

BAB V

PENUTUP

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, dan kepemilikan asing terhadap *corporate social responsibility*. Penelitian ini menggunakan perusahaan pertambangan yang terdapat di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2016. Metode sampel yang digunakan dalam penelitian ini merupakan metode *sampling* jenuh, yang dimana seluruh populasi akan dijadikan sebagai sampel. Hasil keseluruhan data yang digunakan adalah 82 data dengan rentang waktu penelitian 2014-2016. Penelitian ini menggunakan data sekunder yaitu berupa laporan tahunan dan laporan keuangan yang diperoleh dari www.idx.co.id. Variabel-variabel independen yang digunakan antara lain adalah profitabilitas yang diukur dengan menghitung *return on assets*, *leverage* yang dihitung menggunakan *debt to equity*, ukuran perusahaan yang dihitung dengan menghitung *size*, dan kepemilikan asing yang diukur dengan menghitung perbandingan jumlah saham pihak asing dibagi total saham beredar. Lalu, variabel dependen yang digunakan yaitu *corporate social responsibility* diukur dengan menghitung jumlah item csr yang diungkapkan dibagi dengan total item csr.

Teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan *software SPSS 22.0 For Windows* pada tingkat signifikansi 0,05. Setelah melakukan pengujian secara deskriptif dan statistik seperti pengujian normalitas yang memiliki tujuan untuk mengetahui apakah model regresi data berdistribusi normal, uji autokorelasi yang memiliki tujuan untuk mengetahui apakah dalam model regresi terdapat korelasi antar variabel independen, uji multikolinieritas untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi kesamaan *variance* dari residual antara pengamatan satu dengan yang lain. Uji F memiliki tujuan untuk mengetahui apakah model regresi fit atau tidak. Uji t digunakan untuk mengetahui pengaruh dari masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen. Berdasarkan analisis yang dilakukan maka dapat ditarik kesimpulan, keterbatasan penelitian, dan saran untuk peneliti selanjutnya.

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi *corporate social responsibility*. Hasil pengujian hipotesis yang diperoleh dalam penelitian adalah, sebagai berikut :

1. Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility*. Hal ini dikarenakan perusahaan tidak mampu menghasilkan laba yang tinggi. Sehingga tidak akan mendapat perhatian dari masyarakat dan tidak mampu menaikkan atau menurunkan *Corporate Social Responsibility*.

2. *Leverage* berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility*. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi *leverage* maka pendanaan untuk aktivitas perusahaan lebih banyak berasal dari pihak eksternal, dimana hal tersebut yang diperhatikan oleh *debtholders*. Untuk meminimalisir perhatian *debtholders* maka manajemen perusahaan memfokuskan pada peningkatan laba sehingga luasnya pengungkapan tanggung jawab sosial dikurangi.
3. Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility*. Hal ini dikarenakan rata-rata perusahaan pertambangan tergolong perusahaan yang kecil. Sehingga klasifikasi besaran perusahaan tidak mempengaruhi luas pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.
4. Kepemilikan Asing berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility*. Hal ini diharapkan perusahaan yang dimiliki sahamnya oleh pihak asing dengan jumlah tinggi akan memberikan informasi sosial yang lebih luas, dikarenakan pihak asing lebih peduli dalam lingkungan sosial dan dapat mengawasi manajemen menjadi lebih baik lagi.

5.2. Keterbatasan Penelitian

Peneliti telah berusaha untuk merancang dan mengembangkan penelitian dengan sedemikian rupa, namun peneliti menyadari masih terdapat keterbatasan dalam penelitian ini. Keterbatasan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Hasil uji koefisien determinasi menunjukkan 10,7% sehingga masih ada faktor lain yang dapat mempengaruhi *Corporate Social Responsibility* sebesar 89,3%.

5.3.Saran

Berdasarkan hasil analisis, kesimpulan, serta keterbatasan penelitian yang telah dilakukan maka peneliti memberikan saran untuk pengembangan penelitian yang akan datang, saran tersebut antara lain:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan menambah variabel independen lain yang diduga dapat memberikan pengaruh terhadap *corporate social responsibility*. Seperti variabel likuiditas, ukuran dewan komisaris, ukuran dewan direksi, umur perusahaan, dan lain sebagainya.

