

**EFEKTIVITAS PENERIMAAN PAJAK REKLAME
TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH
DI BPKPD SURABAYA**

TUGAS AKHIR

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Diploma 3
Program Studi Akuntansi



Oleh:

FITRIA KUSUMA FARIDA

NIM: 2015410944

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS

SURABAYA

2018

**EFEKTIVITAS PENERIMAAN PAJAK REKLAME
TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH
DI BPKPD SURABAYA**

Diajukan oleh :

FITRIA KUSUMA FARIDA

NIM : 2015410944

Tugas Akhir ini telah dibimbing
Dan dinyatakan siap diujikan

Dosen Pembimbing,

Tanggal : 21 - 09 - 2018

(Supriyati, S.E., M.Si., Ak., C.A., CTA.)

TUGAS AKHIR

EFEKTIVITAS PENERIMAAN PAJAK REKLAME TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH DI BPKPD SURABAYA

Disusun Oleh

FITRIA KUSUMA FARIDA
NIM : 2015410944

Dipertahankan di depan Tim Penguji
dan dinyatakan Lulus Ujian Tugas Akhir
pada tanggal ..20.. Agustus ..2018.

Tim Penguji

Penguji I



Dr. Nanang Shonhadii. S.E., Ak., M.Si., CA., CIBA., CMA

Penguji II



Riski Aprillia Nita, SE., MIA

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nama : FITRIA KUSUMA FARIDA
Tempat, tanggal lahir : Tuban, 9 Maret 1997
NIM : 2015410944
Program Pendidikan : Diploma III
Jurusan : Akuntansi
Program Studi : Akuntansi
Judul : EFEKTIVITAS PENERIMAAN PAJAK
REKLAME TERHADAP PENDAPATAN ASLI
SURABAYA DI BPKPD SURABAYA

Disetujui dan diterima baik oleh :

Ketua Program Studi Diploma 3
Tanggal : 26 - 9 - 2018

Dosen Pembimbing,
Tanggal : 29 - 9 - 2018


(Drs. Ec. Mochammad Farid, MM.)


(Supriyati, S.E., M.Si., Ak., C.A., CTA.)

MOTTO ☺

“You only life once”

PERSEMBAHAN

- ALLAH SWT YANG TELAH MEMBERIKAN KEKUATAN, KELANCARAN, KESABARAN, KEMUDAHAN SELAMA MENYUSUN TUGAS AKHIR. ☺
- AYAH DAN IBU YANG SELALU MEMBERIKAN KASIH SAYNG SERTA DOANYA YANG TIDAK PERNAH LUPA UNTUK SAYA. YANG SELALU MEMBERIKAN SEMANGAT DI SAAT SAYA MENGELUH TENTANG SEMUA HAL. TAK LUPA UNTUK KEDUA KAKAK KU TERIMA KASIH YANG SELALU MEMBERIKAN MOTIVASI, SELALU MEMBERIKAN SEMANGAT DAN MENJAGA SELAMA DI KOTA SURABAYA ☺
- TERIMA KASIH UNTUK PARA SAHABATKU YAITU RURIA, PUSPITA, AJENG, KHUSNUL YANG SELALA MENEMANI DISAAT BAHAGIA MAUPUN SUSAH. SELALU MEMBERIKAN SEMANGAT SATU SAMA LAIN UNTUK MERAH MASA DEPAN KITA. I LOVE YOU MORE. UNTUK SAHABATKU NIKMAH YANG SELALU MEMBERIKAN SEMANGAT MESKIPUN TIDAK SATU KAMPUS ☺
- UNTUK TEMEN KOS UMI YANG MENJADI TEMAN SATU KAMAR, UNTUK PUTRI YANG MEMBANTU DALAM MEMBERIKAN SARAN DALAM PEMBUATAN PPT DALAM SIDANG, UNTUK DINDA YANG MENJADI TEMAN MAEN DAN TEMAN CURHAT, DAN TERAKHIR UNTUK ERINA YANG SELALU MENEMANI KE TEMPAT PENELITIAN, SELALU MENGHIBUR DISAAT BETAPA SUSAHNYA BERTEMU DENGAN ORANG DI KANTOR. TERIMA KASIH BANYAK UNTUK KALIAN SEMUA ☺

