

**PENGARUH *LEVERAGE*, PROFITABILITAS, DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN CSR PADA
PERUSAHAAN SEKTOR *FOOD AND BEVERAGE***

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Sarjana
Program Studi Akuntansi



Oleh :

OVI NOFRITA
2014310545

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS
SURABAYA
2018**

**PENGARUH *LEVERAGE*, PROFITABILITAS, DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN CSR PADA
PERUSAHAAN SEKTOR *FOOD AND BEVERAGE***

Diajukan oleh :

**OVI NOFRITA
NIM : 2014310545**

**Skripsi ini telah dibimbing
dan dinyatakan siap diujikan**

Dosen Pembimbing,

Tanggal :



(Laely Aghe Africa,SE.,MM)

SKRIPSI

**PENGARUH LEVERAGE, PROFITABILITAS, DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN CSR PADA
PERUSAHAAN SEKTOR FOOD AND BEVERAGE**

Disusun oleh

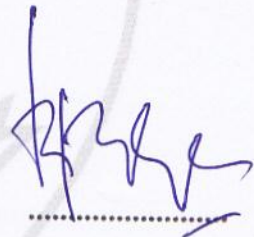
OVI NOFRITA

2014310545

Dipertahankan di depan Tim Penguji
dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi
pada tanggal 30 Agustus 2018

Tim Penguji

Ketua : Nurul Hasanah Uswati Dewi, SE., M.Si



Sekretaris : Laely Aghe Africa, SE., MM



Anggota : Nur'Aini Rokhmania, SE., Ak., M.Ak



PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Ovi Nofrita
Tempat, Tanggal lahir : Gianyar, 10 Agustus 1995
N.I.M : 2014310545
Jurusan : Akuntansi
Program Pendidikan : Strata I
Konsentrasi : Akuntansi Perbankan
Judul : Pengaruh *Leverage*, Profitabilitas Dan
Ukuran Perusahaan Pada Perusahaan Sektor
Food And Beverage

Disetujui dan diterima baik oleh :

Dosen Pembimbing,

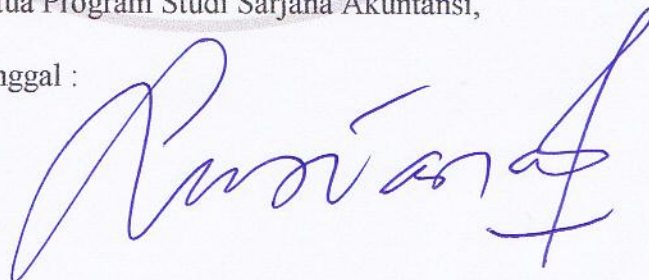
Tanggal :



(Laely Aghe Africa, S.E., M.M)

Ketua Program Studi Sarjana Akuntansi,

Tanggal :



(Dr. Luciana Spica Almilia, S.E., M.Si., QIA., CPSAK)

HALAMAN MOTTO

Kalau tidak mampu
mencontohkan yang
baik, setidaknya jangan
melakukan hal yang
buruk

**DO THE BEST AND PRAY,
ALLAH WILL TAKE
CARE OF THE REST**

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada ALLAH SWT atas segala nikmat hidup dan kesempatan menggenggam ilmu sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Akuntansi. Dalam penelitian dan penyusunan skripsi banyak dibantu dan dibimbing, dan di dukung oleh berbagai pihak. Oleh karna itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebersar-besarnya kepada :

1. Untuk Papa, Ibu dan Adek yang selalu mendo'akan dan member dukungan agar cepat selesai skripsi ini dan Alhamdulillah telas selesai sekarang.
2. Laely Aghe Africa, S.E.,M.M selaku dosen pembimbing, terima kasih sudah bersedia membimbing saya dari awal program skripsi sampai selesai skripsi.
3. Djuwito, SH., M.Hum selaku dosen wali saya selama delapan semester saya berada di STIE Perbanas Surabaya ini.
4. Untuk lelaki special yang telah menemaniku setahun terakhir ini dan dengan setia mendengar keluh kesah dalam pengerjaan skripsi ini..
5. Untuk Mujisah, Yuliandi, Mbak Ika Intan dan Mbak Nurul, terimakasih karena selalu membantu dan member dukungan selama ini.
6. Pun untuk teman-teman yang lain yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu trimakasih atas dukungan dan doanya. Semoga kebaikan kalian di balas oleh Allah SWT
7. Untuk Dosen STIE Perbanas Surabaya terima kasih telah menjadi orang tua kedua saya yang telah memberikan ilmu dan semua staff STIE Perbanas Surabaya di berbagai bidang yang telah memberikan pelayanan yang baik.

