

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. Sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah perusahaan properti dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2017, berdasarkan kriteria yang sudah ditentukan, sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah 17 perusahaan.

Berdasarkan hasil analisis maupun uji hipotesis menggunakan analisis linier regresi berganda, maka dapat disimpulkan :

- a) Hasil uji F yang telah dilakukan menunjukkan bahwa profitabilitas, ukuran perusahaan dan kebijakan dividen secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.
- b) Rasio profitabilitas yang diproksikan dengan ROE berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Artinya, profit yang tinggi memberikan prospek perusahaan yang baik sehingga dapat menarik investor untuk meningkatkan permintaan saham guna menyebabkan nilai perusahaan juga meningkat.
- c) Rasio ukuran perusahaan yang diproksikan dengan SIZE berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Artinya, besar

kecilnya perusahaan tidak mempengaruhi nilai perusahaan karena investor dapat melihat kinerja perusahaan melalui laporan keuangan maupun kebijakan dividen untuk keputusan investasi.

- d) Rasio kebijakan dividen yang diproksikan dengan DPR tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Artinya, nilai perusahaan hanya ditentukan oleh kemampuan perusahaan untuk menghasilkan pendapatan dan risiko nisnis, sedangkan membagi arus pendapatan menjadi dividen dan laba ditahan tidak mempengaruhi nilai perusahaan.

## 5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan yang mempengaruhi hasil penelitian, diantaranya adalah :

- a) Penelitian ini menggunakan sampel perusahaan properti dan *real estate*, ada beberapa perusahaan yang laporan keuangannya tidak berkala.
- b) Banyak perusahaan tidak mencantumkan pembagian dividen secara berkala, sehingga mempengaruhi hasil penelitian.
- c) Hasil  $R^2$  (R Square) pada penelitian ini adalah 57,2% artinya, variabel profitabilitas, ukuran perusahaan dan kebijakan dividen mempengaruhi nilai perusahaan, sedangkan sisanya 42,8% dipengaruhi oleh variabel lain.

### 5.3 Saran

Pada penelitian ini, penulis ingin memberi saran bagi berbagai pihak:

a) Bagi Emiten

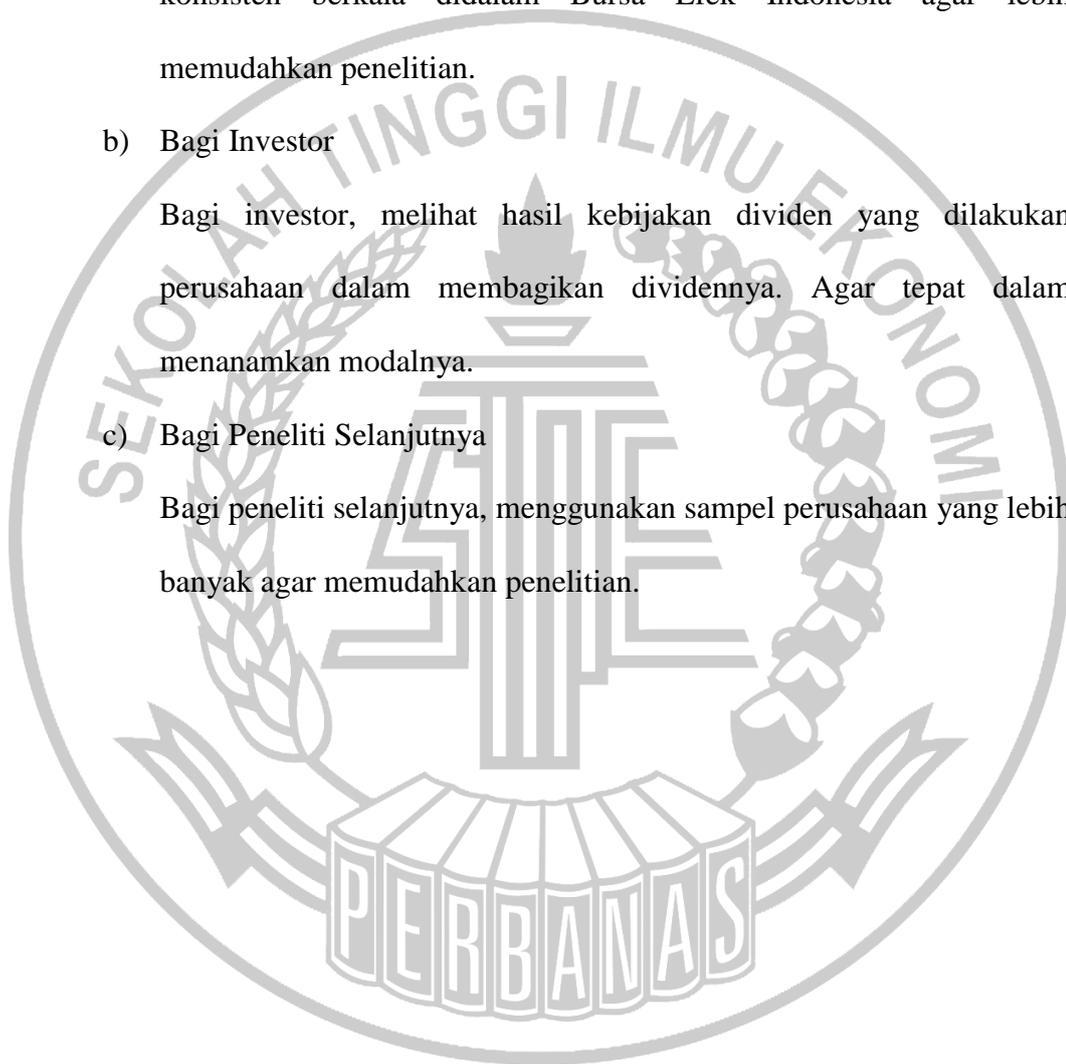
Bagi perusahaan, lebih baik mencantumkan laporan keuangan secara konsisten berkala didalam Bursa Efek Indonesia agar lebih memudahkan penelitian.