DAN TERAKHIR UNTUK TEMAN SEANGKATAN D3 AKUNTANSI 2015 YANG
MEMBERIKAN WARNA DISAAT MENJALANKAN STUDY DI KAMOUS STIE PERBANAS

SURABAYA.☺



KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya yang telah memberi banyak kesempatan, sehingga dapat menyusun tugas akhir. Shalawat beserta salam senantiasa terlimpah curahkan kepada Nabi Muhammad SAW.

Penyusunan tugas akhir diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Ahli Madya di STIE Perbanas Surabaya. Judul yang diajukan adalah “Efektivitas Penerimaan Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Surabaya di BPKPD Surabaya.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari dukungan, semangat, serta bimbingan dari berbagai pihak, baik beserta moril maupun materil, oleh karena-nya, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih antara lain kepada:

1. Bapak Dr. Lutfi, S.E., M.Fin selaku Ketua STIE Perbanas Surabaya.
2. Bapak Drs. Ec. Mochammad Farid, MM selaku Ketua Program Diploma 3 STIE Perbanas Surabaya.
3. Ibu Supriyati, S.E., M.Si., Ak., C.A., CTA. selaku Dosen Pembimbing magang yang telah memberi arahan dan masukan untuk penulis dapat menyelesaikan tugas akhir.
4. Bapak Dono selaku karyawan Divisi Pajak Reklame di Badan Pengelolaan Keuangan dan Pajak daerah yang telah membantu memberikan informasi dan arahan dalam melakukan penelitian.

5. Semua pihak yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Atas segala bantuan dan bimbingan serta kerjasama yang selama melaksanakan penyusunan tugas akhir ini masih banyak kekurangan-kekurangan, maka dengan itu penulis menerima kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak.

Akhir kata dari penulis dan berharap tulisan yang berguna bagi semua pihak.

Surabaya, 15 Juli 2018

Penulis



DAFTAR PUSTAKA

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIAP DIUJI	ii
HALAMAN LULUS UJIAN TUGAS AKHIR	iii
HALAM MOTTO & PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAK/RINGKASAN	x
BAB I	PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Penjelasan Judul	4
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Metode Penelitian	7
1.6.1 Jenis Data	7
1.6.2 Teknik Pengumpulan Data	7
1.6.3 Teknik Analisa Data	8
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA
2.1 Pendapatan Asli Daerah	9
2.1.1 Pengertian Pendapatan Asli Daerah	9
2.1.2 Jenis Pendapatan Asli Daerah	9
2.1.3 Sumber-Sumber Pendapatan Asli Daerah	10
2.2 Pajak Daerah	11
2.2.1 Pengertian Pajak Daerah	11
2.2.2 Jenis Pajak Daerah	11
2.2.3 Tarif Pajak Daerah	15
2.3 Pajak Reklame	17
2.3.1 Pengertian Pajak Reklame	17
2.3.2 Objek Pajak Reklame	17
2.3.3 Bukan Objek Pajak Reklame	18
2.3.4 Dasar Pengenaan Pajak Reklame	19
2.3.5 Sistem Pemungutan Pajak Reklame	20
2.3.6 Cara Perhitungan Pajak Reklame	20
2.4 Efektivitas.....	21