KATA PENGANTAR

Puji syukur Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “**Pengaruh *Leverage, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Food And Beverage*** ”.

Adapun penyusunan skripsi ini dilakukan dengan tujuan untuk menempuh dan memenuhi salah satu syarat penyelesaian program pendidikan sarjana sastra jurusan Akuntansi Perbankan di STIE PERBANAS SURABAYA.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, nasehat serta bimbingan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini, yang saya hormati :

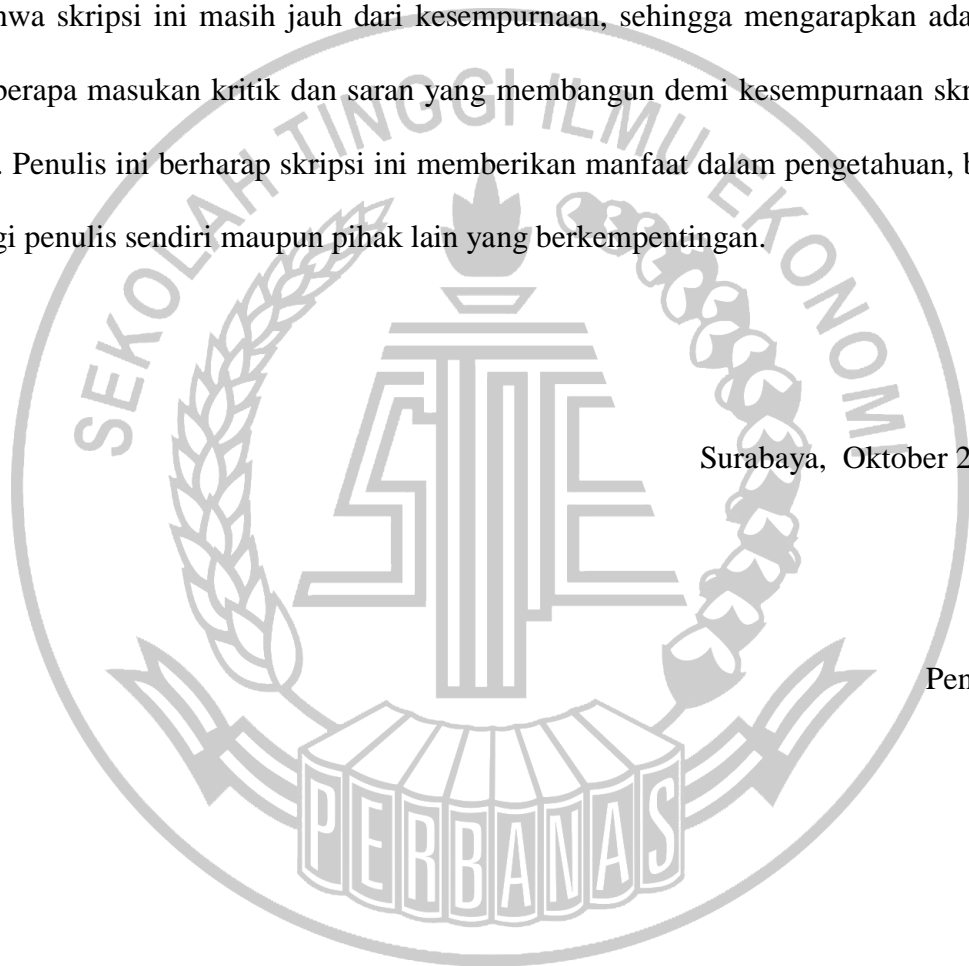
1. Bapak Dr. Lutfi, SE., M. Fin. selaku Ketua STIE Perbanas Surabaya
2. Ibu Dr. Luciana Spica Almilia, SE., M. Si., QIA., CPSAK. Selaku Kepala Program Studi Jurusan Akuntansi STIE Perbanas Surabaya yang telah memberikan Pegarahan selama menjadi mahasiswa di STIE Perbanas Surabaya.
3. Laely Aghe Africa, S.E., M.M selaku dosen pembimbing, terima kasih sudah bersedia membimbing saya dari awal program skripsi sampai selesai skripsi.
4. Bapak Djuwito, SH., M.Hum. Selaku dosen wali yang telah banyak membantu saya, memberikan bimbingan dan pengarahan selama menjadi mahasiswa di STIE Perbanas Surabaya.
5. Bapak dan Ibu dosen STIE Perbanas Surabaya yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan bantuan.