b) Bagi Investor

Bagi investor, melihat hasil kebijakan dividen yang dilakukan perusahaan dalam membagikan dividennya. Agar tepat dalam menanamkan modalnya.

c) Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, menggunakan sampel perusahaan yang lebih banyak agar memudahkan penelitian.



## DAFTAR RUJUKAN

- Agnezluichan. (2013, April 08). *Informasi Penelitian*. Retrieved April 07, 2018.
- Ayu Sri Mahatma Dewi, A. W. (2013). Pengaruh Struktur Modal, Profitsabilitas dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 4.2 , 358-372.
- Dewi Utari, A. P. (2014). *MANAJEMEN KEUANGAN Kajian Praktik dan Teori dalam Mengelola Keuangan Organisasi Perusahaan*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Halim, A. (2007). *MANAJEMEN KEUANGAN BISNIS*. Malang: Ghalia Indonesia.
- Herdinata, D. S. (2009). *Manajemen Keuangan based on Emperical Research*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hery. (2016). *Financial Ratio for Business*. Jakarta: Grasindo.
- Hidayaton, A. (2017, Juni 02). *statistikian*. Retrieved April 03, 2018, from [www.statistikian.com](http://www.statistikian.com).
- I Gusti Ngurah Gede Rudangga, G. M. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud* , Vol. 5, No. 7 4394-4422.
- Nurhayati, M. (2013 Vol. 5, No.2). Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Pengaruhnya Terhadap Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan Sektor Non Jasa. *Jurnal Keuangan dan Bisnis* , 144-153.
- Roosiana Ayu Indah Sari, M. P. (2016). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Size, dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* , Volume 5, No. 10.
- Rr. Iramani, M. (2015). *Modul Statistika 2*. Surabaya: STIE Perbanas Surabaya.
- Samiun, A. (2015, Juli 31). *Informasi Ahli*. Retrieved April 07, 2018.
- Sandy, K. F. (2017). *BI : Sektor Properti Dorong Perekonomian Nasional*. Jakarta: sindonewes.com.
- Satriagung, E. (2016). *Properti Menggerakkan Ekonomi*. kanalsatu.com.
- Sudana, I. M. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori & Praktik*. Surabaya: Penerbit Erlangga.

Umi Mardiyanti, G. N. (2012 Vol.3, No.1). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2005-2010. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)* , 1-17.

