

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN
DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL
MODERASI**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Penyelesaian
Program Pendidikan Sarjana
Program Studi Manajemen



Oleh:

ISLAMI NURUL HIDAYATI
2015210821

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS
SURABAYA
2019**

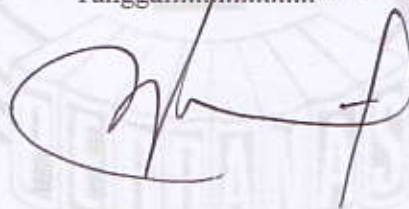
**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN
DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL
MODERASI**

Diajukan oleh :

ISLAMI NURUL HIDAYTI
2015210821

Skripsi ini telah dibimbing
dan dinyatakan siap diujikan

Dosen Pembimbing,
Tanggal: 15 Maret 2019



(Dr. Dra.Ec. Wiwik Lestari, M.Si)

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN
DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL
MODERASI**

Disusun oleh :

Islami Nurul Hidayati
2015210821

Dipertahankan di depan Tim Penguji
Dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi
Pada tanggal 13 Februari 2019

Tim Penguji

Ketua : Dr. Lutfi, S.E., M.Fin

Sekretaris : Dr. Dra.Ec. Wiwik Lestari, M.Si

Anggota : Meliza Silvy, S.E., M.Si



PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Islami Nurul Hidayati
Tempat, Tanggal Lahir : Jember, 15 Juni 1997
N.I.M : 2015210821
Program Studi : Manajemen
Program Pendidikan : Sarjana
Konsentras : Manajemen Keuangan
Judul : Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap
Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan
Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi

Disetujui dan diterima baik oleh :

Ketua Program Studi
Sarjana Manajemen,
Tanggal : 21 Maret 2019

Dosen Pembimbing,
Tanggal : 15 Maret 2019



(Burhanudin, SE., M.Si., Ph.D)



(Dr. Dra.Ec. Wiwik Lestari, M.Si)

MOTTO & PERSEMBAHAN

Success Will Not Last If It Is Achieved By Shortcuts

Special thanks to:

Allah SWT terimakasih atas segala rahmat dan berkah-Nya, terima kasih kupersembahkan kepada kedua orang tua saya yang telah membesarkan saya, Saechurroji dan Tuwarlia, serta semua keluarga saya yang selalu mendoakan dan memberi semangat serta nasehat agar skripsi saya ini dapat terselesaikan tepat waktu. Terima kasih banyak untuk dosen wali Evi Sistriyarini, S.E., M.M. dan dosen pembimbing Dr. Dra.Ec. Wiwik Lestari, M.Si atas bimbingan dan pengarahannya selama ini, terima kasih untuk Kadek Dicky Risatandya dan semua teman-teman yang selalu setia membantu saya dan memberi masukan dalam mengerjakan skripsi ini. Semua kebaikan dan perhatian kalian tidak akan pernah saya lupakan, semoga Allah SWT selalu merahmati dan memberkahi kita semua.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT atas berkat rahmat, karunia, hidayah, dan Pertolongan-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Corporate Social Resposibilty* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi”** dengan baik, cepat, dan lancar.

Skripsi Ini disusun dan dibuat yang bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat penyelesaian program pendidikan strata satu program studi manajemen di STIE Perbanas Surabaya.

Selesainya skripsi ini tidak lepas dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung yang mendukung dan membantu penulis, sehingga pada kesempatan ini peneliti menyampaikan terima kasih kepada :

1. Ibu Dr. Dra.Ec. Wiwik Lestari, M.Si selaku Dosen Pembimbing dalam pembuatan skripsi yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan pengetahuannya kepada peneliti.
2. Bapak Dr. Lutfi S.E., M.Fin selaku Dosen Penguji yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan pengetahuannya kepada peneliti.
3. Ibu Meliza Silvy S.E., M.Si selaku Dosen penguji yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan pengetahuannya kepada peneliti.
4. Bapak Burhanudin, S.E., M.Si., Ph.D selaku Ketua program Studi Manajemen STIE Perbanas Surabaya.