6. Seluruh staff / karyawan perpustakaan STIE Perbanas Surabaya yang telah banyak membantu menyediakan literatur dan data-data yang diperlukan dalam penulisan skripsi ini.

Penulisan berharap semoga Allah SWT berkenan melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada semua pihak atas bantuan yang telah diberikan. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, sehingga mengarapkan adanya beberapa masukan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Penulis ini berharap skripsi ini memberikan manfaat dalam pengetahuan, baik bagi penulis sendiri maupun pihak lain yang berkemungkinan.

Surabaya, Oktober 2018

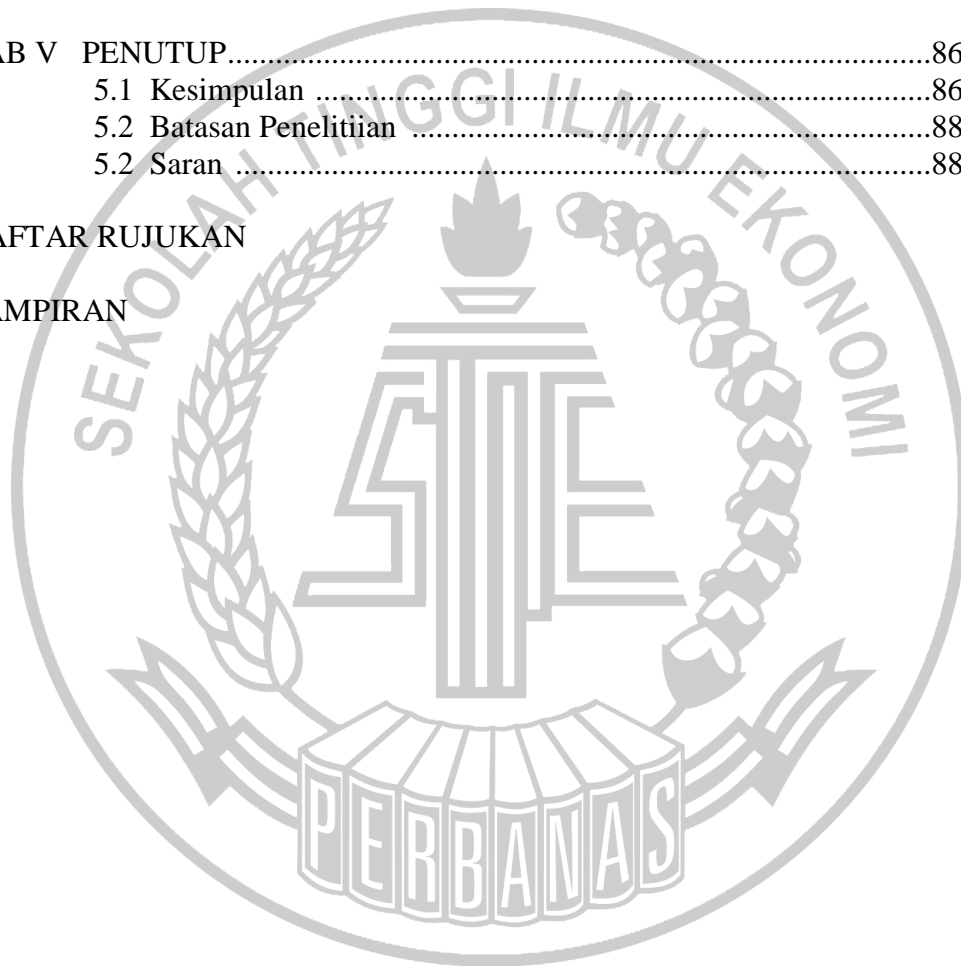
Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN LULUS UJIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRACT	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Peneliti Terdahulu.....	12
2.2 Landasan Teori	26
2.2.1 <i>Legitimacy Theory</i>	26
2.2.2 <i>Agency Theory</i>	28
2.2.3 <i>Signaling Theory</i>	30
2.2.4 <i>Corporate Social Responsibility</i>	31
2.2.5 <i>Global Reporting Initiative</i>	33
2.2.6 <i>Leverage</i>	41
2.2.7 Profitabilitas	42
2.2.8 Ukuran Perusahaan.....	43
2.2.9 Pengaruh antar variabel.....	45
2.3 Kerangka Pemikiran	48
2.4 Hipotesis Penelitian	49
BAB III METODE PENELITIAN	50
3.1 Rancangan Penelitian	50
3.2 Batasan Penelitian	50
3.3 Identifikasi Variabel	51

