

**PENGARUH DAYA TARIK PROMOSI, PENGETAHUAN PRODUK,
PERSEPSI MANFAAT DAN KESESUAIAN HARGA TERHADAP
MINAT MENGGUNAKAN KARTU FLAZZ BCA DALAM
MENGGERAKAN *FINANCIAL INCLUSION*
DI SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Sarjana
Jurusan Manajemen**



Oleh :

TRISHA SARI PRATIWI
2011210929

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS
SURABAYA
2015**

**PENGARUH DAYA TARIK PROMOSI, PENGETAHUAN PRODUK,
PERSEPSI MANFAAT DAN KESESUAIAN HARGA TERHADAP
MINAT MENGGUNAKAN KARTU FLAZZ BCA DALAM
MENGGERAKAN *FINANCIAL INCLUSION*
DI SURABAYA**

Diajukan oleh :

TRISHA SARI PRATIWI

NIM : 2011210929

Skripsi ini telah dibimbing
dan dinyatakan siap diujikan

Dosen Pembimbing,

Tanggal : 17 Januari 2015



Dra. Lindiawati, M.M

SKRIPSI

PENGARUH DAYA TARIK PROMOSI, PENGETAHUAN PRODUK, PERSEPSI MANFAAT DAN KESESUAIAN HARGA TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN KARTU FLAZZ BCA DALAM MENGGERAKAN *FINANCIAL INCLUSION* DI SURABAYA

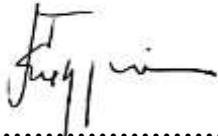
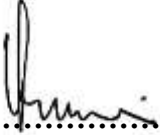
Disusun oleh

TRSHA SARI PRATIWI

2011210929

Dipertahankan di depan Tim Penguji
dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi
pada tanggal 11 Februari 2015

Tim Penguji

Ketua	: Prof. Dr. Dra. Tatik S, Psi, MM	
Sekretaris	: Dra. Lindiawati, M.M	
Anggota	: Dra. Ec. Aniek M.I ., Msi	

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Trisha Sari Pratiwi
Tempat, Tanggal Lahir : Denpasar, 22 Januari 1994
N.I.M : 2011210929
Jurusan : Manajemen
Program Pendidikan : Strata 1
Konsentrasi : Manajemen Perbankan
J u d u l : Pengaruh Daya Tarik Promosi, Pengetahuan Produk, Persepsi Manfaat dan Kesesuaian Harga terhadap Minat Menggunakan Kartu Flazz BCA dalam Menggerakan *Financial Inclusion* di Surabaya

Disetujui dan diterima baik oleh :

Ketua Program Sarjana Manajemen
Tanggal : 25 April 2015



Dr. Muazaroh, SE, M.T

Dosen Pembimbing,
Tanggal : 25 April 2015



Dra. Lindiawati, M.M

MOTTO

The first thing to remember

WHEN YOU WANT TO SUCCEED

Is...

do it from

YOUR HEART



Skripsi ini adalah sebuah karya kecil yang saya persembahkan untuk orang-orang yang sangat berarti dan saya sayangi dalam hidup. Dengan tulus, saya mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya dan mempersembahkannya kepada:


Allah SWT. Yang telah mengabulkan semua doaku selama ini bahkan memberikan lebih dari yang aku minta :')

Buat seorang wanita dan seorang pria yang paling aku sayangi didunia ini setelah Allah SWT yaitu mamah dan ayah. Mamah.. ayah..terimakasih yang sedalam-dalamnya atas dua puluh satu tahun pengabdian mamah dan ayah buat membesarkan tris selama ini, hingga tris dapat menyelesaikan kuliah. Tris sangat memahami betapa berat tanggung jawab mamah dan ayah buat membesarkan tris agar tris kelak menjadi seorang wanita yg sukses baik secara agama, ahlak, pendidikan, dan karir. Tris juga tahu persis bahwa ayah dan mamah selalu berpikir dan berbuat yang terbaik siang dan malam untuk masa depan tris. Tris berharap dan terus berdoa agar mamah dan ayah senantiasa diberikan kesehatan dan kekuatan oleh Allah SWT agar kita dapat berkumpul dan bersama lagi menjadi keluarga yg sakinah, mawadah, dan warrahmah. Amin ya Rabb :) . love you so deeply mamah.. ayah.. muach :*

