

**ANALISIS HUBUNGAN BIAYA IKLAN DENGAN PENDAPATAN
PADA PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA, Tbk
DAN PT. INDOSAT, Tbk**

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Diploma 3
Program Studi Akuntansi



Oleh :

ANITA RAHAYU
NIM : 2014410995

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS
S U R A B A Y A
2017**

**ANALISIS HUBUNGAN BIAYA IKLAN DENGAN PENDAPATAN
PADA PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA, Tbk
DAN PT. INDOSAT, Tbk**

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Diploma 3
Program Studi Akuntansi



Oleh :

ANITA RAHAYU
NIM : 2014410995

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS
S U R A B A Y A
2017**

**ANALISIS HUBUNGAN BIAYA IKLAN DENGAN PENDAPATAN
PADA PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA, Tbk
DAN PT. INDOSAT, Tbk**

Diajukan oleh :

ANITA RAHAYU

NIM : 2014410995

Tugas Akhir ini telah dibimbing
dan dinyatakan siap diujikan

Dosen Pembimbing,

Tanggal : 26 Juli 2017


(Kautsar Riza Salman, SE., Ak., M.SA., CA, BKP, SAS)

**ANALISIS HUBUNGAN BIAYA IKLAN DENGAN PENDAPATAN
PADA PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA, Tbk
DAN PT. INDOSAT, Tbk**

Disusun oleh :

**ANITA RAHAYU
NIM : 2014410995**

Telah diujikan di depan Tim Evaluasi
dan dinyatakan Lulus Ujian Tugas Akhir
pada tanggal 29 Agustus 2017

Tim Evaluasi,

Penguji I



(Patri Wulanditva, SE., M.Ak,CPSAK)

Penguji II



(Dr. Nanang Shonhadji, S.E., Ak., M.Si.,CA., CIBA., CMA)

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nama : Anita Rahayu

Tempat, Tanggal Lahir : Lumajang, 13 Juni 1996

NIM : 2014410995

Program Studi : Akuntansi

Program Pendidikan : Diploma 3

Judul : Analisis Hubungan Biaya Iklan Dengan
Pendapatan Pada PT. Telekomunikasi
Indonesia, Tbk Dan PT. Indosat, Tbk

Disetujui dan Diterima baik oleh :

Pjs. Ketua Program Diploma 3

Dosen Pembimbing

Tanggal : 19 - 9 - 2017

Tanggal : 19 - 9 - 2017



(Putri Wulanditva, SE., M.Ak,CPSAK)

(Kautsar Riza Salman, SE, Ak, M.SA, CA, BKP, SAS)

MOTTO PERSEMBAHAN

MOTTO:

“Hiduplah seperti sebagaimana kamu ingin hidup. Kesempatan tidak pernah datang berkali-kali, maka belajarlh untuk bertanggungjawab.”

PERSEMBAHAN:

1. Allah SWT, yang telah memberikan kelancaran, kemudahan, dan kesuksesan selama perkuliahan dan dalam penyusunan Tugas Akhir
2. Ibu dan Ayah, yang senanti memberikan semangat dan doa sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu
3. Bapak Kautsar Riza Salman SE. Ak., M.SA.,CA.BKP.SAS. selaku dosen wali sekaligus dosen pembimbing Tugas Akhir ini yang telah membimbing dan memberikan kritik serta saran sehingga Tugas Akhir terselesaikan dengan sukses
4. Para penghuni kos KAV 68, yang telah berjuang bersama dalam perkuliahan dan penyusunan Tugas Akhir ini
5. Nabeela Khoiriyahdan Putri Pradnya, yang selalu memberikan semangat dan doa selama perkuliahan ini
6. Dwi Wulandari, Elly PramitadanVio Ardianti yang tergabung dalam grup Keluarga Besar, juga turut memberikan doa dan semangat selama penyusunan tugas akhir ini
7. Untuk Diploma 3 Akuntansi angkatan 2014 yang telah berjuang bersama selama perkuliahan

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur alhamdulillah selalu terlimpahkan kepada Allah SWT, karena dengan rahmat dan karunia-Nya segala sesuatunya berjalan dengan mudah dan lancar terutama dalam proses penyusunan tugas akhir ini. Penyusunan tugas akhir yang dilakukan selama satu semester adalah termasuk bentuk mata kuliah Program Diploma 3 pada semester 6 Tahun Akademik 2016 dan sebagai syarat wajib untuk menyelesaikan studi pada Program Diploma 3.

Penyusunan tugas akhir ini juga tidak akan berjalan lancar tanpa dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, untuk itu ucapan terima kasih ditujukan kepada:

1. Bapak Dr. Lutfi SE., M.Fin. selaku Ketua STIE Perbanas Surabaya
2. Bapak Drs. Ec. Mochammad Farid, M.M. selaku Ketua Program Diploma 3
3. Bapak Kautsar Riza Salman SE. Ak., M.SA., CA. BKP. SAS. selaku Dosen Pembimbing tugas akhir ini
4. Kedua orang tua yang telah memberikan dukungan, semangat dan doa yang tiada henti sehingga penyusunan tugas akhir ini berjalan lancar
5. Berbagai pihak yang telah memberikan bantuan dan dorongan serta berbagai pengalaman pada proses penyusunan Tugas Akhir ini
6. Teman – teman Mahasiswa STIE Perbanas Surabaya Jurusan Akuntansi tahun ajaran 2014

7. Dan terakhir terima kasih untuk rekan-rekan saya yang telah banyak memberikan dukungan serta doa

Penyusunan tugas akhir ini tentulah masih banyak kekurangan, untuk itu kiranya pembaca berkenan memberikan kritik dan saran agar lebih baik di masa yang akan datang. Juga dengan harapan bahwa penelitian ini akan memberikan banyak manfaat bagi banyak pihak.

