

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari profitabilitas, *leverage*, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini menggunakan data sekunder dari Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2017. Sampel perusahaan dalam penelitian ini adalah 78 perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2014-2017. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini ialah teknik analisis regresi linear berganda dengan menggunakan SPSS 16. Dari hasil analisis regresi linier berganda dan uji hipotesis dapat disimpulkan bahwa:

1. Profitabilitas, *leverage*, dan kebijakan dividen secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Profitabilitas secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
3. *Leverage* secara parsial berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

4. Kebijakan Dividen secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

5.2 **Keterbatasan Penelitian**

Dalam penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan yang mungkin mempengaruhi hasil penelitian. Berikut adalah keterbatasan dalam penelitian ini :

1. Pada penelitian ini tidak semua perusahaan manufaktur memiliki data yang lengkap sehingga menyebabkan sampel tersebut tidak bisa dimasukkan ke dalam kriteria dan mengurangi sampel yang diuji.
2. Pada penelitian ini tidak semua perusahaan manufaktur pernah membagikan dividennya sehingga menyebabkan sampel tersebut tidak bisa dimasukkan ke dalam kriteria dan mengurangi sampel yang diuji.
3. Pada penelitian ini variabel *leverage* yang diproksikan dengan DER berpengaruh tidak signifikan, sehingga variabel tersebut masih perlu diuji kembali dengan menggunakan proksi yang lain, seperti: *Debt to Asset Ratio* (DAR), *Long Term Debt to Equity Ratio* (LTDER), *Long Term Debt to Asset Ratio* (LTDAR).
4. Pada penelitian ini terdapat beberapa perusahaan yang melakukan *corporate action* yaitu *stock split*.

5.3 **Saran**

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran yang dapat disampaikan sebagai berikut :

1. Bagi investor, memberikan informasi terhadap para investor mengenai apakah perusahaan mampu mengelola keuntungan dan hutang secara baik, dan memberikan informasi terhadap para investor apakah perusahaan mampu membagikan dividennya. Sehingga informasi ini dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan para investor sebelum melakukan investasi.
2. Bagi perusahaan, perusahaan harus lebih baik lagi dalam mengelola keuangan perusahaan sehingga laba yang diperoleh akan meningkat serta lebih memperhatikan lagi dalam pembagian dividen pada para pemegang saham.
3. Bagi peneliti selanjutnya, peneliti selanjutnya menghapus sampel perusahaan yang melakukan *stock split* dan diharapkan menambahkan atau mengganti variabel lain yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan, seperti: likuiditas, tingkat suku bunga, inflasi, ukuran perusahaan.

DAFTAR RUJUKAN

- A. Stephen, W. Randolph, D. Bradford, & Joseph, Ruth, 2016. *Pengantar Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, E. F. dan L. C Gapenski. 1996. *Intermediate Financial Management, Sixth Edition, the Dryden press, Harcourt Brace College Publishers*.
- Brigham, E. F dan Joul F Houston. 2010. *Dasar – Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Djarwanto, Ps dan Subagyo, Pangestu. 2009. *Statistik Induktif*. Edisi 5. Yogyakarta: BPFE.
- Ernawati, Dewi dan Widyawati, Dini. 2015. “Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan”. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi* Vol. 4 No. 4.
- Fahmi, I. (2014). *Analisa Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi 3. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, Joseph F Jr., Black, William C., Babin, Barry J., Anderson, Rolph E., & Tatham, Ronald L. 2006. *Multivariate Data Analysis*. 6th Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Hanafi, Mamduh M. dan Abdul Halim, 2014. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Hasibuan, Veronica., Dzulkirom, Moch., Endang, N. G Wi. 2016. “Pengaruh Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan”. *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 39 No. 1: 139-147.
- Herawati, Titin. 2013. “Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan hutang, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan”. *Jurnal Manajemen* Vol. 02 No. 02.

- Kasmir. (2011). Analisis Laporan Keuangan. In *Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada* (p. 76). <https://doi.org/10.1596/978-0-8213-8439-8>
- Mahmud, Hanafi, 2012. *Dasar - Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Sanusi, Anwar. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sucuahi, Wiliam dan Cambarihan, Jay Mark, 2016. "Influence of Profitability to The Firm Value of Diversified Companies in The Philippines". *Accounting and Finance Research* Vol. 5 No. 2: 149-153
- Van Horne, J.C., dan Wachowicz, J.M.. 2009. *Fundamental of Financial Management 12th ed.* Penerjemah: Dewi Fitriyani dan Deny Arnos. Buku I. Jakarta: Salemba Empat
- Wijaya, Bayu Irfandi dan Sedana, I. B. Panji. 2015. "Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Kebijakan Dividen dan Kesempatan Investasi Sebagai Variabel Mediasi)". *E-Jurnal Manajemen Unud* Vol.4 No.12: 4477-4500.

