BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Pada sub bab ini akan dijelaskan tentang penjabaran hasil dari penelitian dan pembuktian hipotesis.

1. *Risk perception* secara parsial berpengaruh tidak signifikan terhadap pengambilan keputusan investasi saham.
2. *Representativeness* secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap pengambilan keputusan investasi saham.
3. *Familiarity* secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap pengambilan keputusan investasi.
4. *Risk perception, representativeness* dan *familiarity* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan investasi.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, terdapat beberapa keterbatasan dalam penelitian ini. Beberapa keterbatasan antara lain:

1. R^2 pada penelitian ini adalah 24,6%, artinya variabel *risk perception, representativeness* dan *familiarity* hanya mampu menjelaskan variabel keputusan investasi saham sebesar 24,6%.
2. Sampel kecil dalam penelitian ini diguunakan pada pengujian sampel besar
3. Penelitian ini tidak dilakukan uji per dimensi pada keputusan investasi saham.

4. Penelitian ini hanya dilakukan pada responden yang berdomisili di wilayah Surabaya.
5. Penyebaran kuesioner dilakukan dengan menitipkan kuesioner kepada perusahaan sekuritas dan sebagian dititipakan kepada keluarga yang memiliki invetasi saham.
6. Hanya ada sat pernyataan yang digunakan untuk mengukur indikator informasi keuangan.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil analisis penelitian yang telah disimpulkan, maka peneliti dapat memberikan saran-saran yang dapat bermanfaat bagi pihak yang terkait dalam penelitian ini. Adapun saran yang diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Manajer Investasi dan Broker

   Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa investor melihat reputasi dewan direksi dan mempertimbangkan informasi dari broker sebagai pengambilan keputusan investasi saham, sehingga manajer investasi dan broker harus lebih banyak memberikan informasi yang akurat terhadap investor tersebut.
2. Bagi Perusahaan

   Lebih melakukan upaya untuk mengenalkan perusahaan ke masyarakat melalui internal dan media masa. Selain itu, persusahaan juga perlu menjaga reputasi direktur agar berdampak positif juga ke perusahaan.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Saran dari peneliti untuk peneliti selanjutnya agar tidak mengulangi kesalahan yang pernah terjadi dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah variabel yang dapat mempengaruhi keputusan investasi seperti tingkat pendapatan dan literasi keuangan.

b. Peneliti selanjutnya disarankan menguji variabel keputusan investasi secara per dimensi yaitu citra diri perusahaan, informasi rujukan dan informasi keuangan.

c. Peneliti selanjutnya sebaiknya melakukan penyebaran kuesioner tidak hanya di wilayah Surabaya yang mayoritas masyarakat telah mengenal investasi saham.

d. Peneliti selanjutnya sebaiknya melakukan penyebaran kuesioner dengan mendatangi responden secara langsung agar penyebaran tepat sasaran.

e. Peneliti selanjutnya sebaiknya memperbaiki kalimat dalam kuesioner untuk variabel keputusan investasi saham sehingga lebih mudah dipahami oleh responden.

f. Peneliti selanjutnya jika menggunakan indikator informasi keuangan, sebaiknya menekankan pada kemudahan menjal kembali saham pada pernyataan-pernyataan yang ada dalam kuesioner.

DAFTAR RUJUKAN

Abdul Halim. 2005. *Analisis Investasi.* Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat.

Ackert, Lucy F., dan Deaves, Richard. 2010. *Behavioral Finance: Psychology Decision Making and Market.* Edisi International. SA: South – Western Cengage.

Al-Tamimi, Hussein A. Hassan, dan Kalli, Al Anood Bin. 2009. "Financial Literacy and Investment Decision of UAE Investors". *The Journal of Risk Finance.* Vol. 10, No. 5 : pages 500-516.

Anwar Sanusi. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis.* Jakarta: Salemba Empat.

