BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari modal intelektual terhadap nilai perusahaan dengan kinerja keuangan sebagai variabel *intervening*. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder yang diambil melalui Bursa Efek Indonesia atau www.idx.co.id dan *website* perusahaan. Subjek penelitian ini menggunakan perusahaan sektor otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2017. Teknik pengambilan sampel menggunakan *nonprobability sampling* dengan cara pengambilan sampel menggunakan *sampling jenuh*, dimana semua anggota populasi dijadikan sebagai sampel. Sampel yang diperoleh sebanyak 12 data perusahaan yang dilakukan selama enam tahun sehingga jumlah keseluruhan sampel sebanyak 72 data perusahaan. Setelah dilakukan outlier sampel akhir yang diperoleh sebanyak 51. Pengujian yang dilakukan terdiri dari analisis deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, *sobel test* (*path analysis*). Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dan pembahasan maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Modal Intelektual berpengaruh signifikan positif terhadap kinerja keuangan perusahaan sektor otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hasil ini mengindikasikan bahwa Hal ini mengindikasikan bahwa produktivitas karyawan semakin meningkat yang berdampak pada

peningkatan pendapatan dan profit karyawan, sehingga kinerja keuangan perusahaan semakin baik, yang ditandai dengan meningkatnya ROA sebagai ukuran kinerja keuangan perusahaan.

2. Modal intelektual berpengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan berpengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di Indeks LQ 45. Hasil ini mengindikasikan bahwa modal intelektual mampu menciptakan keunggulan bersaing, dimana dengan keunggulan itu perusahaan akan mampu menciptakan performa yang baik dan kesinambungan usaha yang dimiliki, sehingga akan menarik banyak investor untuk menanamkan modalnya ke dalam perusahaan sehingga nilai perusahaan akan meningkat.
3. Kinerja keuangan tidak mampu memediasi hubungan antara modal intelektual dan nilai perusahaan. Hasil ini mengindikasikan bahwa kontribusi kinerja keuangan tidak besar dalam meningkatkan nilai perusahaan. Investor tidak hanya melihat laporan keuangan saja untuk melakukan pengambilan keputusan, namun masih ada faktor lain yang dapat menarik investor untuk menanamkan modalnya. Salah satunya tata kelola modal intelektual yang baik dan efisien akan meningkatkan apresiasi pasar terhadap nilai pasar perusahaan. Investor akan menilai tinggi perusahaan yang memiliki efisiensi modal intekektual tinggi, sehingga nilai perusahaan akan meningkat.

5.2 Keterbatasan

Penelitian yang dilakukan ini masih terdapat kendala diluar kemampuan penelitian sehingga dijadikan sebagai keterbatasan oleh peneliti. Keterbatasan penelitian ini adalah nilai R Square koefisien jalur model 1 terlalu kecil yaitu sebesar 0.093 karena jumlah sampel yang kecil sehingga menurunkan keterwakilan hasil uji hipotesis.

5.3 Saran

Adanya keterbatasan penelitian di atas maka saran yang dapat diberikan untuk penelitian selanjutnya adalah penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas obyek penelitian dengan menggunakan perusahaan di sektor lain selain otomotif.

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
STIE
PERBANAS

DAFTAR RUJUKAN

Annisa Iddiani dan Anis Chariri. 2016. Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Modal Intelektual Dan Dampaknya Terhadap Nilai Perusahaan. Fakultas Ekonimi dan Bisnis, Universitas Diponegoro.

Bontis. 1998. Modal Intelektual: an exploratory study that develops measures and models. *Management Decision*, Vol. 36 No. 2, *Page*. 63-76.

Cicilya, Arun, dan Mitha. 2014. Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel *Intervening*. *Jurnal Manajemen dan Bisnis.*Vol.18, No. 1. Halaman. 14-29.

Diva Cicilya Nunki, Arun Sudibya dan MI Mitha Dwi Restuti. 2014. Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel *Intervening*. *Jurnal Manajemen dan Bisnis.*Vol. 8, No. 1, Halaman. 14-27.

