

**PEMASARAN TABUNGAN SIMPANAN PELAJAR PADA BANK
TABUNGAN NEGARA (Persero) DI CABANG SIDOARJO**

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk Memenuhi Salah satu Syarat Penyelesaian

Program Pendidikan Diploma 3

Program Studi Keuangan dan Perbankan



Oleh :

RIYAN ENGGAR RAHMA RAHAYU

2014110032

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS

SURABAYA

2017

**PEMASARAN TABUNGAN SIMPANAN PELAJAR PADA BANK
TABUNGAN NEGARA (PERSERO) DI CABANG SIDOARJO**

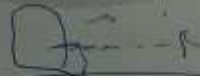
Diajukan Oleh :

RIYAN ENGGAR RAHMA RAHAYU

NIM : 2014110032

Tugas Akhir ini telah dibimbing
dan dinyatakan siap diujikan

Dosen Pembimbing
Tanggal : 18 AGUSTUS 2017 .



(Dr. Wahvudiono, M.M)

TUGAS AKHIR

PEMASARAN TABUNGAN SIMPANAN PELAJAR PADA BANK
TABUNGAN NEGARA (PERSERO) DI CABANG SIDOARJO

Disusun Oleh :

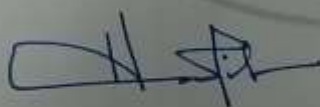
RIYAN ENGGAR RAHMA RAHAYU
NIM : 2014110032

Dipertahankan di depan Tim Penguji
Dan dinyatakan Lulus Ujian Tugas Akhir
pada tanggal : 16 Agustus 2017

Tim penguji

Penguji I

Penguji II



Dr. Drs. Nadjib Usman, MM.



Rohmad Fuad Armansyah, SE., M.Si

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nama : Riyan Enggar Rahma Rahayu
Tempat, Tanggal, Lahir : Madiun, 04 Juli 1995
NIM : 2014110032
Program Pendidikan : Diploma III
Jurusan : Manajemen
Program Studi : Manajemen Keuangan dan Perbankan
Judul : Pemasaran Tabungan Simpanan Pelajar pada Bank Tabungan Negara (Persero) di Cabang Sidoarjo

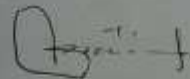
Disetujui dan diterima baik oleh :

Pjs. Ketua Program Studi Diploma 3
Tanggal 10 AGUSTUS 2017

Dosen Pembimbing
Tanggal 10 AGUSTUS 2017



(Putri Wulanditva, SE., M.Ak., CPSAK)



(Dr. Wahvudiono, M.M)

MOTTO

“ love my family and give their all of I have ”

**“ALLAH S.W.T never sleep so do the best for myself
and others”**

(Riyan Enggar Rahma Rahayu)



PERSEMBAHANKU

Bismillahirrahmannirahim . . . !!

Terima kasih yang terdalam kupersembahkan :

- * Kepada Allah SWT yang telah memberikan kekuatan, kesehatan, dan kesabaran untuk saya dalam mengerjakan Tugas Akhir ini.**
- * Kepada Orang Tua saya yang telah memberikan do'a, semangat, motivasi dan pengorbanannya dalam menyekolahkanku di STIE Perbanas Surabaya**
- * Untuk kakak saya Dian Sukma Rahayu yang memberi motivasi.**
- * Untuk teman tercintaku Tyas F, Hesti E, Regina A, Nuri W, dan Prima Gembul yang selalu menghibur saya disaat penat.**
- * Untuk Geng's yang menemani saya selama menempuh pendidikan di diploma III STIE Perbanas Surabaya dari semester 1 sampai dengan semestr akhir. Yang senantiasa memberikan motivasi, dukungan, serta bantuannya selama saya merantau di Surabaya.**
- * Untuk yang terkasih yang selalu memberi dukungan, semangat, dan doa untuk saya sehingga dapat segera menyelesaikan Tugas Akhir ini.**

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT berkat segala rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini tepat waktudengan judul “Pemasaran Tabungan Simpanan Pelajar Pada Bank Tabungan Negara (Persero) Di Cabang Sidoarjo”.Dalam penyusunan Tugas Akhir ini penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak,oleh sebab itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Lutfi, SE.,M.Fin. Selaku Ketua STIE Perbanas Surabaya
2. Bapak Drs. Ec. Mochammad Farid, MM selaku ketua program studi Diploma III
3. Bapak Dr. Wahyudiono, MM selaku dosen pembimbing.
4. Ibu Titik Sutarwati selaku Operation Unit Head Bank BTN Cabang Sidoarjo.
5. Ibu Parnanda Hariania selaku DBM *Supporting* Bank BTN Cabang Sidoarjo.
6. Ibu Lany dan segenap karyawan Bank BTN Cabang Sidoarjo yang sudah banyak membantu mahasiswa selama kegiatan penelitian.

