

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Perusahaan mempunyai tujuan yaitu memaksimalkan nilai saham. Nilai pemegang saham akan meningkat apabila nilai perusahaan juga meningkat yang nantinya ditandai dengan tingkat pengembalian investasi yang tinggi kepada pemegang saham. Bagi perusahaan yang mempunyai sifat *private* atau belum *go public*, nilai perusahaan ditetapkan oleh lembaga penilai atau *appraisal company* (Suharli 2006). Bagi perusahaan yang akan *go public* nilai perusahaan dapat diindikasikan atau tersirat dari variabel yaitu profitabilitas, leverage, keputusan investasi dan kebijakan dividen yang melekat pada perusahaan tersebut.

Keputusan keuangan terdiri dari keputusan investasi, keputusan pendanaan, dan kebijakan dividen. Keputusan keuangan yang dilakukan oleh perusahaan harus dilaksanakan demi kepentingan pemegang saham, karena kesejahteraan para pemegang saham akan dijadikan sebagai penilaian investor terhadap perusahaan yang memiliki prospek yang baik di masa depan. Kemakmuran pemegang saham dapat ditempuh dengan memaksimalkan nilai sekarang atau *present value* semua keuntungan pemegang saham yang diharapkan akan diperoleh di masa depan.

Peneliti mengambil perusahaan perdagangan karena kita tahu bahwa perusahaan perdagangan yang ada di Indonesia dapat mengembangkan perekonomian di Indonesia. Perusahaan perdagangan dapat

membantu dalam memenuhi kebutuhan bagi masyarakat sendiri serta dapat menjaga kestabilan perekonomian.

Profitabilitas kemampuan dari perusahaan untuk menghasilkan laba untuk investor. Profitabilitas merupakan hal penting sebagai indikator untuk mengukur kinerja keuangan dari suatu perusahaan sehingga dijadikan acuan untuk menilai perusahaan (Sastrawan, 2016). Profitabilitas yang dihasilkan perusahaan semakin tinggi maka dinilai prospek perusahaan kedepan akan menjanjikan. Pertumbuhan prospek yang semakin tinggi akan ditangkap sebagai sinyal positif untuk para investor sehingga akan meningkatkan nilai dari perusahaan dimata investor yang tercermin dari harga saham yang meningkat. Profitabilitas sendiri berpengaruh positif bagi perusahaan. Hal ini juga di dukung dari jurnal-jurnal sebelumnya (Dien Gusti 2016, Chandra Pami 2014, Dewi Ernawati 2015).

Keputusan pendanaan berkaitan dengan stuktur modal yang tepat bagi perusahaan. Tujuan dari keputusan pendanaan bagaimana perusahaan memutuskan sumber dana yang optimal untuk mendanai perusahaan seperti alternatis investasi , sehingga dapat meningkatkan nilai sahan yang tercermin dari harga sahamnya.

Keputusan investasi merupakan kebijakan perusahaan dalam membelanjakan dana yang dimiliki untuk membeli aset yang bertujuan mendapatkan keuntungan dimasa yang akan datang dengan jumlah yang lebih besar dari investasi awal yang dilepaskan, sehigga perusahaan berharap untuk selalu tumbuh dan berkembang akan semakin jelas dan terencana. (Nahdiroh, 2013). Perusahaan yang memilih keputusan investasi dengan cara membeli aset aset serta memanfaatkan total asetnya dengan baik, dan perputaran dari aset-aset perusahaan

berputar secara stabil atau mungkin semakin meningkat sehingga menghasilkan keuntungan ini akan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan ini juga didukung dengan jurnal sebelumnya yaitu (Candra Pami Hemastuti 2014).

Kebijakan dividen juga dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Dikarenakan kebijakan dividen menjadi perhatian utama bagi pemegang saham, kreditur, serta pihak lainnya yang mempunyai kepentingan penting untuk melihat informasi bagi perusahaan. Kebijakan dividen ini diukur dengan menggunakan *Dividend Pay Out Ratio*, DPR inilah yang menentukan besarnya dividen per lembar saham (*Dividend Per Share*). Jika dividen yang dibagikan besar maka hal tersebut akan meningkatkan harga saham yang juga berakibat pada peningkatan nilai perusahaan.

