

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh IFR terhadap nilai perusahaan, harga saham, dan return saham perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia. Data dalam penelitian ini adalah data kuantitatif berupa data sekunder yang diperoleh dari situs resmi perusahaan dan IDX fact book yang dikeluarkan oleh IDX. Jumlah sampel awal yang dijadikan subyek dalam penelitian ini adalah 139 perusahaan, tetapi setelah dilakukan proses seleksi berdasarkan kriteria dan data outlier sampel akhir yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 50 perusahaan.

Uji statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier sederhana. Setelah dilakukan analisis baik secara deskriptif maupun secara statistik maka dapat diperoleh kesimpulan, keterbatasan, implikasi serta saran bagi penelitian selanjutnya apabila mengambil topik yang sama dengan penelitian ini. Berdasarkan analisis yang telah dilakukan pada bab sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. *Internet Financial Reporting* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.
2. *Internet Financial Reporting* berpengaruh signifikan terhadap harga saham perusahaan.

3. *Internet Financial Reporting* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap return saham perusahaan.

## 5.2 **Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan, diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Minimnya jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian karena banyak perusahaan manufaktur belum memiliki website.
2. Terdapat beberapa perusahaan manufaktur yang memiliki saham tidur sehingga menyebabkan hasil penelitian menjadi bias.
3. Pengukuran return saham belum mempertimbangkan dividen

## 5.3 **Saran**

Dengan adanya keterbatasan penelitian seperti yang telah disampaikan pada sub bab sebelumnya, maka peneliti ingin memberikan saran untuk peneliti berikutnya sebagai berikut:

1. Peneliti menyarankan pada peneliti berikutnya untuk dapat menambah jumlah sampel penelitian menjadi seluruh perusahaan yang listing di Bursa Efek Indonesia supaya bisa mendapatkan hasil yang lebih baik.
2. Peneliti menyarankan pada peneliti berikutnya untuk tidak menggunakan perusahaan dengan saham tidur sebagai sampel dalam penelitian supaya hasil penelitian tidak bias.

3. Peneliti menyarankan pada peneliti berikutnya untuk menambah variasi variabel dependen yang dipengaruhi oleh IFR seperti frekuensi perdagangan saham.
4. Peneliti menyarankan pada peneliti berikutnya untuk menambah dividen sebagai alat ukur return saham.

## DAFTAR RUJUKAN

- Agus, S. (2001). *Manajemen Keuangan : Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta.
- Bambang, S., & Elen, P. (2010). Tobin's Q dan Altman Z-Score sebagai Indikator Pengukuran Kinerja Perusahaan. *Kajian Akuntansi, Pebruari 2010* , 9-21.
- Eduardus, T. (2001). *Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio*. Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta.
- Eman, S. (2011). Pengaruh Internet Financial Reporting dan Tingkat Pengungkapan Informasi Website terhadap Frekuensi Perdagangan Saham Perusahaan di Bursa . *Fokus Ekonomi, Vol. 6 No. 2 Desember 2011* , 80-98.
- IDX Fact Book 2012
- IDX Fact Book 2013
- Imam, G. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro Semarang.
- Jogiyanto. (1998). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta.
- Khan, M. N., Ismail, N. A., & Zakuan, N. (2013). Benefits of Internet Financial Reporting in a Developing Countries : Evidence from Malaysia. *African Journal of Business Management Vol 7(9)* , 719-726.
- Kunawangsih, T., & Pracoyo, A. (2004). *Aspek Dasar Ekonomi Makro di Indonesia*. Jakarta: Grasindo.
- Lai, S. C., Lin, C., Li, H. C., & Wu, F. H. (2010). An Empirical Study of the Impact of Internet Financial Reporting on Stock Prices. *The International Journal of Digital Accounting Research, Vol 10, 2010* , 1-26.
- Luciana, S. A. (2009). Determining Factors of Internet Financial Reporting in Indonesia. *Accounting & Taxation, Vol 1, Number 1, 2009* , 87-99.
- Luciana, S. A. (2008). Faktor-faktor yang mempengaruhi Pengungkapan Sukarela "Internet Financial and Sustainability Reporting". *Jurnal Akuntansi dan Auditing Vol. 12, No. 2, Desember 2008* , 117-131.
- Luciana, S. A., & Sasongko, B. (2009). The Impact of Internet Financial and Sustainability Reporting On Profitability, Stock Price and Return in Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Business and Economics, Vol. 1, No. 2, December 2009* , 127-142.

Mellisa, P., & Soni, A. I. (2012). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan melalui Internet (Internet Financial Reporting) pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *The Indonesia Accounting Review*, Vol. 2, No. 2, July 2012 , 151-158.

Nadia, S. W. (2012). Analisis Internet Financial Reporting Index; Studi Komparasi Antara Perusahaan High-tech dan Non High-tech di Indonesia. *Jurnal Reviu Akuntansi dan Keuangan* Vol. 2, No. 2, Oktober 2012 , 287-300.

Nur, I., & Bambang, S. (1999). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.

Sri, D. Y., Atim, D., & Harry, S. (2009). Analisis Reaksi Investor terhadap Pengumuman Right Issue di BEJ. *WACANA*, Vol 12 No. 4 Oktober 2009 , 792-814.

Sri, S. (2008). *Manajemen Laba (Teori dan Empiris)*. Jakarta: Grasindo.

[www.en.wikipedia.org](http://www.en.wikipedia.org)

[www.finance.yahoo.com](http://www.finance.yahoo.com)

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)