Semoga Tugas Akhir ini dapat dijadikan sebagai referensi untuk mahasiswa lain dan memberikan manfaat bagi pembacanya.

Surabaya,24 Juli 2017

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIAP DIUJI	ii
HALAMAN LULUS UJIAN TUGAS AKHIR	iii
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK/RINGKASAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Penjelasan Judul.....	4
1.3 Perumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Metode Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengertian Bank.....	10
2.2 Pengertian Pemasaran.....	13
2.3 Pengertian Tabungan	26
BAB III GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN	
3.1 Sejarah Berdiri.....	33
3.2 Visi dan Misi	35
3.3 Struktur Organisasi	36
3.4 Job Description	37
3.5 Profil Usaha	38
BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	
4.1 Mengidentifikasi Karakteristik Produk Tabungan Simpanan Pelajar (SimPel)	49
4.2 Mengidentifikasi Sasaran Produk Tabungan Sipanan Pelajar...	53
4.3 Mekansme Pembukaan Tabungan Simpanan Pelajar.....	54
4.4 Mengidentifikasi atau Menentukan Nasabah Potensial untuk Produk Tabungan SimPelBTN (Persero) Cabang Sidoarjo	56
4.5 Mengidentifikasi Desain Pemasaran Produk Tabungan SimPel.	57
46 Mengidentifikasi Proses Pemasaran Yang dilakukan pada Tabungan Simpanan Pelajar	58

BAB V	PENUTUP	
5.1	Kesimpulan	66
5.2	Saran	67
5.3	Implikasi Penelitian.....	68

DAFTAR RUJUKAN
LAMPIRAN



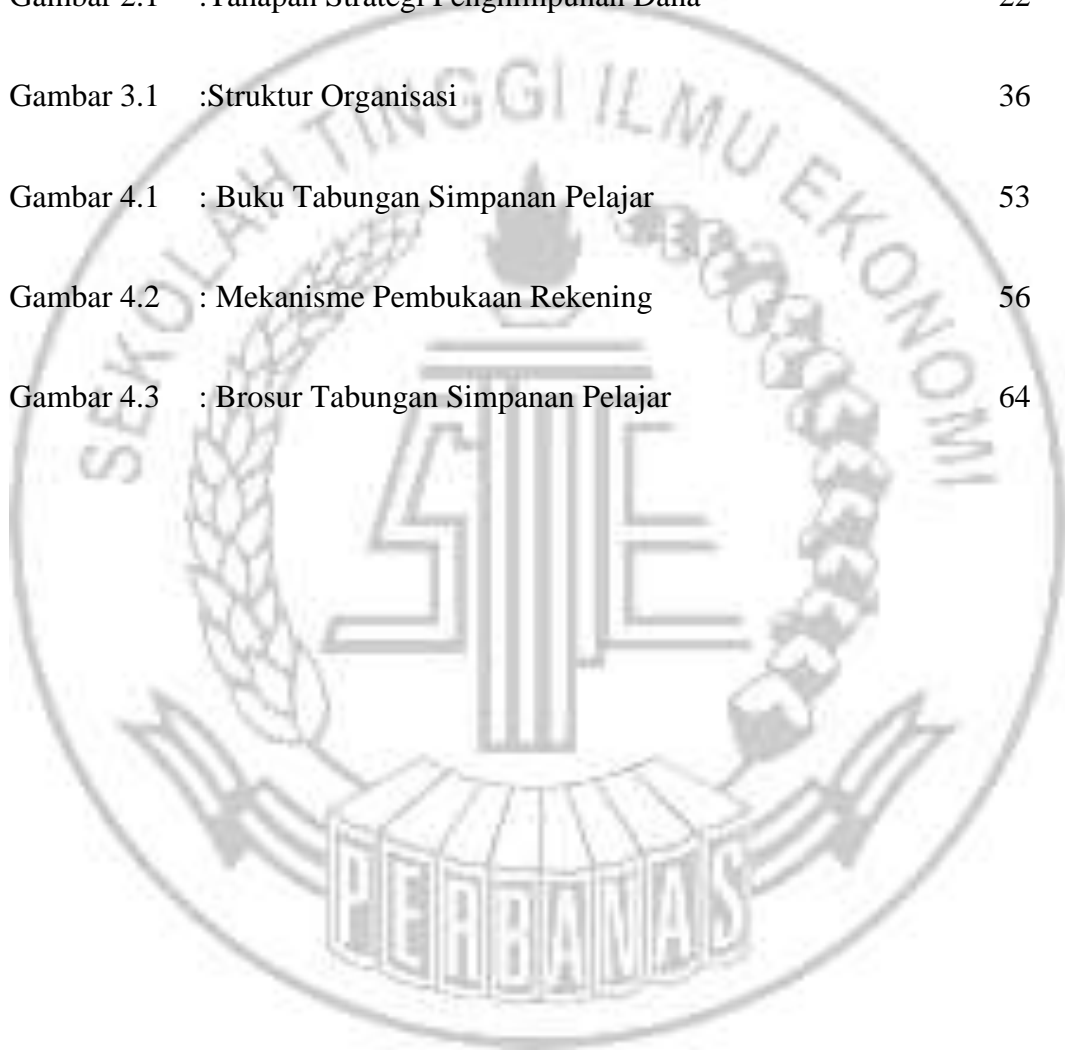
DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 : Fitur Tabungan SimPel	51
Tabel 4.2 : Daftar Harga Tabungan SimPel	60