3.4	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	53
3.5	Data dan Metode Pengumpulan Data	54
3.6	Teknik Analisis Data	55
3.7.1	Analisis Statistik Deskriptif	56
3.7.2	Uji Hipotesis	58
BAB IV	GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN	61
4.1	Gambaran Subyek Penelitian	61
4.2	Analisis Data	62
4.3	Hasil dan pembahasan	80
BAB V	PENUTUP.....	86
5.1	Kesimpulan	86
5.2	Batasan Penelitian	88
5.2	Saran	88
DAFTAR RUJUKAN		
LAMPIRAN		



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 : Kerangka pemikiran	40
Gambar 4.3 : Rata-Rata Pengungkapan CSR	67
Gambar 4.4 : Rata-Rata tingkat Leverage	69
Gambar 4.5 : Rata-Rata Tingkat Profitabilitas	71
Gambar 4.6 : Rata-Rata Tingkat Ukuran Perusahaan	73



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 : Matriks Penelitian Variabel	26
Tabel 2.2 : Global Reporting Initiative (GRI)-G4	35
Tabel 4.1 : Pemilihan Sampel Penelitian	64
Tabel 4.2 : Analisis Deskriptif Keseluruhan	65
Tabel 4.7 : Hasil Uji Normalitas Data	75
Tabel 4.8 : Hasil Uji Multikolinieritas	76
Tabel 4.9 : Hasil Uji Autokorelasi	77
Tabel 4.10 : Hasil Heteroskedastisitas	78
Tabel 4.11 : Hasil Uji Regresi	79
Tabel 4.12 : Hasil Uji F	80
Tabel 4.7 : Hasil Uji Koefisien Determinasi	81
Tabel 4.8 : Hasil Uji t	82

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Matriks Penelitian Terdahulu