Untuk dosen pembimbing yang paling aku sayangi, Ibu Lindi {} Terima kasih untuk semua ilmu yang ibu berikan untuk trisha ya buu ☺, untuk semua waktu, perhatian dan kesabaran menghadapi trisha selama

bimbingan skripsi, untuk semua pengalaman hidup yang ibu ceritakan yang akhirnya bisa membuka pikiran trisha. Terima kasih telah menjadi ibu kedua selama proses pengerjaan skripsi :')

Dan juga nggak boleh ketinggalan buat keluarga besarku : ebes, emes, om upan, tante nunung, tante manda, tante ayuk, tante ceek, om heksa dan mbak vie buat dukungan dan semangatnya selama ini :* . Buat adikku yang paling erewet dan tercinta Aira bolo-bolo :* . Buat genk sepupuku tersayang Yasin, Yasmin, Mala, Anggie, Inul. Kalian is my everythings. Love you :* .

Next, thank you so much "Andu Rahman" for protected me from the dark, thanks for holding my hands to get through it and as time goes by I learn how to be brave, I learn how to enjoy the darkness. And because of you, I learn to face the darkness to create a brighter day tomorrow. I could not be where I am today without the support of you. You've made me a better person by loving me for who I am. 

Selanjutnya, untuk kalian para bidadari kost Nginden 2 No. 64 Surabaya haha :D . Teruntuk wanita kesayanganku Ayu Permatasari Fahminingsih, Novita Diah Tri Windarti, genk pratiwi : Ayulia Pratiwi dan Irma Pratiwi Nur' Aini makasih banyak kesayanganku buat semuanya. Makasih banyak buat kasih sayang kalian, buat cinta kalian, buat dukungan kalian, buat tips anti galau dan move on dari kalian :D, makasih buat tawa kalian, dan buat kenangan dari kalian :'). Maaf kalo slama ini aku erewet, bawel, manja, suka galau, suka berantakin kamar kalian dan suka ngabisin

camilan kalian (haha :D) . Dan juga buat kalian Rafika, adeli, lely, dan ridha makasih banyak yaa udah bantuin mami selama proses skripsi berlangsung, makasih juga buat kebersamaannya, makasih buat ketawa lepasnya slama ini, makasih udah jadi penasihat mami yg paling top. Kalian semua moodboosterku selama ini. Mungkin tanpa kalian semua aku bagaikan butiran debu hahaha :D . Love kalian puolll deh, muach :* . Oya, thanks juga buat mbak kost kesayanganku : mbak reni, mbak ndel, mbak oneng, mbak deka, mbak putri buat semangatnya dan nasihatnya { love you kakak-kakaku :*

Kemudian, untuk kalian sahabat sejatiku dari SMN ; Reza, Rio, Uka, Imank, Koko, Bingo, Ginkul, Bos, Braga, Gita, Nova, Ayak, Maya makasih banyak yaa best buat semangatnya selama ini :* . Makasih banyak buat kekongolan, kekompakan, dan kebersamaan kalian yg bikin aku jadi semangat lagi ngerjain skripsi setelah ketemu kalian :*. Semoga persahabatan kita langgeng sampek kita jadi nenek2 dan kakek2 yaa :* . sayang kalian paksek banget, muach :*

Untuk keluarga keduaku HMJM. Terima kasih untuk 2 tahun gang amat sangat berharga buatku. Satu tahun menjadi staff dan satu kali kepengurusan yang sangat berkesan! Terima kasih telah menerimaku menjadi salah satu bagian dari kalian, tempatku belajar tentang banyak hal, mendapatkan pengalaman baru yang mengesankan, tempatku berbagi cerita dan berkeluh kesah, tempatku nangis, marah, bahagia, nyangi nyangi, ngerjain tugas, ngurusin proker. Terima kasih telah menjadi rumah kedua,

dan terima kasih untuk kekeluargaan yang begitu indah :* Kabar baik tentang HMJM akan selalu ditunggu. HMJM SEMANGAT BISA!!! :D . Dan satu lagi yg gak boleh ketinggalan, untuk manajerku kebangganku “I Putu Santika” . Makasih banyak bapak udah ngajarin aku banyak hal, makasih sudah jadi penyemangatku, dan terima kasih sudah jadi sahabat seperjuanganku. Beruntung bisa kenal kamu pak {} hahaha :D