Aren, Selim., dan Zengin, Asiye Nur. 2016. "Influence of Financial Literacy an Risk Perception on Choice of Investment". *Social and Behavioral Sciences.* No. 235 :pages 656-663. Diakses secara *online* pada tgl 7 september 2017, (https://www.sciencedirect.com).

Dewi Ayu W., dan Rr. Iramani. 2014. "Studi Experienced Regret, Risk Tolerance, Overconfidence dan Risk Perceptiion Pada Pengambilan Keputusan Investasi Dosen Ekonomi". *Journal of Business and Banking.* Volume 4, No. 1 : pages 55-56.

Eduardus Tandelin. 2010. *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi.* Edisi Pertama. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.

Erista Widya Kristanti. 2012. "Hubungan Faktor Demografi dengan Faktor Kenyamanan dan Keamanan Investor Pasar Modal". *Journal of Business and Banking,* Vol. 2 No.1: pages 71-84.

Holtgrave, David R., dan Weber, Elke U. 1993. "Dimensions of Risk Perception for Financial and Health Risks". *Risk Analysis.* Vol. 13, No. 5 : pages 553-558.

Irham Fahmi. 2012. *Manajemen Investasi.* Jakarta: Penerbit Saemba Empat.

Joko Salim. 2010. *10 Investasi Paling Gampang & Paling Aman.* Jakarta: Visimedia.

Kahneman, D., dan Tversky, A. 1973. Availability: A Heuristic for Judging Frequency and Probability. *Cognitive Psychology.*

Misbahudin dan Iqbal Hasan. 2013. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik.* Jakarta: Bumi Askara.

Mudrajat Kuncoro. 2013. *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi.* Edisi Keempat. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Nofsinger, Jhon R. 2015. *Psychology of Investing.* Second Edition. New Jersey Prentice Hall Inc.

Pompian, M.M. 2006. *Behavioral Finance and Wealth Management.* New Jersey : John Wiley & Sons, Inc.

Redhead, Keith. 2008. *Personal Finance and Investments: A Behavioural Finance Perspective.* USA and Canada: Taylor & Prancis Group.

Rina Dewi L. 2016. *Bisa Investasi Dengan Gaji < Rp. 5 Juta.* Indonesia: Penerbit Penebar Plus +.

Robbins dan Judge. 2008. *Perilaku Organisasi.* Edisi Duabelas. Jakarta: Salemba Empat.

Rr. Iramani., dan Dhyka Bagus. 2008. "Studi Eksplorasi Faktor-Faktor Pembentuk Perilaku Investor dalam Transaksi Saham (Studi Perilaku Keuangan)". *National Conference on Management Research.*

Shefrin, H. 2007. *Beyond Greed an Fear: Understanding Behavioral Finance and The Psychology of Investing.* New York: Oxford University Press.

Syofian Siregar. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS.* Jakarta: Prenadamedia Group.

Stephanie Gozalie., dan Njo Anastasia. 2015. "Pengaruh Perilak Heuristics dan Herding Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Properti Hunian". *FINESTA.* Vol. 3, No. 2 : pages 28-32.

V. Wiratna Sujarweni dan Poly Endrayanto. 2012. *Statistika Untuk Penelitian.* Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Vries, Annalien., dan Gerber, Charlene. 2017. "The Familiar Versus The Unfamiliar: Familiarity Bias Amongst Individual Investors. *Independent Research Journal in the Management Sciences.* Pages 1-10. Diakses secara *online* pada tgl 7 september 2017, (http://www.scielo.org.za).

Williamson, Julian dan Weyman, Andrew. 2005. "Review of the Perception of Risk, and Stakeholder Engagement". *Jurnal Health & Safety Laboratory.* 2005/16. Diakses secara *online* pada tgl 7 september 2017, (https://pdfs.semanticscholar.org).

Wiwik Lestari., dan Rr. Iramani. 2013. "Persepsi Risiko dan Kecenderungan Risiko Investor Individu". *Jurnal Keuangan dan Perbankan.* Vol. 17, No. 1 : pages 78-88.