

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini mencoba meneliti bagaimana pengaruh *Return on asset*, *Return on equity*, *Earning per share* *Debt to equity ratio* , dan *Current ratio* terhadap Harga Saham perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2010 – 2013. Hasil Penelitian ini dengan menggunakan uji *f* membuktikan bahwa *Return on Asset*, *Return on equity*, *Earning per share*, *Debt to equity ratio*, dan *Current ratio* secara bersama – sama berpengaruh terhadap harga saham dengan nilai signifikansi 0,000 kurang dari 0,05 sehingga model regresi dinyatakan fit, sedangkan dengan menggunakan analisis regresi linier berganda terdapat tiga (3) variabel independen yang diterima yaitu, *Return on asset*, *Earning Per share*, dan *Current ratio* dan terdapat dua (2) variabel *Return on equity* dan *Debt to equity ratio* ditolak. Dari hasil tersebut dapat dilihat bahwa *Return on asset*, *Earning Per share*, dan *Current ratio* dapat ditentukan sebagai dasar penilaian untuk pilihan investasi. Adapun hasilnya sebagai berikut :

1. *Return on Asset* (ROA) berpengaruh terhadap harga saham. Hal ini disebabkan oleh ROA memberikan informasi pendapatan apa yang dihasilkan dari aset yang diinvestasikan, karena laba merupakan salah satu faktor penting yang dipertimbangkan investor, sehingga laba yang baik akan mempengaruhi minat investor dan mampu menaikkan harga saham perusahaan, dan perusahaan mampu menggunakan aset yang dimiliki

perusahaan dengan baik untuk mendapatkan laba, dan nilai ROA dapat dijadikan penilaian untuk para calon investor.

2. *Return on equity* tidak berpengaruh terhadap harga saham. Perusahaan memiliki modal yang sangat besar untuk mengelola perusahaan tetapi laba bersih yang di dapatkan jauh di bawah modal yang dimiliki oleh perusahaan itu sendiri, ROE tidak berpengaruh terhadap harga saham karena belum maksimalnya perusahaan dalam mengelola modal yang dimiliki untuk menghasilkan laba bersih untuk perusahaan maupun untuk investor. Hal ini bisa jadi pertimbangan apakah calon investor ingin menanam saham mereka dengan faktor ROE tersebut, tidak terlepas kemungkinan rasio ini tetap akan dinilai dari segi calon investor.

3. *Earning per share* berpengaruh terhadap harga saham. EPS yang tinggi menandakan bahwa perusahaan tersebut mampu memberikan tingkat kesejahteraan yang lebih baik kepada pemegang saham, hal ini yang menyebabkan investor akan memutuskan untuk berinvestasi di perusahaan food and beverage sehingga berpengaruh pula terhadap harga saham, dengan nilai EPS yang meningkat menjadi faktor pertimbangan bagi calon investor, karena nilai EPS yang tinggi akan menjadi pertimbangan khusus dari para pemain pasar modal.

4. *Debt to equity ratio* tidak berpengaruh terhadap harga saham. Rasio ini menunjukkan komposisi dari total hutang terhadap total ekuitas, dan dalam pemilihan investasi oleh investor yang pertama dilihat adalah peningkatan laba yang diperoleh perusahaan dan fluktuasi harga saham yang positif bagi

para investor dengan lebih mengabaikan pembiayaan operasional perusahaan yang kebanyakan berasal dari hutang yang dimiliki perusahaan tersebut, teori itu pula yang mendukung hasil bahwa DER tidak berpengaruh terhadap harga saham, dapat di ambil kesimpulan bahwa nilai pada rasio ini tidak bisa menjadi tolak ukur penilaian untuk investasi, tetapi informasi lengkap yang disajikan perusahaan juga sangat dibutuhkan para investor.

5. *Current ratio* berpengaruh terhadap harga saham. Hal ini disebabkan aset lancar yang dimiliki perusahaan lebih besar daripada hutang jangka pendek yang dimiliki perusahaan, sehingga perusahaan mampu memenuhi kewajiban pada investor dan di sisi lain juga dapat menjadi daya tarik perusahaan untuk menarik minat investor, semakin banyak permintaan akan saham perusahaan akan semakin meningkatkan harga saham. Rasio ini dapat menjadi pertimbangan untuk penilaian bagaimana kondisi suatu perusahaan sebelum calon investor membeli saham perusahaan tersebut.

Berdasarkan hasil analisis regresi linier berganda bahwa terdapat tiga (3) variabel independen yang nilai signifikansi nya di bawah 0,05 persen yang disebut berpengaruh terhadap harga saham yaitu *Return on asset*, *Earning per share*, dan *Current ratio*, maka ketiga rasio tersebut yang berpengaruh terhadap harga saham dapat dijadikan acuan sebagai penilaian bagaimana kondisi perusahaan tersebut dan mampu memberikan informasi kepada calon investor apakah akan membeli saham tersebut atau tidak.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Beberapa batasan penelitian pada penelitian ini antara lain :

1. Dari seluruh perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2010 - 2013 terdapat perusahaan yang tidak lancar dalam mempublikasikan laporan keuangannya.
2. Data pada penelitian tidak dapat disimpulkan apakah terjadi autokorelasi atau tidak.
3. Tidak mempertimbangkan adanya perbedaan yang berkaitan dengan perubahan standar untuk perlakuan akuntansi keuangan karena ada perubahan mandatory atas laporan laba rugi.

