

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka analisis hubungan biaya iklan dengan pendapatan pada PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk dan PT. Indosat, Tbk dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Hubungan antara biaya iklan dengan pendapatan pada PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk dan PT. Indosat, Tbk.

Biaya iklan PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk pada tahun 2011 ke tahun 2012 mengalami penurunan sebesar 0,94%, sedangkan pada PT. Indosat, Tbk mengalami penurunan sebesar 0,89%. Sementara mulai tahun 2013 hingga tahun 2015 mengalami kenaikan secara terus – menerus. Hal ini mengakibatkan pendapatan PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk dan PT. Indosat, Tbk sejak tahun 2011 hingga 2015 selalu mengalami kenaikan diatas 1% disebabkan banyak pengguna diberbagai media sehingga berdampak kepada pendapatan yang semakin meningkat.

2. Pada PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk dan PT. Indosat, Tbk setiap tahun mengalami perubahan biaya iklan namun perubahan tersebut tidak berhubungan dengan pendapatan yang diterima artinya jika biaya iklan mengalami naik maupun turun, pendapatan yang diterima pada lima tahun terakhir mengalami kenaikan.

3. Evaluasi hubungan antara biaya iklan dengan pendapatan pada PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk dan PT. Indosat, Tbk.

Berdasarkan evaluasi tentang biaya iklan yang dikeluarkan PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk dan PT. Indosat, Tbk sangat berhubungan dengan pendapatan perusahaan, karena jika biaya iklan yang dikeluarkan semakin besar maka produk yang dikeluarkan akan lebih dikenal sehingga pendapatan yang di dapat oleh perusahaan akan meningkat.

5.2. Saran

Berikut saran yang dapat dijadikan masukan untuk PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk dan pt. Indosat sesuai dengan penelitian yang telah dilakukan.

Saran – saran tersebut adalah sebagai berikut :

1. PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk
Telkom harus memberikan inovasi – inovasi terhadap produk yang diiklankan karena banyaknya pesaing perusahaan yang bergerak dibidang yang sama.
2. PT. Indosat, Tbk
Indosat harus tetap berinovasi dibidang telekomunikasi agar tidak kalah bersaing dengan perusahaan telekomunikasi besar lainnya dan tetap memperhatikan *internal* perusahaan agar Indosat tetap mencapai tujuan dari visi dan misinya.

5.3. Implikasi Penelitian

Berdasarkan dari kesimpulan dan saran penelitian maka implikasi dari penelitian ini adalah PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk dan PT. Indosat, Tbk

harus melakukan pembaruan layanan jasa seperti penambahan jaringan ke daerah yang tidak mudah dijangkau untuk memudahkan customer dalam berkomunikasi. Selain itu kedua perusahaan tersebut harus menjaga kualitas layanan serta produk yang dipasarkan kepada masyarakat.



DAFTAR RUJUKAN

- Abdullah. (2010). *Komunikasi Periklanan*. Jakarta: Aswaja.
- Ahmad, Firdaus Dunia, Wasilah Abdullah (2012). *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Salemba Empat.
- Anastasia Diana, dan Lilis Setiawati. 2017. *Akuntansi Keuangan Menengah*. Yogyakarta : ANDI.
- Dharmasita (2012). *Periklanan*. Jakarta: Gramedia Group.
- Dwi Martani, Sylvia Veronica Siregar, Ratna Wardhani dan Aria Farahmita, 2012. *Akuntansi Keuangan Menengah Buku 1*. Jakarta : Salemba Empat.
- _____, 2015. *Akuntansi Keuangan Menengah Buku 2*. Jakarta : Salemba Empat.
- Ikatan Akuntansi Indonesia. (2015:6) . *PSAK 23 Pendapatan* . Jakarta: Salemba Empat.
- I Putu Eka Satya Wirawan, Ni Kadek Sinarwati, dan Nyoman Trisna Herawati. “Perlakuan Akuntansi Pendapatan dan Beban Terhadap Laporan Laba Rugi Pada Roemah Nongkrong Mailaku”. Program Studi Akuntansi. Vol 3, No. 1 (<http://undiksha.ac.id>, diakses 2015).
- Mia Lasmi Wardiyah. 2016. *Akuntansi Keuangan Menengah*. Bandung : Pustaka Setia.
- Molan, Benyamin (2017 : 244). *Iklan*. Jakarta: Gramedia.
- Morissan. (2010). *Periklanan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Mulyadi (2016). *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Purwaji, Agus Wibowo, Sabarudin Muslim (2016). *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Salemba Empat.
- Salman, Kautsar Riza. (2016). *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Indeks.
- Soemarsono (2013). *Pendapatan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tjiptono, Fandy (2015:227). *Periklanan*. Jakarta: Prenadamedia Group.