5. Bapak Dr. Yudi Sutarso, M.Si selaku Ketua STIE Perbanas Surabaya.
6. Ibu Evi Sistriyarini, S.E., M.M selaku Dosen Wali yang telah membantu dan mendampingi saya di STIE Perbanas Surabaya.
7. Bapak dan Ibu dosen di STIE Perbanas Surabaya beserta seluruh civitas yang memberikan banyak pembelajaran.
8. Orang tua tercinta yang selalu mendukung dan menyemangati selama menempuh perkuliahan.
9. Dicky, Indah, Fera yang selalu membantu, mengingatkan dan menyemangati dalam penyelesaian skripsi ini.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini terdapat kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu, peneliti berharap adanya kritik dan saran demi perbaikan bagi peneliti, mengingat tidak ada sesuatu yang sempurna tanpa saran yang membangun. Akhir kata semoga skripsi ini dapat dipahami dan bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Surabaya, 30 Januari 2019

Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIAP DIUJI	ii
HALAMAN LULUS UJIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO & PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRACT.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
 BAB 1 PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi	7
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Landasan Teori	20
2.3 Kerangka Pemikiran	36
2.4 Hipotesis Penelitian.....	36
 BAB III METODE PENELITIAN.....	 38
3.1 Rancangan Penelitian	38
3.2 Batasan Penelitian	38
3.3 Identifikasi Variabel	39
3.4 Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel	39
3.5 Populasi, Sampel, Dan Teknik Pengambilan Sampel	41
3.6 Data Dan Metode Pengumpulan Data	42
3.7 Teknik Analisis Data.....	42
 BAB IV GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA.....	 47
4.1 Gambaran Subyek Penelitian	47
4.2 Analisis Data	49
4.3 Pembahasan	55
 BAB V PENUTUP.....	 59
5.1 Kesimpulan.....	59
5.2 Keterbatasan Penelitian	59
5.3 Saran	60
 DAFTAR RUJUKAN	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 : Penelitian Sampel	48
Tabel 4.2 : Daftar Sampel Perusahaan	49
Tabel 4.3 : Tabel Hasil Uji Deskriptif	50
Tabel 4.4 : Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	53
Tabel 4.5 : Hasil t Variabel ROA	55



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 : Kerangka Pemikiran	36
Gambar 3.1 : Daerah Penerimaan Atau Penolakan H_0 uji t	44
Gambar 3.2 : Daerah Penerimaan Atau Penolakan H_0 Uji t	46



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Data Sampel Sebelum *Outlier*
- Lampiran 2 : Data Sampel Setelah *Outlier*
- Lampiran 3 : Indikator pengungkapann GRI-G4
- Lampiran 4 : Checklist pengungkapan CSR tahun 2013
- Lampiran 5 : Checklist pengungkapan CSR tahun 2014
- Lampiran 6 : Checklist pengungkapan CSR tahun 2015
- Lampiran 7 : Checklist pengungkapan CSR tahun 2016
- Lampiran 8 : Hasil Perhitungan nilai perusahaan
- Lampiran 9 : Hasil perhitungan variabel moderasi (ROA)
- Lampiran 10 : Hasil Uji Deskriptif
- Lampiran 11 : Hasil Uji Regresi Linier sederhana

THE INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TO THE COMPANY VALUE WITH PROFITABILITY AS THE MODERATING VARIABLE

Islami Nurul Hidayati
STIE Perbanas Surabaya
Email : 2015210821@students.perbanas.ac.id
Pumpungan Masjid 16 Surabaya

ABSTRACT

Company value is the selling value of the company that is running. Company value is an important indicator for investors to assess the company as a whole. The purpose of this study was to study the effect of Corporate Social Responsibility on firm value on companies listed on the Indonesia Stock Exchange with profitability as a moderating variable. This study collected data using secondary data, namely the financial statements of companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2014-2017. The results of the study show that: 1) Corporate Social Responsibility does not affect positively and not significantly on the value of the company. 2) The moderating variable namely Return On Asset cannot be implemented because Corporate Social Responsibility does not require and is not significant.

Keyword : *Corporate Social Responsibility, Return On Asset, firm value.*

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN
DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL
MODERASI**

Islami Nurul Hidayati
STIE Perbanas Surabaya
Email : 2015210821@students.perbanas.ac.id
Pumpungan Masjid 16 Surabaya

ABSTRAK

Nilai perusahaan adalah nilai jual sebuah perusahaan sebagai suatu bisnis yang sedang beroperasi. Nilai perusahaan merupakan indikator penting bagi investor untuk menilai perusahaan secara keseluruhan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi. Penelitian ini melakukan pengumpulan data dengan menggunakan data sekunder yaitu laporan keuangan perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2017. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. 2) Variabel moderasi yaitu *Return On Asset* tidak bisa dijalankan karena *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh dan tidak signifikan.

Kata kunci : *Corporate Social Responsibility, Return On Asset, firm value.*