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Artinya semakin tinggi Dimensi Ekonomi dalam *Sustainability Report* diungkapkan semakin baik kinerja keuangan perusahaan.
4. Dimensi Lingkungan secara parsial berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Artinya Dimensi Lingkungan dalam *Sustainability Report* diungkapkan tidak berdampak terhadap kinerja keuangan perusahaan.
5. Dimensi Sosial secara parsial berpengaruh positif tidak signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan yang terdaftar di bursa Efek Indonesia. Artinya Dimensi Sosial dalam *Sustainability Report* diungkapkan tidak selalu berdampak terhadap kinerja keuangan perusahaan.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan yang mungkin mempengaruhi hasil penelitian. Berikut adalah keterbatasan dalam penelitian ini :

1. Pada penelitian ini R^2 yang dihasilkan sebesar 12,44% sedangkan sisanya 87,56% dipengaruhi oleh variabel lain diluar variabel bebas yang diteliti seperti : *Corporate Social Responbility* (CSR) dan *Good Governance Corporate* (GCG).

2. Pada penelitian ini tidak semua perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia mengungkapkan *Sustainability Report* sehingga hanya mendapatkan 120 sampel yang dapat diuji.
3. Pada penelitian ini tidak semua perusahaan yang mengungkapkan *Sustainability Report* di bursa Efek Indonesia mengungkapkan secara berturut – turut selama 2014 – 2017 sehingga tidak dapat di masukkan ke dalam kriteria sampel.
4. Pada penelitian ini variabel *Sustainability Report* tidak semua dimensi diungkapkan secara penuh oleh perusahaan, sehingga dapat mempengaruhi hasil dari penelitian.

5.3 Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran yang dapat disampaikan sebagai berikut :

1. Bagi peneliti selanjutnya, peneliti selanjutnya diharapkan menambahkan atau mengganti variabel lain yang dapat mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan, seperti : *Corporate Social Responbility* (CSR) dan *Good Governance Corporate* (GCG)
2. Bagi investor, memberikan informasi terhadap para investor mengenai Dimensi Ekonomi dan Dimensi Sosial dalam *Sustainability Report* yang menghasilkan kinerja keuangan baik pada perusahaan. Informasi tersebut dapat digunakan investor untuk meminimalisir resiko ketika akan menanamkan modal diperusahaan.

3. Bagi perusahaan, perusahaan harus lebih baik lagi dalam megungkapkan IC dan Dimensi Lingkungan dalam *Sustainability Report*, agar citra perusahaan dimata investor baik sehingga investor tidak ragu untuk menanamkan modal diperusahaan.

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
STIE
PERBANAS

Daftar Rujukan

Anwar, S. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis.* Jakarta: Salemba Empat.

Brigham, E., & Joul, H. F. (2010). *Dasar - Dasar Manajemen Keuangan.* Jakarta: Salemba Empat.

Brigham, E., & L. C. Gapenski. (1996). *Intermeidate Financial Management, Sixth Edition.* Dryden press: Harcourt Brace Collage.

Dea, M. E., & Felisitas, D. (2017). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Infrastruktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Forum Ekonomi*, Vol. 19, No. 2, Hal. 174-187.

Global Reporting Initiative. (2012). Retrieved from Susatainability Report Guideliness: www.globalreporting.org

Hanafi Muhammad. (2012). *Dasar - Dasar Manajemen Keuangan.* Jakarta: Balai Pustaka.

Hendrik, B. (2008). *Corporate Social Responbility* . Jakarta: Sinar Grafika .

Imam , G. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS Edisi 3.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Imam, G., & Anis, C. (2007). *Teori Akuntansi.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Mamduh, M. H., & Halim, A. (2014). *Analisis Laporan Keuangan.* Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Niswah, B. (2013). Analisis Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur di Indonesia . *Jurnal Dinamika Akuntansi* , Vol. 5, No. 2, Hal. 172-182.

Nur, I., & Bambang, S. (1999). *Metodologi Penelitian Bisnis* . Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.

Priyanka, A. (2013). Sustainability Reporting and its on impact Corporate Financial Performance. *A Literature Review*, Vol. 4, No. 3, Hal 51-59.

Putera, F. A., Zirman, & Hasan, M. A. (2014). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Food and Beverages yang Listing di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2009 - 2012. *JOM FEKON*, Vol. 1, No. 2, Hal 1 - 15.

Susanto , Y. K., & Taringan, J. (2013). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Business Accounting Review*, Vol 1.

Wahyuni, A., Gede, Y. A., & Ni , S. K. (2015). Pengaruh Intellectual Capital, Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Gevornance Terhadap Kinerja Keuangan. *e-Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Akuntansi Program S1*, Vol. 3, No. 1.

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
STIE
PERBANAS