Lampiran 2 : Daftar Populasi Perusahaan Food And Beverage

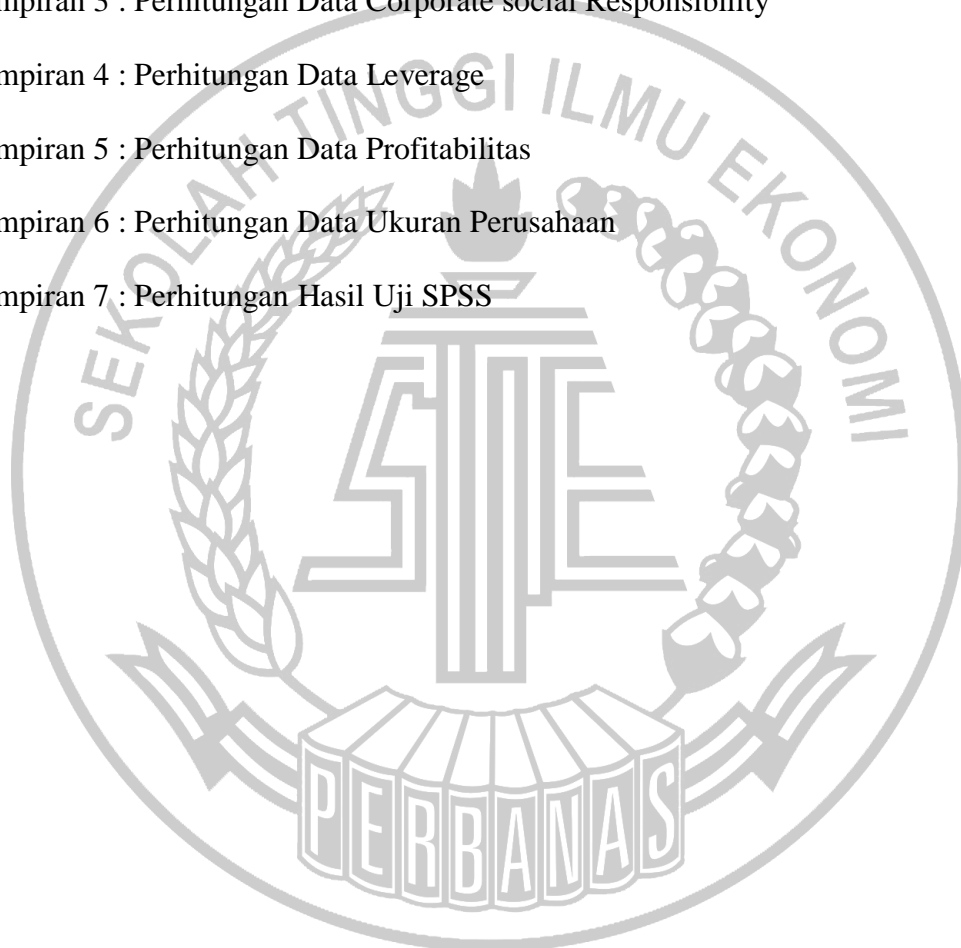
Lampiran 3 : Perhitungan Data Corporate social Responsibility

Lampiran 4 : Perhitungan Data Leverage

Lampiran 5 : Perhitungan Data Profitabilitas

Lampiran 6 : Perhitungan Data Ukuran Perusahaan

Lampiran 7 : Perhitungan Hasil Uji SPSS



**THE EFFECT OF LEVERAGE, PROFITABILITY, AND FIRM SIZE
ON CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE
IN FOOD AND BEVERAGE SECTOR COMPANIES**

Ovi Nofrita

STIE Perbanas Surabaya

Email: 2014310545@students.perbanas.ac.id

Jl. Nginden Semolo 34-36 Surabaya

ABSTRACT

This study aims to determine how the variables are Leverage, Profitability and firm size on the disclosure of Corporate Social Responsibility in the Food and Beverage industry sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2013-2016 period. The sample used in this study is saturated samples or the entire sample is 15 companies of the Food and Beverage industry sector for the period 2013-2016. based on the results of the calculation of multiple linear regression analysis, among others, F test, t test that has been done.

The results of this study that Leverage does not affect the disclosure of corporate social responsibility, Profitability affects the disclosure of corporate social responsibility, The Size of the company affects the disclosure of corporate social responsibility.

Keywords: *Corporate Social Responsibility, Leverage, Profitabilitas, Firm Size, ROA, DER*

**PENGARUH LEVERAGE, PROFITABILITAS, DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN CSR PADA
PERUSAHAAN SEKTOR FOOD AND BEVERAGE**

Ovi Nofrita

STIE Perbanas Surabaya

Email: 2014310545@students.perbanas.ac.id

Jl. Nginden Semolo 34-36 Surabaya

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana variabel-variabel tersebut Leverage, Profitabilitas dan ukuran perusahaan pada pengungkapan Corporate Social Responsibility pada perusahaan sektor industri Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2013-2016. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sampel jenuh atau seluruh sampel adalah 15 perusahaan sektor industri Makanan dan Minuman untuk periode 2013-2016. berdasarkan hasil perhitungan analisis regresi linier berganda, antara lain uji F, uji t yang telah dilakukan.

Hasil penelitian ini bahwa Leverage tidak mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, Profitabilitas mempengaruhi pengungkapan sosial perusahaan. tanggung jawab, Ukuran perusahaan mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

Kata kunci: Tanggung jawab Sosial Perusahaan, Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, ROA, DER