

Bab V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh variabel yaitu *Leverage*, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap pengungkapan *Corporate Sosial Responsibility* pada perusahaan sektor industri *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini menggunakan jenis data kuantitatif yang diperoleh dengan mengakses www.idx.co.id, jenis data yang digunakan adalah data sekunder yaitu data dari laporan keuangan perusahaan. Sampel yang digunakan dalam penelitian yaitu 15 perusahaan sektor industri *Food and Beverage* periode tahun 2013-2016. Berdasarkan analisis pada pembahasan diatas hasil pengolahan data dan perhitungan analisis regresi linier berganda antara lain uji F, uji t yang telah dilakukan dalam penelitian dapat disimpulkan:

1. *Leverage* dengan nilai signifikansi 0,292 dimana artinya bahwa nilai signifikansi yang lebih besar dari 0,05 yang dapat disimpulkan bahwa *leverage* tidak berpengaruh terhadap *Corporate Sosial Responsibility*. Penelitian ini sejalan dengan penelitian Almira Ma'rif Rohmah (2017), Syailendra Eka Saputra (2016), Reka Mairyani (2014), Azwir Nazir dkk (2013), Esti Rafiqah, Maswar Patuh Priyadi (2016), Fifi Swandari, Ali Sadikin (2016) yang menyatakan *leverage* berpengaruh terhadap *Corporate Sosial Responsibility*. Meita Wahyu Rindawati (2015), Sukmawati Safitri Dewi (2013), Linda Santioso Dan Erlina Candra (2012) yang menyatakan bahwa *leverage* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan

Corporate Sosial Responsibility.

2. Profitabilitas dengan nilai signifikan sebesar 0,018 yang menunjukkan nilai lebih kecil dari 0,05 dimana nilai signifikansi lebih kecil dari 0.05 maka variabel tersebut berpengaruh terhadap variabel *Corporate Sosial Responsibility*. Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Syailendra Eka Saputra (2016), Meita Wahyu Rindawati (2015), Reka Mairyani (2014), Linda Santioso Dan Erline Candra (2012), Fifi Swandari Dan Ali Sadikin (2016) yang menyatakan profitabilitas berpengaruh terhadap *Corporate Sosial Responsibility*. Penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian Esti Rafiqah Dan Maswar Patuh Priyadi (2016), Sukmawati Safitri Dewi (2013), Azir Nazir Dkk (2013) yang menyatakan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap *Corporate Sosial Responsibility*.

3. Ukuran Perusahaan memiliki nilai signifikan sebesar 0,000 yang menunjukkan nilai lebih kecil dari 0,05 dimana nilai signifikansi lebih kecil dari 0.05 maka variabel tersebut berpengaruh terhadap variabel *Corporate Sosial Responsibility*. Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Almira Ma'rif Rohmah (2017), Esti Rafiqah Dan Maswar Patuh Priyadi (2016), Gusti Ayudyah Dkk (2014), Sukmawati Safitri Dewi (2013) yang menyatakan bahwa Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap *Corporate Sosial Responsibility*. Penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Syailendra Eka Saputra (2016), Meita Wahyu Rindawati (2015), Reka Mairyani (2014), Azwir Nazir Dkk (2013), Fifi Swandari Dan Ali Sadikin (2016) yang menyatakan bahwa Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap *Corporate Sosial Responsibility*.

5.2. Keterbatasan

Keterbatasan pada penelitian ini dapat digunakan sebagai dasar pertimbangan dalam penelitian selanjutnya yaitu terjadinya heteroskedastisitas pada variabel Ukuran Perusahaan sehingga hal ini menjadi sebuah keterbatasan oleh penulis. Heteroskedastisitas terjadi karena nilai signifikansi $\leq 0,05$. Berdasarkan penelitian ini terjadi heteroskedastisitas pada variabel ukuran perusahaan dengan nilai signifikansi 0,093 maka nilai koefisien signifikansi lebih kecil dari tingkat signifikansi.

5.3. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dari keterbatasan penelitian, maka saran yang dapat diberikan untuk penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel independen atau rasio keuangan yang berbeda yang belum digunakan dalam penelitian ini yang mungkin dapat berpengaruh terhadap *Corporate sosial responsibility*.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperbanyak sampel perusahaan misalnya seperti perusahaan manufaktur atau perusahaan sub sektor lain.