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 : Tahapan Strategi Penghimpunan Dana	22
Gambar 3.1 : Struktur Organisasi	36
Gambar 4.1 : Buku Tabungan Simpanan Pelajar	53
Gambar 4.2 : Mekanisme Pembukaan Rekening	56
Gambar 4.3 : Brosur Tabungan Simpanan Pelajar	64



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Gambar Brosur
- Lampiran 2 : Form Pembukaan
- Lampiran 3 : Surat Izin Penelitian
- Lampiran 4 : Kartu Bimbingan



**MARKETING OF SAVING SIMPANAN PELAJAR AT BANK
TABUNGAN NEGARA (Persero) IN BRANCH SIDOARJO**

RIYAN ENGGAR RAHMA RAHAYU

2014110032

Email: riyanenggar@gmail.com

ABSTRACT

Competition and development in banking now is faster. Where the bank continues to be innovative to meet the needs of customers and can support programs made by the government, such as Savings products Simapanan Pelajar issued by OJK with the aim to provide education of saving from an early age to the students. Therefore, the authors are interested to know the application of marketing done by Bank Tabungan Negara Branch Sidoarjo. The method used is primary and secondary method Based on research conducted shows the characteristics of savings Simapan Pelajar is expenditure by government. Target of this product is student with education level starting from PAUD, TK, SD, SMP, dan SMA. The marketing process which is conducted by the Bank Tabungan Negara of Branch Sidorjo is to determine market segmentation, target market, and product price. Bank Tabungan Negara Cabang Sidoarjo has worked with the school and maintains good relations with the school. with brochures and souvenirs at the time of socialization will make it easy and increase the interest of customers or students.

Keywords: *Student, Government, Marketing Process*

**PEMASARAN TABUNGAN SIMPAPAN PELAJAR PADA BANK
TABUNGAN NEGARA (Persero) DI CABANG SIDOARJO**

RIYAN ENGGAR RAHMA RAHAYU

2014110032

Email: riyanenggar@gmail.com

ABSTRAK

Persaingan dan perkembangan di perbankan sekarang lebih cepat. Dimana bank terus berinovasi untuk memenuhi kebutuhan pelanggan dan dapat mendukung program yang dibuat oleh pemerintah, seperti produk Tabungan Simpanan Pelajar yang dikeluarkan oleh OJK dengan tujuan untuk memberikan edukasi tabungan sejak dini kepada para siswa. Oleh karena itu, penulis tertarik untuk mengetahui penerapan pemasaran yang dilakukan oleh Bank Tabungan Negara Cabang Sidoarjo. Metode yang digunakan adalah metode primer dan sekunder Berdasarkan penelitian yang dilakukan menunjukkan karakteristik tabungan Simpanan Pelajar adalah pengeluaran oleh pemerintah. Sasaran produk ini adalah siswa dengan tingkat pendidikan mulai dari PAUD, TK, SD, SMP, dan SMA. Proses pemasaran yang dilakukan oleh Bank Tabungan Negara Cabang Sidoarjo adalah untuk mengetahui segmentasi pasar, target pasar, dan harga produk. Bank Tabungan Negara Cabang Sidoarjo telah bekerja sama dengan sekolah tersebut dan menjaga hubungan baik dengan sekolah tersebut. Dengan brosur dan souvenir pada saat sosialisasi akan memudahkan dan meningkatkan minat pelanggan atau siswa.

Kata kunci: Mahasiswa, Pemerintah, Proses Pemasaran