DAFTAR RUJUKAN

- Agnes Sawir. 2004. "Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan". Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Apriani Daning Puspitasari. 2009. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Laporan Tahunan Perusahaan di Indonesia". Universitas Diponegoro Semarang.
- Darwin, Ali. 2006. Akuntabilitas, Kebutuhan, Pelaporan dan Pengungkapan CSR bagi Perusahaan di Indonesia. *Economic Business Accounting Review*. Edisi III. hal. 83-95.
- Ebiringa, O.T., Yadiri, Emeh., Chigbu, E.E. & Ogochukwu, O.J. 2013. "Effect of Firm Size and Profitability on Corporate Social Disclosures : The Nigerian Oil and Gas Sector in Focus". *British Journal of Economics, Management & Trade*, Vol. 3 No. 4 : pp 563-574.
- Eka Samsiyah dan Kurnia. 2014. "Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan". *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, Vol. 3 No. 4.
- Freeman, R.E. 1984. "Strategic Management : A Stakeholder Approach". Boston, MA : Pitman.
- Ghozali, Imam dan Anis Chariri. 2007. "Teori Akuntansi". Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hackston, D. dan Milne, M. J. 1996. "Some Determinants Of Social And Environmental Disclosures In New Zealand Companies". *Accounting, Auditing and Accountability Journal*, Vol. 9 No. 1 : pp. 77-107.
- Hadi, Nor. 2011. "Corporate Social Responsibility". Graha Ilmu : Yogyakarta.
- Imam Ghozali. 2013. "Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif". Semarang: Yoga Pratama.
- Imam Ghozali. 2016. "Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23". Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Jensen, M. C. & Meckling, W. H. 1976. "Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs, and Ownership Structure". *Journal of Financial Economics*, Vol. 3 : pp. 305-360.
- Jonathan Sarwono. 2006. "Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif". Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Jogiyanto Hartono. 2016. "Teori Portofolio dan Analisis Investasi". Yogyakarta: BPFE.
- Kiptoo, Ngetich W., Soi, Neddy. & Chepsergon, Amos. 2017. "Effect Of Firm Size And Board Gender On Corporate Social Responsibility Investment Of Firms Listed In Nairobi Security Exchange In Kenya". *International Journal Of Economics, Commerce And Management*, Vol. V : pp. 725-737.
- Lian Permata Sari. 2014. "Pengaruh Profitabilitas, Proporsi Dewan Komisaris Independen Dan Kepemilikan Saham Asing Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility". Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
- Meita Wahyu Rindawati dan Nur Fadjrih Asyik. 2015. "Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage Dan Kepemilikan Publik Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)". *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, Vol. 4 No. 6.
- Nur Indriantoro & Bambang Supomo. 2002. "Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen". Yogyakarta : BPFE-Yogyakarta.
- Nawaiseh, Moh. Ebrahim., Soliman. & Zaid, Rezk Abou. 2015. "Influence Of Firm Size And Profitability On Corporate Social Responsibility Disclosures By Banking Firms (CSR) : Evidence From Jordan". *Journal of Applied Finance & Banking*, Vol. 5 No. 6 : pp. 97-111.
- Ni Putu Marni dan I G. N. Agung. 2015. "Pengaruh Profitabilitas Dan Kepemilikan Asing Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility". *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol. 13.1, hal. 84-98.
- Ni Kadek Ayu Giri dan I Gusti Ayu Nyoman. 2016. "Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility". *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol. 17.3, hal. 1752-1779.
- Ramanitya dan Anis Chariri. 2014. "Pengaruh Kinerja Lingkungan, Size, Profitabilitas, Ukuran Dewan Komisaris, Profile, Leverage, dan Konsentrasi

- Kepemilikan Perusahaan Terhadap Csr Disclosure”. *Diponegoro Journal of Accounting*, Vol. 3 No. 4.
- Riswari, D. A. & Cahyonowati, N. 2012. “Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi”. *Fakultas Ekonomika dan Bisnis*.
- Roberts, R.W. 1992. “Determinants of Corporate Social Responsibility Disclosure : An Application of Stakeholder Theory”. *Accounting, Organisations and Society*, Vol. 17, No. 6, pp. 595-612.
- Rafika Anggraini Putrid an Yulius Jogi Christiawan. 2014. “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility”. *Business Accounting Review*, Vol. 2 No. 1, hal. 61-70.
- Rizkia Anggita Sari. 2012. “Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)”. *Jurnal Nominal*, Vol. 1, No. 1.
- Scott, William R. 2000, *Financial Accounting Theory*, 2nd edition, Prentice-Hall Canada Inc., Scarborough, Ontario.
- Sugiyono. 2015. “Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D”. Bandung : Alfabeta.
- Suwito, Edy dan Arleen Herawaty. 2005. ”Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Tindakan Perataan Laba yang dilakukan oleh Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta”. *Simposium Nasional Akuntansi VIII Solo*
- Tia Rahma Putri, Ria Nelly dan Riska Nataria. 2013. “Pengaruh Kepemilikan Asing, Kinerja Lingkungan Dan Pengaruh Politik Terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia”. *Jurnal Sosial Ekonomi Pembangunan*, hal. 268-285.
- Sidharta Utama. 2007. “Evaluasi Infrastruktur Pendukung Pelaporan TanggungJawab Sosial dan Lingkungan di Indonesia”.