DAFTAR RUJUKAN

- Almira Ma'rif Robiah, Teguh Erawati. 2017. "Pengaruh Leverage, Size, dan Kepemilikan Manajemen terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure". *Akuntansi Dewantara*. VOL. 1 NO.1: April 2017.
- Anggraini, Fr. Reni Retno. 2006. "Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan". (Studi Empiris pada Perusahaan-Perusahaan yang terdaftar Bursa Efek Jakarta). Simposium Nasional Akuntansi IX.
- Azwir Nasir, Pipin Kurnia dan Teguh Dheki Hakri. 2013. "Pengaruh Kepemilikan Manajerial, *Leverage*, Profitabilitas, Ukuran, Dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Informasi Pertanggungjawaban Sosial Perusahaan Pada Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di BEI". *Jurnal Ekonomi*. Volume 21. Nomor 4. Desember 2013.
- Castelo M, Lima L. 2006. "Corporate social responsibility and araesource Based Perspective". *Journal of Business Ethics*. 69: 111-132.
- Daniri. 2008. "Standardisasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan", Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Esti Rafiqoh, Maswar Patuh Priyadi. 2016. "Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI" *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Volume 5. Nomor 10.
- Fariati. 2012. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Perusahaan Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di BEI Periode 2010-2011".
- Fibrianti dan Wisada. 2015. "Pengaruh hutang, Profitabilitas, dan Taanggung Jawab Lingkungan Pada CSR Disclosure". *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 11.(2): 341- 355.
- Fifi Swandari, Ali Sadikin. 2016. "Pengaruh Struktur Kepemilikan, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) pada perusahaan yang terdaftar di BEI periode tahun 2012". *Binus Business Review*. Vol 7. No 3.
- Gusti Ayu Dyah Indraswari dan Ida bagus putra astika. 2014. "Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Kepemilikan Saham Publik Pada Pengungkapan CSR". *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. 9.3.816-828.

- Hackston dan Milne. 1996, "Some Determinants of Social and Environmental Disclosures in New Zealand Companies". *Accounting, Auditing and Accountability Journal*. Vol. 9 No. 1:77-108.
- Hesti Dyah Permatasari. 2014. "Pengaruh Leverage, Tipe Industri, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR)". Skripsi Sarjana tak diterbitkan, Universitas Diponegoro Semarang.
- Imam Ghazali. 2006. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS". Cetakan IV. Semarang. Universitas Diponegoro
- Jogiyanto. 2010. "Analisis dan Desain Sistem Informasi". Edisi IV, Andi Offset, Yogyakarta.
- Linda Santioso, Erlina Candra. 2012. "Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Umur Perusahaan, Dan Dewan Komisaris Independen Dalam Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)". *Jurnal bisnis dan akuntansi*. Vol 14. No 1.
- Meita Wahyu Rindawati. 2015. "Pengaruh profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Kepemilikan Publik terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)". *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Vol 4. No 6.
- Munawir. 2004. "Analisa Laporan Keuangan". Edisi Keempat. Cetakan Ketigabelas. Yogyakarta: Ekonisia.
- Nur, Marzully, dan Denies Priantinah. 2012. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility di Indonesia" (Studi Empiris Pada Perusahaan Berkategori High Profile yang Listing di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Nominal*. Volume 1. No. 1: 22-34.
- Nor Hadi. 2011. "Corporate Social Responsibility". Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- O' Donavon, G. 2002. "Environmental Disclosure in the Annual Report: Extending the Applicability and Predictive Power of Legitimacy Theory". *Accounting, Auditing & Accountability Journal*. Vol. 15. No. 3. pp. 344-371.
- Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Vol 5. No 10: Oktober 2016
- Rahmawati. 2012. "Teori Akuntansi Keuangan". Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Reka Maiyarni, Susfayetti, Misni Erwati. 2014. "Pengaruh Profitabilitas, Ukuran perusahaan, Likuiditas, dan *Leverage* terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* pada perusahaan LQ-45 yang terdaftar di BEI

periode tahun 2009-2012”. Jurnal Cakrawala Akuntansi. ISSN 1979-4851. Vol. 6. No. 1, Februari 2014. hal. 79-94.

Ross Westerfield Jeff. 2012. Corporate Finance 9th Edition.

Rustiarini, 2011. “Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility”. AUDI Jurnal Akuntansi dan Bisnis. 6(1), 104-119.

Said et al. (2009).”The Relationship Between Corporate Governance Characteristics in Malaysian Public Listed. Social Responsibility”. Journal.Vol.5. No.2: hal.212-226.

Syailendra Eka Saputra. 2016. “pengaruh *Leverage*, Profitabilitas Dan Size terhadap jumlah pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)*”. Journal of Economic and Economic Education. Vol.5. No.1 (75-89)

Scott, William R. 2000. “Financial Accounting Theory”. USA:Prentice-Hall.

Sudana. (2011). Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktek. Jakarta: Erlangga.

Suskim Riantani, Hafidz Nurzaman. 2015. “Analysis Of Company Size, Financial Leverage And Profitability And Its Effect to CSR Disclosure”. Jurnal Dinamika Manajemen. Vol 6. No. 2.

Sukmawati Safitri. 2013. “Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI”. Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi. Vol. 2, No. 3.

Sugiyono. 2009. “Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan R&D)”. Bandung: Alfa Beta.

Suwardjono. 2010. Teori Akuntansi: Pengungkapan dan Sarana Interpretatif. Edisi Ketiga. BPFE, Yogyakarta

Untung H.B. 2008. “Corporate Social Responsibility”. Cetakan Pertama. Jakarta: Sinar Grafika.

Widyawati H. 2012. “Pengaruh Profitabilitas dan Leverage terhadap Saham”. Jurnal Dinamika Manajemen. Vol. 2. No. 4: hal. 49-64

www.idx.co.id/id-id/beranda/perusahaantercatat/profilperusahaantercatat.aspx

www.indopos.co.id

www.metrotv.com