

BAB V

PENUTUP

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *corporate social responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi. Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor pertambangan, semen, dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2016. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *sampling* jenuh, karena sampel yang digunakan menggunakan populasi dalam penelitian ini. Hasil keseluruhan data yang digunakan adalah 112 data dengan rentang waktu penelitian 2014-2016

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis *corporate social responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi. Hasil pengujian hipotesis yang diperoleh dalam penelitian adalah, sebagai berikut :

1. Hasil pengujian hipotesis pertama untuk menguji pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan, maka didapatkan kesimpulan bahwa *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak berpengaruh terhadap nilai

perusahaan. Hal ini menandakan adanya banyak maupun sedikitnya perusahaan dalam mengungkapkan *corporate social responsibility*, maka tidak akan mempengaruhi nilai perusahaan.

2. Hasil pengujian hipotesis kedua untuk menguji pengaruh profitabilitas sebagai variabel moderasi dalam hubungan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dengan nilai perusahaan, maka didapatkan kesimpulan bahwa profitabilitas tidak terbukti sebagai variabel moderasi dalam hubungan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dengan nilai perusahaan. Hal ini menandakan semakin tingginya profitabilitas yang dihasilkan perusahaan maka tidak mempengaruhi perusahaan dalam mengungkapkan informasi sosial yang dilakukan perusahaan kepada para *stakeholder*-nya yang dapat menarik minat investor dalam menginvestasikan modalnya.

5.2. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yaitu:

1. Penelitian ini hanya mampu memberikan kontribusi sebesar 0,108 atau 10,8% sehingga variabel independen yang digunakan kurang mampu menjelaskan pengaruhnya terhadap nilai perusahaan. Hal tersebut dikarenakan masih banyak variabel lain yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan di luar dari model penelitian ini.
2. Terdapat laporan tahunan dan laporan keuangan yang tidak dipublikasikan sehingga peneliti harus menghapus perusahaan dari sampel penelitian.

3. Terdapat laporan tahunan yang tidak informatif, seperti tidak ada data lengkap mengenai *corporate social responsibility*.

5.3. Saran Penelitian

Berdasarkan yang telah dijelaskan terkait kesimpulan dan keterbatasan dalam penelitian ini, maka peneliti memberikan saran untuk penelitian selanjutnya sebagai berikut :

1. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk menambah atau menggunakan variabel independen lain seperti *leverage*, ukuran perusahaan, *good corporate governance*, dewan direksi, komite audit, dan lain sebagainya.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk menambah jumlah sampel perusahaan yang digunakan sehingga jika terjadi *outlier*, data tidak semakin dikit.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk meneliti perusahaan yang mengungkapkan *corporate social responsibility* secara lengkap.

DAFTAR RUJUKAN

- Andhika dan Andayani. 2014. "Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan : Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating". *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi* Vol. 3, No. 2.
- Ayu, Made, dan Bambang. 2016. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan dan Jumlah Dewan Komisaris sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Aplikasi Manajemen* Vol. 14, No. 2.
- Febi, Fenny, dan Rini. 2012. "*The Influence of Corporate Social Responsibility To Firm Value With Profitability And Leverage As A Moderating Variable*". MICEMA (2012).
- Gusti, Gede, dan Maria. 2013. "Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi". *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 5.3 (2013) : 723-738.
- Hadi, Nor. 2011. "Corporate Social Responsibility". Graha Ilmu : Yogyakarta.
- Hany, Irwansyah, dan Bramantika. 2015. "Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Dan *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi". *Akuntabel*; Vol. 12, No. 2.
- I G A N Bayu dan Made Gede. 2015. "Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Pemoderasi". *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* Vol. 13, No. 2.
- Henri dan Ane. 2012. "*The Impact of Corporate Social Responsibility on Firm Value : The Role of Customer Awareness. Forthcoming, Management Science*".
- Imam Ghozali. 2013. "Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif". Semarang: Yoga Pratama.
- Imam Ghozali. 2016. "Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23". Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ira Agustine. 2014. "Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan". *FINESTA* Vol. 2, No. 1

- Jogiyanto Hartono. 2016. "Teori Portofolio dan Analisis Investasi". Yogyakarta: BPFE.
- Manangar Julianto. 2015. "Pengaruh Tanggungjawab Sosial Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening dan Moderating". Jurnal TEKUN Vol. 6, No. 01.
- Musa, Abdullahi, and Victor. 2103. "Corporate Social Responsibility and Firm Value in Quoted Nigerian Financial Services". *International Journal of Finance and Accounting* Vol. 2. No. 7.
- Okta Prastika. 2014. "Peran Profitabilitas sebagai Moderating Variabel dari Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan".
- Pornsit, Pandej, Travis, and Napatsorn. 2013. "Estimating the Effect of Corporate Social Responsibility on Firm Value Using Geographic". *Journal Economic*.
- Prakash, Kannan, and Jocelin. 2017. "Impact of Corporate Socil Responsibility Dimensions on Firm Value: Some Evidence from Hong Kong and Cina". Vol. 9.
- Scott, William R. 2000, Financial Accounting Theory, 2nd edition, Prentice-Hall Canada Inc., Scarborough, Ontario.
- Silvia Agustina. 2013. "Pengaruh Profitabilitas Dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan". Artikel Penelitian.
- Stefan, Georgeta, and Diana. 2015. "An Empirical Research on the Relationship Between Corporate Social Responsibility Ratings and U.S Listed Companies' Value". *Journal of Economics Studies and Research* Vol. 2015.
- Widuri dan Yusni. 2015. "The Relationship Between CSR And Profitability To Firm Value In Sri-Kehati Index". *Journal of Economic Behavior* Vol. 5, No. 1.
- Sugiyono. 2015. "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D". Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Suwardjono. 2010. "Teori dan Penerapan Buku". Manajemen Keuangan vol. 4 no. 1. Yogyakarta : BPFE