## **1.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang dari sub bab sebelumnya maka penelitian ini dirumuskan permasalahan sebagai berikut :

1. Apakah profitabilitas, keputusan pendanaan, keputusan investasi dan kebijakan dividen berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan ?
2. Apakah profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan ?
3. Apakah keputusan pendanaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan ?
4. Apakah keputusan investasi berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan ?
5. Apakah kebijakan dividen berpengaruh terhadap nilai perusahaan ?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan latar belakang masalah dan perumusan masalah di atas, penelitian memiliki tujuan sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, keputusan pendanaan, keputusan investasi dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan.
2. Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan.
3. Untuk mengetahui pengaruh keputusan pendanaan terhadap nilai perusahaan
4. Untuk mengetahui pengaruh keputusan investasi terhadap nilai perusahaan.
5. Untuk mengetahui pengaruh kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan.

### **1.4 Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan akan memberikan berbagai manfaat baik secara empiris, teoritis, maupun kebijakan sebagai berikut :

#### **1. Bagi Peneliti**

- a. Diharapkan dapat memperkaya dan memperluas pengetahuan dibidang keuangan bagi peneliti, mengenai tentang faktor-faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan.
- b. Dapat menjadi sarana belajar dalam menganalisis kondisi nyata, sehingga pemahaman tentang teori-teori yang didapatkan dari perkuliahan yang terkait dengan faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan akan lebih dapat meningkatkan.

## **2. Bagi Perusahaan**

- a. Dapat menjadi pertimbangan bagi perusahaan untuk mengaplikasikan variabel-variabel penelitian ini sehingga dapat meningkatkan nilai perusahaan.
- b. Dapat menjadi bahan pertimbangan atau masukan mengenai kebijakan bagi emiten untuk memperbaiki, mengevaluasi dan meningkatkan kinerja bagi perusahaan dimasa yang akan datang.

## **3. Bagi Peneliti Selanjutnya**

Diharapkan penelitian ini dapat dijadikan referensi atau bahan wacana di bidang keuangan sehingga bermanfaat untuk penelitian selajutnya mengenai nilai perusahaan di masa yang akan datang.

### **1.5 Sistematika Penulisan Proposal**

Sistematika penulisan dalam penyusunan proposal skripsi ini terdiri dari tiga bab, dimana tiga bab ini saling berkaitan sebagai berikut :

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini berisi tentang latar belakang yang menampilkan landasan pemikiran atas penelitian, secara garis besar baik dalam teori maupun fakta yang ada. Tujuan dari penelitian serta manfaat yang ingin dicapai mengacu pada latar belakang masalah, perumusan masalah, serta hipotesis yang diajukan sehingga menjadi alasan disusunnya penelitian ini.

**BAB II            TINJAUAN PUSTAKA**

Pada bab ini berisikan landasan teori yang menjabarkan teori-teori yang berhubungan dengan permasalahan yang menjadi dasar dalam perumusan permasalahan yang akan diteliti, serta kerangka pemikiran serta hipotesis yang dibuat untuk menjelaskan secara singkat permasalahan yang akan diteliti.

**BAB III           METODE PENELITIAN**

Bab yang berisikan rancangan penelitian, batasan dari penelitian, identifikasi variabel, definisi operasional dan variabel, populasi sampel dan teknik pengambilan sampel, serta data dan metode pengumpulan data serta teknik analisis data.

**BAB IV           GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN dan ANALISIS DATA**

Bab ini menjelaskan tentang gambaran subyek penelitian serta analisis data yang terdiri dari analisis deskriptif, pengujian hipotesis, dan pembahasan penelitian yang sudah dilakukan.

**BAB V            PENUTUP**

Bab ini mengemukakan tentang kesimpulan, keterbatasan serta saran berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan.