

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Pada sub bab ini akan dijelaskan mengenai kesimpulan yang berisikan jawaban atas perumusan masalah dan pembuktian dari hipotesis penelitian.

1. Hasil penelitian pada responden STIE Perbanas Surabaya dan UISI Gresik menunjukkan bahwa Literasi Keuangan dan pengendalian diri secara simultan berpengaruh terhadap perilaku konsumtif.
2. Hasil penelitian pada responden STIE Perbanas Surabaya dan UISI Gresik menunjukkan bahwa Literasi Keuangan berpengaruh negatif terhadap perilaku konsumtif. Responden yang memiliki literasi keuangan yang baik maka semakin rasional dalam hal berkonsumsi.
3. Hasil penelitian dari responden menunjukkan bahwa pengendalian diri responden STIE Perbanas Surabaya dan UISI Gresik memiliki pengaruh negatif terhadap perilaku konsumtif. Responden yang memiliki kemampuan dalam pengendalian diri maka akan semakin rendah dalam berperilaku konsumtif.
4. Hasil penelitian pada responden STIE Perbanas Surabaya, menunjukkan bahwa status sosial ekonomi orang tua yang meliputi tingkat pekerjaan, pendidikan dan pendapatan tidak ada pengaruh terhadap perilaku konsumtif.

5. Hasil penelitian pada responden UISI Gresik, menunjukkan bahwa status sosial ekonomi orang tua yang meliputi tingkat pendidikan berpengaruh terhadap perilaku konsumtif dalam hal penghasilan orang tua.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan penelitian yang dilakukan dapat memberikan saran yang dapat diberikan bagi yang terkait dan peneliti adalah sebagai berikut :

1. Kontribusi penelitian ini sangat rendah, hal ini dapat dibuktikan STIE Perbanas memiliki pengaruh variabel yang belum optimal yaitu hanya sebesar 16% terhadap perilaku konsumtif, 83,4% dipengaruhi oleh faktor lain, sehingga dapat menambahkan variabel selain literasi keuangan dan pengendalian diri.
2. Kontribusi penelitian UISI Gresik memiliki pengaruh variabel yang belum optimal yaitu hanya sebesar 22% terhadap perilaku konsumtif, 78% dipengaruhi oleh faktor lain, sehingga dapat menambahkan variabel selain literasi keuangan dan pengendalian diri.
3. Tingkat literasi keuangan, baik yang dimiliki responden STIE Perbanas Surabaya dan responden UISI Gresik tergolong rendah yaitu rata-rata sebesar 49 untuk responden STIE Perbanas Surabaya dan 16 untuk responden UISI Gresik. Hal ini terjadi karena tidak adanya penentuan tingkat semester dalam data responden dan kurang merata dalam penentuan jurusan yang akan diteliti.

5.3 Saran

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, adapun saran yang dapat disampaikan sebagai berikut :

1. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel lain seperti pengaruh teman sebaya dan pengaruh media sosial instagram .
2. Bagi responden dapat menerapkan ilmu yang didapat selama menempuh pendidikan ke dalam kegiatan sehari-hari, agar memiliki literasi keuangan dan pengendalian diri yang baik. responden diharapkan dapat mengendalikan diri ketika akan berkonsumsi agar tidak terbujuk oleh tawaran-tawaran harga yang miring, iklan dan lain-lain karena sebagian reponden yang memiliki literasi keuangan yang rendah yang akan mempengaruhi pola yang seharusnya memiliki perilaku yang baik

DAFTAR RUJUKAN

- Ali hasan. 2014. Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan, (*Caps(Center For Academic Publishing Service)*)CetakanKe -2. Jakarta
- Amalia, L., & Setiaji, K. 2017. Pengaruh penggunaan media sosial instagram, teman sebaya dan status sosial ekonomi orangtua terhadap perilaku konsumtif siswa (Studi Kasus Pada Siswa Kelas XI SMA Negeri 1 Semarang). *Economic Education Analysis Journal*, 6(3), 835-842.
- Anggraini, R. & Mariyanti, S. 2014 Hubungan antara Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswi Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi*, 12(21), 34-42
- Basu Swastha dan Hani Handoko. 2011. Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen. Yogyakarta: BPEE.
- Bhushan, P. & Medury, Y. 2013. Financial literacy and its determinants. *International Journal of Engineering, Business and Enterprise Applications (IJEBA)*, 4(2),
- Chaplin, J.P, 2005. Kamus Lengkap Psikologi, Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada
- Chen, H, & Volpe, R.P. 1998. *An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Student. Financial Services Review*, 7(2), 107-128.
- Dewi, N., & Rusdarti, S. S. 2017. Pengaruh Lingkungan Keluarga, Teman Sebaya, Pengendalian Diri dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa.
- Dian Eka Prasastianta. 2011. Pengaruh Minat Pada Pelajaran Ekonomi, Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Pengetahuan Ekonomi Dan Rasionalitas Ekonomi Terhadap Perilaku Ekonomi. Malang: UNM.
- Dikria, O., & Mintarti, S. U. 2016. Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2013. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(2), 143-155.
- Engel, J.F., Blackwell, Miniard. 1995. *Consumer Behavior*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Gailliot, M. T., Baumeister, R. F., Dewall, C. N., Maner, J. K., Plant, E. A., Tice, D. M., Brewer, L. E. & Schmeichel, B.J. 2007. Self Control relies on glucose as limited energy source: willpower is no more than a metaphor. *Journal of personality and social Psychology*, 92(2): 325-336.
- Ghufron, M.N. 2003. Hubungan Kontrol Diri dan Persepsi Remaja terhadap Penerapan Disiplin Orang Tua dengan Prokrastinasi Akademik. Skripsi (On-line). Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.