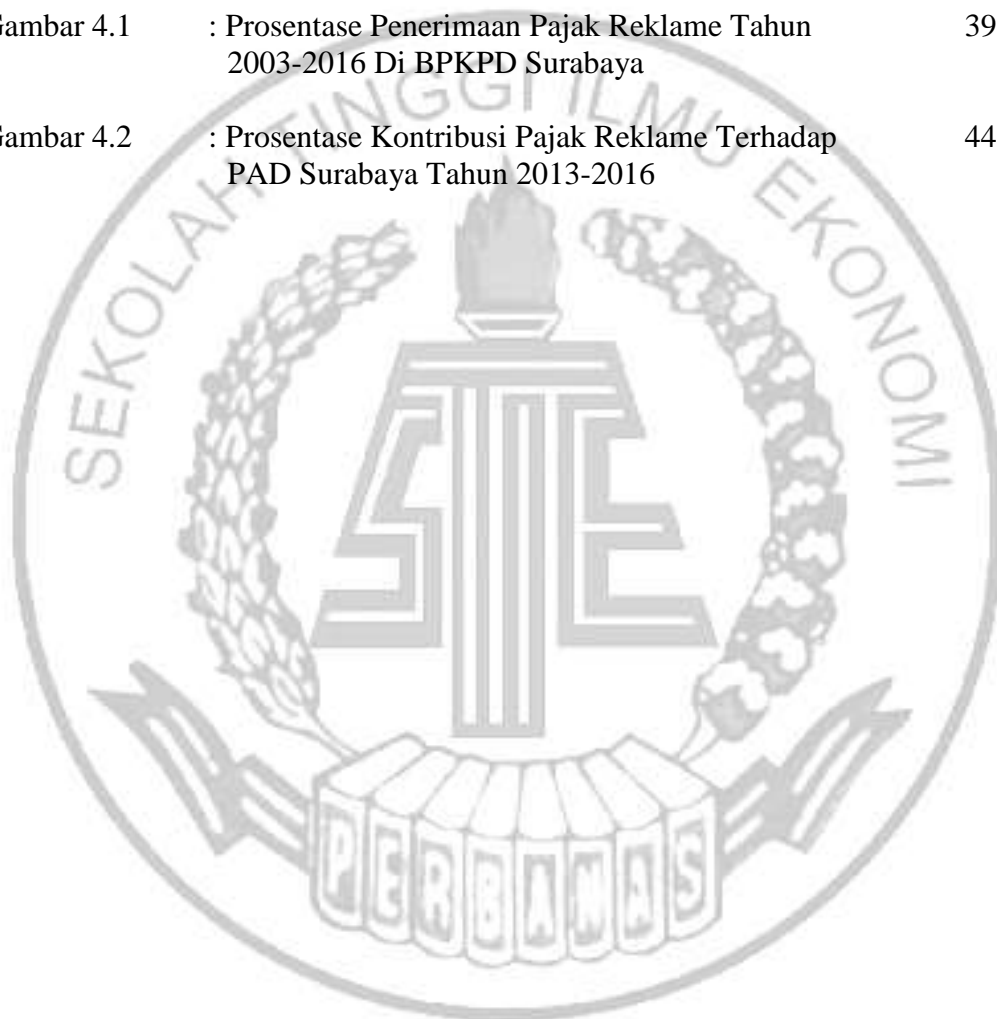
BAB III	GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN	
	3.1 Sejarah Singkat	23
	3.2 Visi dan Misi	24
	3.3 Struktur Organisasi	25
	3.4 <i>Job Description</i>	25
	3.5 Profil Usaha	31
BAB IV	PEMBAHASAN	
	4.1 Pajak Reklame	33
	4.2 Perhitungan Efektivitas Penerimaan Pajak Reklame	36
	4.3 Perhitungan Penerimaan Pajak Reklame Terhadap PAD	40
	4.4 Analisis Dan Pembahasan	45
	4.4.1 Analisis dan Pembahasan Efektivitas Pajak Reklame	45
	4.4.2 Analisis dan Pembahasan Penerimaan Pajak Reklame Terhadap PAD	46
BAB V	PENUTUP	
	5.1 Kesimpulan	49
	5.2 Saran	50
	DAFTAR RUJUKAN	
	LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 : Data Realisasi Pendapatan Pajak Reklame Tahun 2013-2016	3
Tabel 2.1 : Tarif Pajak Daerah Provinsi	16
Tabel 2.2 : Tarif Pajak Daerah Kabupaten/Kota	16
Tabel 4.1 : Anggaran Dan Realisasi Penerimaan Pajak Reklame Di BPKPD Surabaya Tahun 2013-2016	37
Tabel 4.2 : Perhitungan Efektivitas Penerimaan Pajak Reklame Di BKPD Surabaya Tahun 2013-2016	39
Tabel 4.3 : Anggaran Dan Realisasi Penerimaan Pendapatan Asli Daerah Surabaya Tahun 2013-2016	41
Tabel 4.4 : Interpretasi Kriteria Kontribusi Pajak Reklame Terhadap PAD Surabaya	42
Tabel 4.5 : Pehitungan Penerimaan Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah tahun 2013-2016	43