5.3 Saran

Peneliti sadar bahwa pada penelitian ini masih mengandung kekurangan. Adapun saran yang dapat peneliti sampaikan sebagai berikut :

1. Bagi perusahaan khususnya yang terdaftar di BEI diharapkan dapat lebih memperhatikan kelengkapan atau kerincian data mengenai laporan keuangan dan lebih memperhatikan kinerja Profitabilitas dan Likuiditas untuk meningkatkan nilai perusahaan
2. Bagi Investor yang ingin berinvestasi pada perusahaan *Food and Beverage* yang aktif diperdagangkan di bursa saham, apabila ingin mendapatkan keuntungan, disarankan untuk menilai kondisi perusahaan dari segi ROA, EPS , dan CR terlebih dahulu dibanding lainnya.
3. Bagi penelitian selanjutnya disarankan untuk diperluas lagi sampel penelitian pada rentang tahun yang lebih panjang, ataupun dengan menambah variabel penelitian lain yang mempengaruhi harga saham, dan

mempertmbangkan adanya perubahan standar untuk perlakuan akuntansi keuangan karena adanya perubahan mandatory atas laporan laba rugi

DAFTAR RUJUKAN

- Ali Maskun. 2012. Pengaruh Current Ratio, Return on Equity, Return on Asset, Earning Per Share terhadap Harga Saham pada Perusahaan Food and Beverages yang Go Public di BEJ. *Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, 3(20), 211-222.
- Ambarwati, Sri Dwi Ari. 2008. Pengaruh Return Saham, Volume Perdagangan Saham, dan Varian Return Saham Terhadap Bid-Ask Spread Saham pada Perusahaan Manufaktur yang Tergabung dalam Indeks LQ 45 Periode Tahun 2003-2005. *Jurnal Siasat Bisnis*, 12(1), h: 2-38).
- Anoraga, dan Prakarti. 2003. *Pengantar Pasar Modal Edisi Revisi*. Penerbit: Rineka Cipta.
- Anonimus. 2010. *Industri Makanan dan Minuman Dorong Pertumbuhan Industri Nasional*, (Online), (<http://www.tribunnews.com/bisnisdanekonomi/market/industri-makanan-dan-minuman-dorong-pertumbuhan-industri-nasional>).
- Anonimus. 2013. *Pertumbuhan Industri Makanan Akan Tetap Naik*, (Online), (<http://www.suarapembaruan.com/ekonomidanbisnis/pertumbuhan-industri-makanan-akan-tetap-naik/32680>).
- Artha, D. R., Achsani, N. A., & Sasongko, H. (2014). Analisis Fundamental, Teknikal dan Makroekonomi Harga Saham Sektor Pertanian. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, XVI, 175-183.
- Christine Dwi. K. S. 2012. Analisis Perbandingan Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham pada Perusahaan LQ 45. *Jurnal Akuntansi*, Vol 4. No 2.
- Emamgholipur, Milad., Abbasali Pouraghajan, Naser Ail Yadollahzadeh Tabari, Milad Haghparast, and Ali Akbar Alizadeh Shirsavar. 2013. The Effect of Perfomance Evaluation Market Ratios on the Stock Return: Evidence from the Tehran Stock Exchange. *International Research Journal of Applied and Basic Sciences*. ISSN 2251-838X, 4(3), pp : 696-703.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPS 21*. Edisi Ketujuh. Semarang: Badan Penerbit – Universitas Diponegoro.
- Hatta, Atika Jauharia, dan Bambang Sugeng Dwiyanto. 2012. The Company Fundamental Factors and Systematic Risk In Increasing Stock Price. *Journal of Economics, bussines, and Accreditation*, 15(2), pp: 245-256.

- Indra Setiyawan. 2014. Pengaruh *Current Ratio, Inventory Turnover, Time Interest Earned dan Return on Equity* Terhadap harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Yang terdaftar di BEI Periode 2009 – 2012. *Jurnal Nominal*, vol 3, no 2.
- Irham Fahmi. 2012. *Pengantar Pasar Modal*. Edisi Pertama, Bandung : Badan Penerbit – Alfabeta.
- Wayan, I. Henny R. (2013). Pengaruh Faktor Fundamental Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Di BEI. *E-jurnal Manajemen Universitas Udayana*, vol 2, no 3.
- Kadek D, Nyoman T, Kadek S. 2014. Pengaruh Informasi Akuntansi Terhadap Perubahan Harga Saham Perusahaan Pertambangan GO Public Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2009 – 2012. *E-journal SI Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha*. vol 2, no 1.
- Kieso. D. E, Weygandt.J , Warfield. Terry (2011) *Intermediate Accounting, IFRS Edition*, Vol 2.
- Meilinda Haryuningputri, Endang Tri Widyarti. 2012. Pengaruh Rasio Profitabilitas dan EVA Terhadap Harga Saham pada Sektor Industri Manufaktur di BEI Tahun 2007-2010. *Journal of Management*, 1(2), 67-79.
- Nur Indriantoro dan Bambang Supomo. 2002. *Metode Penelitian Bisnis*. Edisi Pertama. Yogyakarta : BPFE.
- Rowland. B.P (2008). Pengaruh Variabel Fundamental Terhadap Harga Saham Perusahaan Go Public Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2003-2006. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, II, 101-111.
- Sasongko, Noer dan Nila Wulandari. 2006. “Pengaruh EVA dan Rasio – Rasio Profitabilitas Terhadap Harga Saham”. *Emprika*. 19(1), 64-80. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Surakarta.
- Scott, R.W. 2012. *Financial Accounting Theory*. Sixth Edition. Canada: Pearson Prentice Hall.
- Sudana, I Made. 2009. *Manajemen Keuangan (Teori dan Praktik)*. Edisi Pertama, Surabaya : Penerbit – Airlangga University Press.
- Sofyan Syafri. 2013. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Edisi kesebelas, Jakarta : Penerbit – PT RajaGrafindo Persada.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Edisi ketujuhbelas, Bandung : Penerbit – Alfabeta.

Sunariyah. 2011. *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal*. Yogyakarta. UUP STIM YKPN