BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil perhitungan data yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut :

1. Kepercayaan berpengaruh positif terhadap manfaat yang dirasakan. Sehingga dapat dikatakan semakin baik komponen fungsi, membantu dan kehandalan *Financial Technology* pada Sakuku saat digunakan oleh nasabah, maka akan semain tinggi pula manfaat yang dirasakan oleh pengguna
2. Persepsi harga berpengaruh positif terhadap manfaat yang dirasakan. Sehingga dapat dikatakan semakin sesuai dan terjangkaunya biaya dengan kualitas layanan yang diberikan BCA terkait dengan *Financial Technology* Sakuku maka akan semakin tinggi manfaat yang dirasakan oleh pengguna.
3. Informasi Produk yang disediakan berpengaruh positif terhadap manfaat yang dirasakan. Sehingga dapat dikatakan semakin pengguna relevan dan akurat informasi yang disediakan BCA terkait dengan Sakuku maka akan semakin tinggi juga manfaat yang dirasakan.
4. Manfaat yang dirasakan berpengaruh positif terhadap intensi penggunaan. Sehingga dapat dikatakan semakin tinggi manfaat yng dirasakan oleh pengguna semakin tinggi intensi penggunaan *financial technology* dengan produk Sakuku BCA.

5.2 Keterbatasan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan penelitian sebagai berikut :

1. Kesulitan responden untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner di lokasi pusat perbelanjaan serta di beberapa Kantor Pusat Bank BCA di Surabaya sehingga sering kali peneliti ditolak untuk mengisi kuesioner penelitian.
2. Sulitnya memperoleh ijin lokasi penyebaran kuesioner di lokasi ATM maupun dibeberapa kantor Bank Surabaya, sehingga responden diperoleh dari lokasi lain.

5.3 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka saran-saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut :

1. Bagi BCA

Berdasarkan pernyataan KI4 yaitu penggunaan Sakuku memberikan *feedback* sesuai informasi yang disediakan yang memiliki rata-rata jawaban setuju yang paling rendah, maka saran untuk BCA di Surabaya agar terus meningkatkan layanan informasi mengenai produk *financial technology* yaitu Sakuku untuk bisa memberikan ataupun menekankan *feedback* sesuai dengan informasi produk yang disediakan secara mendalam mengeni penggunaannya dengan tujuan agar pengguna dapat merasakan manfaat yang dirasakan serta meningkatkan intensi penggunaan dari produk ini.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Pada hasil penelitian ini *R Square* variabel intensi penggunaan sebesar 0,063 atau sebesar 6,3% dan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain. Sehingga bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk menambahkan variabel lain diluar penelitian ini seperti Kenyamanan yang ada pada penelitian Al-maghrabi (2011) supaya mendapatkan penelitian yang lebih baik lagi.