Untuk mayank, fina, dan gazia. Makasih udah jadi ibu peri yang udah bantuin nyebar kuesioner, sudah jadi tempat curhatku, teman berbagi suka dan dukaku :D, Duuh.. pokoknya aku pada kalian deh :* . Muach :*

Teman seperjuanganku lainnya Inon, Mala, Wikz, Debby, Angga, Putra, Mario, Nalendra, Saigaf, Edwin, Mahanani, Fajarrudin, Ara, Eko, Arwan, Ajeng, Shita, Ismaganti, Damiz, Ika, Ayundha, Ading, Riris, Geby, dan semua anak Si Manajemen 2011 terima kasih untuk semua semangat, dukungan dan kenangan dari kalian selama di perbanas :).

Untuk semua respondenku tersayang, terima kasih sudah membantu mengisi kuesioner penelitian ini, tanpa kalian skripsi ini ga akan pernah ada. Sekali lagi terima kasih banyak ☺☺☺

Dan terakhir untuk Sahabat sejati dan partner in crime terbaikku Miftakhul Ikhwanus Shafa ☺. Terima kasih banyak biez atas tangan yg pernah menggenggam tanganku dan mengajakku sukses bersama. Terima kasih atas bibir yang nggak pernah capek buat nasrhati dan membimbing aku, Terima kasih atas kesabaran hati yang slalu sabar menghadapi keegoisanku. Terimakasih untuk kaki dan tenaga yang tak pernah lelah

mengemani dan mengantarkanku sebagai bentuk tanggung jawabmu menjagaku. Mungkin kata terima kasih saja gak cukup atas kebaikan, semangat, kesabaran, ketulusan, kasih sayang, pengorbanan dan doa sampai aku bisa menyelesaikan kuliahku saat ini biih :). Makasih sudah berjuang bersama mulai dari kita UNAS SMA, cari kuliah, cari kost-kostan, nyiapin keperluan ospk, ngelesiin tugas kuliah, dll. Mungkin tanpa semangat dan pengorbananmu aku gak mungkin kuliah di tempat ini dan bisa menjadi seperti ini. Dear you, I am so grateful and will always be. That Allah SWT was give me the most wonderful person to be my lifetime partner like you ☺ . I love you for my sentimental reasons, shafa. Miss you ❤️

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT, atas segala limpahan rahmat, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Daya Tarik Promosi, Pengetahuan Produk, Persepsi Manfaat dan Kesesuaian Harga terhadap Minat Menggunakan Kartu Flazz BCA dalam Menggerakkan *Financial Inclusion* di Surabaya”**.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan rasa terimakasih kepada :

1. Bapak Lutfi, SE.M.Fin. selaku Ketua STIE Perbanas Surabaya.
2. Ibu Dr.Muazaroh, SE,MT. selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.
3. Dra. Lindiawati, M.M. selaku Dosen Pembimbing yang memberikan banyak bimbingan, saran, dan pengarahan dengan sabar mulai awal hingga proposal skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Seluruh civitas akademika Sekolah Tinggi Ekonomi Perbanas Surabaya.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu mengharapkan saran dan kritik dari semua pihak yang berguna untuk perbaikan skripsi ini

Surabaya, Januari 2015

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIAP DIUJI	ii
HALAMAN LULUS UJIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK/RINGKASAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	17
2.2 Landasan Teori	22
2.3 Kerangka Pemikiran.....	32
2.4 Hipotesis Penelitian.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Rancangan Penelitian	35
3.2 Batasan Penelitian	35
3.3 Identifikasi Variabel	35
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	36
3.5 Instrumen Penelitian.....	40
3.6 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	42
3.7 Data dan Metode Pengumpulan Data.....	43
3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian	45
3.9 Teknik Analisis Data	47
BAB IV GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	
4.1 Rancangan Penelitian	50
4.2 Analisis data	55
4.3 Pembahasan	70

BAB V	PENUTUP	
5.1	Kesimpulan	77
5.2	Keterbatasan Penelitian	78
5.3	Saran.....	78

