

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2014-2017. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder yang dapat dilihat di Bursa Efek Indonesia. Teknik pengampilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Total keseluruhan sampel yang digunakan dalam pengujian ini adalah 88 data perusahaan. Pengujian dilakukan dengan menggunakan analisis deskriptif dan analisis inferensial.

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel *Corporate Social Responsibility* berpengaruh negatif yang tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.
2. Variabel profitabilitas (ROA) sebagai variabel moderasi tidak bisa dijalankan karena hasil dari penelitian tidak signifikan. Peneliti mencoba menggunakan variabel moderasi sebagai variabel independen untuk mengukur pengaruh terhadap nilai perusahaan dan hasil menunjukkan tidak signifikan.

#### 5.2 Keterbatasan Penelitian

Mengingat penelitian yang dilakukan masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu penelitian selanjutnya diharapkan mengembangkan lebih luas serta

memperkuat dari hasil penelitian ini dengan beberapa pertimbangan yang ada dalam penelitian ini. Keterbatasan dalam penelitian ini antara lain :

1. Pada penelitian ini, hasil *R Square* yang diperoleh sangat rendah yaitu hanya 0.6% artinya hubungan variabel independen (*Corporate Social Responsibility*) terhadap nilai perusahaan hanya sebesar 0.6% persen, sedangkan 99.4% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang diluar dari variabel dalam penelitian ini sehingga investor perlu mempertimbangkan ulang jika nilai perusahaan dengan variabel tersebut untuk berinvestasi.
2. Pada penelitian ini, peneliti kesulitan mencari perusahaan pertambangan yang mengungkapkan *Corporate Social Responsibility* sesuai dengan standar *Global Reporting Initiative*.

### **5.3 Saran**

Berdasarkan adanya kesimpulan dan keterbatasan yang ada dalam penelitian ini, maka peneliti memberikan saran untuk peneliti selanjutnya yaitu :

1. Bagi peneliti selanjutnya, dapat memperbanyak sampel untuk penelitian dan memperbanyak variabel independen yang lainnya yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan, seperti *investment opportunity*, pertumbuhan penjualan, kebijakan deviden, keputusan investasi, struktur modal, ukuran perusahaan, komisaris independen, dan lain sebagainya.
2. Bagi peneliti selanjutnya, sebaiknya mengambil data perusahaan mulai tahun 2017. Hal tersebut dikarenakan OJK menerbitkan peraturan OJK Nomor 51/POJK.03/2017 tentang penerapan keuangan berkelanjutan bagi lembaga jasa keuangan, emiten, dan perusahaan publik.

3. Bagi peneliti selanjutnya, sebaiknya ditambahkan variabel yang dapat meningkatkan perusahaan pertambangan seperti, kontrol karyawan proyek, kurs, deposit, dsb.
4. Bagi perusahaan, sebaiknya perusahaan lebih baik lagi dalam mengungkapkan *Corporate Social Responsibility*.



## DAFTAR RUJUKAN

- Agus Sartono. (2012). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi* (4th ed.). Yogyakarta.
- Bayu, A. N., Putra, D., & Wirakusuma, M. G. (2015). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 13(2), 2302–8556.
- Cecilia, S. R., & Torong, M. Z. B. (2015). *Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility , Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perkebunan Yang Go Public Di Indonesia , Malaysia , Dan Singapura*.
- Fahmi, I. (2015). *Manajemen Investasi:Teori dan Soal Jawab*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ghozali Chairiri. (2007). *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi analisis multivariate dan Fekonometrika: Teori, Konsep dan Aplikasi dengan Eviews8* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IMB SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handriyani, A. N. (2013). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 2(5), 1–15.
- Hardiningsih, P. (2009). Determinan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 5(2), 231–250.
- Kasmir. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P. and Nancy, L. (2005). *Corporate Social Responsibility : Doing The Most Good For Your Company and Your Cause. Best Practices From Hewlett Packard, Ben & Jerry's, and Other Leading Companies*. Jhon Wiley & Sons, Inc. United States of America.
- Kristi, A. A. (2012). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Sosial Responsibility pada Perusahaan Publik Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 1, 27. <https://doi.org/ISSN 2252-6765>
- Laksitaputri, I. M. (2012). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening ( Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode.

*Jurnal Bisnis Strategi*, 21(2), 1–17.

Putri, H. C. M., & Raharja, S. (2013). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Moderating. *Diponegoro Journal of Accounting*, 2(3), 1–15. Retrieved from <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>

Retno, R. D., & Priantinah, D. (2012). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2010). *Jurnal Nominal*, 1(1), 84–103.

Rosiana, G. A. M. E., Juliarsa, G., & Sari, M. M. R. (2013). Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, vol 3, 723–738.

Siregar. (2013). *Statistika Deskriptif untuk Penelitian* Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Sudana, I. M. (2015). *Teori & Praktik Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Erlangga.

Sutrisno. (2012). *Manajemen keuangan teori, konsep dan aplikasi*. Yogyakarta: Ekonisia.

Tandelilin, E. (2010). *Portofolio dan Investasi:Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Kanisius.

Yendrawati, R. (2013). Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Dan Kepemilikan Institusional Sebagai Variabel Pemoderasi ( Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia ). *Unisia*, Xxxv(2010).

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

[www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)

[www.ojk.go.id](http://www.ojk.go.id)