Surabaya, 26 Juli 2017

Penulis

Anita Rahayu



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIAP DIUJI.....	ii
HALAMAN LULUS UJIAN TUGAS AKHIR.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Penjelasan Judul.....	4
1.3 Rumusan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Metode Peneletian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Biaya.....	9
2.2 Iklan.....	17
2.3. Pendapatan.....	28
BAB III GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN	
3.1. Sejarah Perusahaan.....	38
3.2. Visi dan Misi Perusahaan.....	45
3.3. Struktur Organisasi.....	46
3.4. Profil Usaha.....	58
BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	
4.1. Pengeluaran Yang Terkait Dengan Biaya Iklan.....	71
4.2. Penerimaan yang terkait dengan Pendapatan Usaha.....	77
4.3. Hubungan Biaya Iklan dengan Pendapatan.....	82
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	89
5.2 Saran.....	90
5.3 Implikasi Penelitian.....	90
DAFTAR RUJUKAN	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1. : Biaya Iklan PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk	72
Tabel 4.2. : Biaya Iklan PT. Indosat, Tbk	75
Tabel 4.3. : Pendapatan Usaha PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk	78
Tabel 4.4. : Pendapatan Usaha PT. Indosat, Tbk	80
Tabel 4.5. : PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk	83
Tabel 4.6. : PT. Indosat, Tbk	86



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1: Struktur PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk	47
Gambar 3.2 : Struktur PT. Indosat, Tbk	53
Gambar 3.3: Logo PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk	58
Gambar 3.4 : Logo PT. Indosat, Tbk	66
Gambar 3.5: <i>Starter Pack Mentari</i>	68
Gambar 3.6: <i>Starter Pack IM3</i>	68
Gambar 3.7: <i>Starter Pack Matrix</i>	69
Gambar 4.1: Grafik Penurunan Dan Kenaikan	72
Gambar 4.2: Grafik Penurunan Dan Kenaikan	75
Gambar 4.3: Grafik Penurunan Dan Kenaikan	78
Gambar 4.4: Grafik Kenaikan Dan Peurunan	81
Gambar 4.5: Grafik Biaya Iklan Dan Pendapatan PT. Telkom, Tbk	83
Gambar 4.6: Grafik Biaya Iklan Dan Pendapatan PT. Indosat, Tbk	86

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I : Laporan Laba Rugi



**ANALYSIS OF CORRELATION ABOUT ADVERTISING
EXPENSES WITH INCOME AT PT. TELEKOMUNIKASI
INDONESIA, Plc AND PT. INDOSAT, Plc**

ANITA RAHAYU

2014410995

2014410995@students.perbanas.a.c.id

STIE Perbanas Surabaya

ABSTRACT

Every company generally aims to get the maximum profit. PT. Telekomunikasi Indonesia, Plc and PT Indosat, Plc is a company engaged in telecommunication services. The strategy used in both companies in marketing their products using advertising media. The purpose of using advertising media to introduce products to the public so that the revenue achieved in accordance with the target. The use of marketing through advertising costs a lot. The purpose of this study to determine the relationship between advertising costs with revenue received. The method used in this research is qualitative descriptive metode using financial report data 2011-2015 at company PT. Telekomunikasi Indonesia, Plc and PT. Indosat, Plc. The results of this study indicate that advertising costs and revenue for 5 years in a row experienced an increase and decrease. The amount of advertising costs incurred in spite of both decreases and increases does not affect the revenue received by the company.

Keywords :advertising expenses, income

**ANALISIS HUBUNGAN BIAYA IKLAN DENGAN PENDAPATAN
PADA PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA, Tbk
DAN PT. INDOSAT, Tbk**

ANITA RAHAYU

2014410995

2014410995@students.perbanas.a.c.id

STIE Perbanas Surabaya

ABSTRAK

Setiap perusahaan umumnya bertujuan untuk mendapatkan laba yang maksimal. PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk dan PT. Indosat, Tbk merupakan perusahaan yang bergerak dibidang layanan jasa telekomunikasi. Strategi yang digunakan pada kedua perusahaan tersebut dalam memasarkan produknya menggunakan media periklanan. Tujuan menggunakan media periklanan untuk memperkenalkan produk kepada masyarakat sehingga pendapatan yang dicapai sesuai dengan target. Penggunaan pemasaran melalui iklan membutuhkan biaya yang cukup besar. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui hubungan antara biaya iklan dengan pendapatan yang diterima. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif dengan menggunakan data laporan keuangan tahun 2011-2015 pada perusahaan PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk dan PT. Indosat, Tbk. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa biaya iklan dan pendapatan selama 5 tahun berturut-turut mengalami kenaikan dan penurunan. Jumlah biaya iklan yang dikeluarkan meskipun mengalami penurunan maupun kenaikan tidak mempengaruhi pendapatan yang diterima oleh perusahaan tersebut.

Kunci : biaya iklan, pendapatan