DAFTAR RUJUKAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 : Pertumbuhan <i>Electronic Money</i>	5
Tabel 1.2 : Daftar <i>Merchant</i> Kartu Flazz BCA di Surabaya	7
Tabel 1.3 : Perbandingan Transaksi Menggunakan Kartu Debit, Kartu Kredit, Kartu Flazz, dan Uang Kartal	9
Tabel 2.1 : Perbandingan Penelian Saat Ini dengan Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1 : Kisi-Kisi Kuisisioner	37
Tabel 3.2 : Hasil Uji Validitas Sampel Kecil	43
Tabel 3.3 : Hasil Uji Reliabel Sampel Kecil	44
Tabel 4.1 : Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian Sampel Besar	54
Tabel 4.2 : Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian Sampel Besar	55
Tabel 4.3 : Rentang Skala Lima	56
Tabel 4.4 : Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Daya Tarik Promosi	57
Tabel 4.5 : Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Pengetahuan Produk	58
Tabel 4.6 : Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Persepsi Manfaat	59
Tabel 4.7 : Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kesesuaian Harga	60
Tabel 4.8 : Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Minat Menggunakan	61
Tabel 4.9 : Hasil Uji Regresi Linear Berganda	63
Tabel 4.10 : Uji F Variabel Daya Tarik Promosi, Pengetahuan Produk, Persepsi Manfaat Dan Kesesuaian Harga terhadap Minat Menggunakan	65
Tabel 4.11 : Nilai R Square	66
Tabel 4.12 : Uji F Variabel Daya Tarik Promosi, Pengetahuan Produk, Persepsi Manfaat dan Kesesuaian Harga Terhadap Minat Menggunakan	67

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 : Program Keuangan Inklusif Bank Indonesia	3
Gambar 1.2 : <i>Market Share E-Money</i> di Indonesia	7
Gambar 1.3 : Jumlah Kartu Flazz BCA yang Beredar di Indonesia	10
Gambar 2.1 : Proses Keputusan Pembelian	28
Gambar 2.2 : Kerangka Pemikiran Peneliti	31
Gambar 4.1 : Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	49
Gambar 4.2 : Karakteristik Responden Jenis Pekerjaan	50
Gambar 4.3 : Karakteristik Responden Lama Menggunakan	51
Gambar 4.4 : Karakteristik Responden Intensitas Pemakaian Ulang	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	:	Kuesioner Penelitian
Lampiran 2	:	Data Responden
Lampiran 3	:	Tabulasi Sampel Kecil
Lampiran 4	:	Tabulasi Sampel Besar
Lampiran 5	:	Uji Validitas dan Reliabilitas Sampel Kecil
Lampiran 6	:	Statistik Deskriptif
Lampiran 7	:	Uji Validitas dan Reliabilitas Sampel Besar
Lampiran 8	:	Analisis Regresi Linier Berganda
Lampiran 9	:	Uji F dan Uji T

**THE EFFECT OF PROMOTING ATTRACTIVENESS, PRODUCT
KNOWLEDGE, PERCEIVED USEFULNESS, AND PRICE ON INTENTION
USE OF FLAZZ BCA CARD FOR DEVELOPED FINANCIAL INCLUSION
IN SURABAYA**

Trisha Sari Pratiwi
Email : trisha_perbanas@yahoo.co.id

ABSTRAK

Flazz BCA card is a new innovative product of electronic money. This study was conducted to investigate the intention of Flazz BCA card users. The purpose of this study is to examine the effects of independent variable such as the effect of promoting attractiveness, product knowledge, perceived usefulness, and price on intention use of Flazz BCA card in Surabaya as the dependent variable. In this study, observer take 100 respondents that were taken by using a Non probability sampling technique. Analysis using SPSS 16.0, reliability test, validity test, linear regression analysis, and hypothesis testing via the F and T test. The effect of promoting attractiveness is the most important factor influencing the Using Interest of consumers who use Flazz BCA card product, it has regression coefficient 0,434. Product knowledge has small impact because it has the smallest value of the regression coefficient 0,196. Meanwhile Perceived of usefulness has the smallest value of the regression coefficient 0,161. And price on intention use knowledge has the smallest impact because it has the smallest value of the regression coefficient -0,093. The coefficient of determination (adjusted R square) of independent variables in this study were able to explain 15,6% of intention to use multifunction card Flazz BCA as a means of payment . While the remaining 84,4% is explained by other variables which is not included in this study

Keywords: *The attractiveness effect of promotion, product knowledge, perceived usefulness, suitability price, intention use.*