

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan, maka peneliti dapat menyimpulkan jawaban dari perumusan masalah serta pembuktian hipotesis penelitian dari hasil pengujian yang telah dilakukan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian hipotesis satu membuktikan bahwa pengetahuan keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan membeli asuransi. Hal tersebut berarti bahwa semakin tinggi tingkat pengetahuan keuangan yang dimiliki seseorang, maka akan semakin baik pula seseorang dalam mengambil keputusan membeli asuransi.
2. Hasil pengujian hipotesis dua membuktikan bahwa sikap moneter berpengaruh positif terhadap keputusan membeli asuransi. Hal tersebut berarti bahwa semakin baik sikap moneter konsumen terhadap asuransi seseorang maka semakin tinggi pula kesadaran seseorang dalam mengambil keputusan membeli asuransi.
3. Hasil pengujian hipotesis tiga membuktikan bahwa sikap moneter dapat dimediasi oleh kecenderungan membeli. Hal tersebut berarti bahwa semakin tinggi sikap moneter seseorang, maka akan semakin baik kecenderungan seseorang terhadap keputusan membeli asuransi.
4. Hasil pengujian hipotesis empat membuktikan bahwa kecenderungan membeli berpengaruh positif terhadap keputusan membeli asuransi. Hal

tersebut berarti bahwa semakin seseorang memiliki kecenderungan membeli maka akan semakin mengambil keputusan membeli asuransi.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan padapenelitian yang telah dilakukan, peneliti menyadari bahwa terdapat beberapa keterbatasan penelitian diantaranya sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya menggunakan dua variabel bebas yaitu pengetahuan keuangan dan sikap moneter terhadap keputusan pembelian asuransi dengan kecenderungan membeli sebagai variabel mediasi, responden pada penelitian ini yaitu hanya para pengguna jasa asuransi, penyebaran kuesioner penelitian ini yaitu di wilayah Surabaya, Gresik dan Tuban.
2. Berdasarkan hasil *R-Squared* (R^2) pengaruh variabel sikap moneter terhadap keputusan membeli asuransi yang dimediasi oleh kecenderungan membeli yaitu sebesar 24 persen maka menunjukkan model rendah karena memiliki nilai *R-Squared* (R^2) hanya sebesar 24% sehingga ada 76% dipengaruhi variabel lain di luar model penelitian ini.

5.3 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan maka saran yang dapat diberikan bagi pihak terkait sebagai berikut: Bagi Peneliti Selanjutnya

1. Selain variabel pengetahuan keuangan, sikap moneter, kecenderungan membeli, peneliti selanjutnya dapat melakukan modifikasi model yang dihasilkan dalam penelitian saat ini dengan memasukkan variabel lain

yang secara teoritis berpengaruh terhadap keputusan membeli asuransi atau dengan menambah variabel moderasi.

2. Dalam pembuatan kuesioner disarankan bagi peneliti selanjutnya agar tidak mengulang pertanyaan atau pernyataan yang mewakili indikator yang sama sehingga pertanyaan dan pernyataan tidak terlalu banyak.
3. Pada penyebaran kuesioner peneliti selanjutnya dapat menambahkan kriteria responden secara umum yaitu responden sebagai pemegang polis asuransi maupun responden yang belum memiliki asuransi.
4. Wilayah penyebaran kuesioner disarankan agar dapat memperluas lingkup wilayah penelitian.

Bagi Masyarakat

Masyarakat diharapkan mampu meningkatkan kesadaran akan proteksi diri sendiri maupun proteksi harta dan benda dengan meningkatkan pengetahuan keuangan dan sikap moneter konsumen terhadap asuransi.

DAFTAR RUJUKAN

- Chen, Hdan Volpe. R.P. 1998.” An Analysis of Personal Literacy Among Collage Students”. *Financial Service Review*. Vol.7. No.2. Pages 107-128.
- Dalkilic, Nilufer., Kirkbesoglu, Erdem. 2015. The Role Of Financial Literacy On The Development of Insurance Awareness, *International Journal of Economics and Finance*, Vol. 7, No.8, p 272-280.
- Ferrinadewi, Erna. 2008. Merek dan Psikologi Konsumen. Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. Reading, MA: Addison-Wesley
- Hermawati, Sri. 2013. Pengaruh Gender, Tingkat Pendidikan dan Usia Terhadap Kesadaran Berasuransi Pada Masyarakat Indonesia, *Jurnal Asuransi dan Manajemen Risiko*, Februari, Vol 1, No.1, p.53-69.
- Imam Ghozali, 2006. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Edisi 2. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Imam Ghozali dan Hengky Latan. 2014. *Partial Least Squares Konsep, Metode dan Aplikasi Menggunakan Program WarpPLS 4.0*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Inti Dian Lisnawati (2016). “Pengaruh Aksestabilitas, Kompetensi, Sikap Moneter, dan Pengalaman Positif Pengguna Jasa Asuransi Prudential di Yogyakarta” *Jurnal Manajemen* Vol. 6 N0. 1 Juni 2016
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2007. *Dasar-dasar Pemasaran Edisi Sembilan*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip. (2009). *Marketing Management*. New Jersey: Prentice-Hall.
- Lusardi, A., Mitchell, O., dan Curto, V.2010. Financial Literacy Among The Young. *Journal of Consumers Affairs*, 44(2), 358-380.
- Mariana M & Rachellika D. 2015. ”Pengaruh Faktor Sosio-Demografi, Motif Menabung, dan Financial Literacy Terhadap Permintaan Asuransi Jiwa”. *FINESTA*. Vol. 3 (2). P 55-60.
- Mahdzan, N. S., & Victorian, S. M. P. (2013). The determinants of life insurance demand: A focus on saving motives and financial literacy. *Asian Social Science* Vol.9.No.5, 274-284.

- Naila Al Kholila dan Rr.Iramani. 2013."Studi Financial Management Behavior pada Masyarakat Surabaya". Journal of Business and Banking. Vol.3 No.1.Mei.Hal 69-80.
- Norma Yulianti dan Melliza Silvy. 2013. "Sikap Pengelolaan Keuangan dan Perilaku Perencanaan Investasi Keluarga di Surabaya". Journal of Business and Banking. Vol.3 No.1. Mei.Hal.57-68.
- SerlieLittik. 2013."Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Kepemilikan Asuransi di Provinsi Nusa Tenggara Timur".MKM, Vol.03 (02) : Hal.1-3.
- Shafii, Z., Abiddin, Z., dan Ahmad, A. R. 2009. Ethnic Heterogeneity in the Malaysia Economy: A Special Reference to the Ethnic Group Participation in Financial Planning Activities. Journal of International Social Research, 2(8), 394-401.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 2. 1992.
- Ulbinaitė A., Kucinskiene M., & Moullec Y. L. (2013). "Determinants of Insurance Purchase Decision Making in Lithuania". *Inzinerine Ekonomika-Engineering Economics*, 2013, 24(2), 144-159
- Vincentius Andrew & Nanik L. (2014). Hubungan Faktor Demografi dan Pengetahuan Keuangan dengan Perilaku Keuangan Karyawan Swasta di Surabaya. *FINESTA* Vol. 2 No.2, 35-39.
- Wang, Y ., & YU, C. (2015). Social Interaction-based Consumer Decision-Making Model in Social Commerce : The Role of Word of mouth and Observational Learning. *International Journal of Information Management*, 9(11)
- Widdowson, D., & Hailwood, K. (2007). Financial Literacy and its role in promoting a sound Financial System. *Reserve of New Zealand* Vol.70 No. 2, 37-47.