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 : Struktur Organisasi	25
Gambar 4.1 : Prosentase Penerimaan Pajak Reklame Tahun 2003-2016 Di BPKPD Surabaya	39
Gambar 4.2 : Prosentase Kontribusi Pajak Reklame Terhadap PAD Surabaya Tahun 2013-2016	44



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Wawancara
- Lampiran 2 : Surat Ijin Penelitian
- Lampiran 3 : Kartu Bimbingan Tugas Akhir
- Lampiran 4 : Data Penerimaan Pajak Reklame BPKPD Surabaya Tahun
2013-2016
- Lampiran 5 : Data Pendapatan Asli Daerah Surabaya Tahun 2013-2016
- Lampiran 6 : Foto Saat Wawancara



EFEKTIVITAS PENERIMAAN PAJAK REKLAME TERHADAP
PENDAPATAN ASLI DAERAH DI BPKPD SURABAYA

2015410944@students.perbanas.ac.id

FITRIA KUSUMA FARIDA

STIE PERBANAS SURABAYA

ABSTRAK

Pajak reklame merupakan salah satu pajak daerah yang berpotensi menyumbang pada Pendapatan Asli Daerah di BPKPD Surabaya. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui seberapa efektifnya penerimaan pajak reklame, bagaimana pengaruhnya pajak reklame terhadap PAD dan faktor apa saja yang menghambat penerimaan pajak reklame. Hasil analisis dan penelitiannya yaitu menunjukkan rata-rata dari tahun 2013-2016 sudah efektifnya penerimaan pajak reklame di BPKPD Surabaya. Sedangkan pada penerimaan pajak reklame masih sangat kurang berkontribusi terhadap PAD di Surabaya. Selain itu masih banyaknya factor-faktor yang menghambat dalam penerimaan pajak reklame. Upaya yang dapat dilakukan BPKPD yaitu meningkatkan kinerja para karyawan serta melakukan pengawasan lebih ketat di lapangan, melakukan kerjasama dengan petugas Satuan Polisi Pamong Praja dan melakukan sosialisasi sampai dengan tahap penertipan reklame.

Kata Kunci: Efektivitas Pajak Reklame, Pendapatan Asli daerah, BPKPD

*THE EFFECTIVENESS OF ADVERTISEMENT TAX REVENUES TO LOCAL
REVENUE IN BPKPD SURABAYA*

2015410944@students.perbanas.ac.id

FITRIA KUSUMA FARIDA

STIE PERBANAS SURABAYA

ABSTRACT

The billboard tax is one of the local taxes that has the potential to contribute to the Local Revenue in BPKPD Surabaya. The purpose of this study is to determine how effective the advertisement tax revenue, how the influence of advertisement tax on PAD and any factors that inhibit advertisement tax revenue. The results of analysis and research that shows the average of the year 2013-2016 is effective tax advertisement in BPKPD Surabaya. While in advertisement tax revenue still very less contribute to PAD in Surabaya. In addition there are still many factors that hamper in advertisement tax acceptance. Efforts that can be made BPKPD improve employee performance and conduct more stringent supervision in the field, cooperate with officers of the Civil Service Police Unit and conduct socialization up to stage pengertipan billboard.

Keywords: Advertisement Teffectiveness, Local Revenue, BPKPD