- Ghufron, M. N. & Rini R. S. 2010. *Teori-Teori Psikologi*. Jogjakarta : Ar- Ruzz Media
- Harnum, D. 2012. Hubungan antara Teknik Kontrol Diri dengan Kecenderungan Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Ma'had Sunan Ampel Al-Aly Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang. Skripsi diterbitkan. Malang: Fpsi UIN MALIKI.
- Imawati, I., Susilaningsih & Ivada, E. 2013. Pengaruh Financial Literacy terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Pada Program IPS SMA Negeri 1 Surakarta Tahun Ajaran 2012/ 2013. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 2(1): 48-58.
- Kanserina, D., Haris, I. A., & Nuridja, I. M. 2015. pengaruh literasi ekonomi dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa jurusan pendidikan ekonomi universitas pendidikan ganesha tahun 2015. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 5(1).
- Kusumadewi, S. Tuti, H. & Aditya N. P. 2012. Hubungan antara Dukungan Sosial Peer Group dan Kontrol Diri dengan Kepatuhan terhadap Peraturan pada Remaja Putri di Pondok Pesantren Modern Islam Assalaam Sukoharjo. *Jurnal Ilmiah Psikologi Candrajiwa*. Surakarta : Universitas Sebelas Maret.
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. 2007. *Financial literacy and retirement planning: New evidence from the Rand American Life Panel*.
- Malhotra, Naresh K. 1999. *Marketing Research: an Applied Orientation, 3rd edition, Prentice-Hall International Inc., New Jersey*.
- Otoritas Jasa Keuangan. 2013. Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia. Jakarta.
- Pratiwi, I., Tripalupi, L. E., & Nuridja, I. M. 2017. aku pembelian impulsif untuk produk fashion di online shop pada mahasiswa jurusan pendidikan ekonomi undiksha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(1).
- Program for International Student Assessment (PISA). 2012. *Financial Literacy Assesment Freamwork*. Amerika : International Network on Financial Education OECD.
- Rachmi, Filia. 2010. Pengaruh Kecerdasan Emosional, Kecerdasan Spiritual, dan Prilaku Belajar terhadap Tingkat Pemahaman Akuntansi. *Jurnal Ekonomi Universitas Diponegoro*, 5(2), h: 22-60.
- Robb, Cliff dan Sharpe D.L 2009 *Effect of Personal Financial Knowledgeon student credit card and behaviour*. *Journal financial planning* 20.
- Sarafino, E. P. 1990. *Health Psychology : Biopsychosocial Interaction*. Singapore: John Willey & Sons.

- Sipunga, P. N., & Muhammad, A. H. (2014). Kecenderungan Perilaku Konsumtif Remaja Di Tinjau Dari Pendapatan Orang Tua Pada Siswa-Siswi SMA Kesatrian 2 Semarang. *Journal of Social and Industrial Psychology*, 3(1).
- Sumartono. 2002. Terperangkap dalam Iklan : Meneropong imbas pesan Iklan Televisi. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Suminar, E. & Meiyuntari, T. 2015. "Konsep Diri, Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Remaja". *Persona, Jurnal Psikologi Indonesia* 4 (2), hal 145-152. Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
- Shapiro, LE. 2003. Mengajarkan *Emotional Intelligence* Pada Anak. Jakarta: Penerbit Gramedia Pustaka Utama.
- Suryani, tatik. 2013. Perilaku konsumen di era internet. Yogyakarta: Graham Ilmu
- Tambunan, R. 2001. Remaja dan Perilaku konsumtif. Available : <http://www.epsikologi.com/remaja/191191.htm>.
- Tiurma Yustisi Sari. 2009. Hubungan antara Perilaku Konsumtif dengan Body Image pada Remaja Putri. Skripsi S1. Sumatera Utara: Universitas Sumatera Utara.
- Wahyudi. 2013. "Tinjauan tentang Perilaku Konsumtif Remaja Pengunjung Mall Samarinda Central Plaza. *eJournal Sosiologi*, 1 (4) 2013 26-36.
- Widiana, H. S. 2004. Kontrol Diri Dan Kecenderungan Kecanduan Internet. *Humanitas : Indonesian Psychological Journal*, 1 (1) : 6-16.