Freeman, R. E. 1984. *Strategic Management: A Stakeholder Approach*, , Boston: Pitman Publishing.

George A. Akerlof. 1970. The market for "lemons": Quality uncertainty and the market mechanism; The Quarterly Journal of Economics Vol. 84, No. 3, page. 488–500.

Grimaldi, Michele, *et al*. 2013. A Theoretical Framework For Assessing Managing And Indexing The Modal Intelektual. *Journal of Modal Intelektual*, Vol. 14, No. 4, *Page*. 501 – 521.

Pramita, Dini. 2016. Kinerja Bisnis Akan Topang Saham Otomotif. http://www.kemenperin.go.id/artikel/10461/Kinerja-Bisnis-Akan-Topang-Saham-Otomotif.%20%5B20 (diakses pada 20 Maret 2018)

Imam Ghozali dan Anis Chariri. 2007. *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Imam Ghozali. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi 8 . Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Iranmahd, Mohsen, *et al*. 2014.The Effect of Modal Intelektual on Cost of Finance and Firm Value. *International Jurnal of Academic Reserch in Accounting, Finance and Manajemen Sciences.*Vol.4, No. 2, page. 1-8.Jakarta : Erlangga.

Johan Ruth Prapaska. 2012. Analisis Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bei Tahun 2009-2010. Skripsi Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro.

Jogiyanto, H. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*, Edisi Kesembilan. BPEF. Yogyakarta. 2014.

Kadek Aprilia. 2013. Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Struktur Modal dan Profitabilitas pada Nilai Perusahaan sektor manufaktur. Tesis Program Magister Akuntansi pada Program PascasarjanaUniversitas Udayana, Denpasar.

Kianto, Aino, Et Al. 2014. The Interaction Of Modal Intelektual Assets And Knowledge Management Practices In Organizational Value Creation. *Journal of Intelectual Capital.* Vol. 15, No. 3, *Page*. 362-375.

Mardiyati, Umi, Gatot Nazir Ahmad, Ria Putri. 2012. Pengaruh Kebijakan Dividend, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2005 – 2010. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia* (JRMSI), 3 (1), Halaman. 1 – 17.

Mouritsen. 1998. Driving Growth: Economic Value Added versus Modal Intelektual. *Management Accounting Research*. Vol. 9, *Page*. 461-482.

Mudrajad Kuncoro. 2009. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*, Edisi tiga.

Nisa Ayu Castrena Dewi dan Deannes Isynuwardhana. 2014. *Intelektual Capital* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keaungan Sebagai Variabel *Intervening*. *Jurnal Keuangan dan Perbankan.*Vol. 18, No. 2. Halaman. 233-248.

Nur Cahyati, Lulus Kurniasih. 2016. Pengaruh Inkremenral Informasi Akuntansi Dan Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan. Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Pramestiningrum. 2013. "Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Kinerja Perusahaan Sektor Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2009-2011". Universitas Diponegoro, Semarang.

Pramudita, Gema. 2012. "Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Nilai Pasar dan Kinerja Keuangan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2008- 2010". Universitas Diponegoro, Semarang.

Prapaska, Johan Ruth Dan Siti Mutmainah. 2012. “Analisis Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bei Tahun 2009-2010”. *Diponegoro Jurnal of Accounting*.Vol. 1, No. 1, Halaman. 1- 12.

Rakhmini Juwita dan Aurora Angela. 2015. Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Indeks Kompas 100 Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi.* Vol. 8, No. 1, Halaman. 1-15.

Sawarjuwono, Tjiptohadi dan Agustine Prihatin Kadir. 2003. Modal Intelektual: Perlakuan, Pengukuran dan Pelaporan (Sebuah Library Research). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Vol 5, No. 1, Halaman. 31- 51.

Suad Husnan dan Enny Pudjiastuti. 2012. *Dasar – Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Keenam Cetakan Pertama. Yogyakarta : UPP STIM YPKN.

Sunarsih dan Mendra. 2012. Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel *Intervening* Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Simposium Nasional Akuntansi XV* (SNA XV), Banjarmasin.

Suwardjono. *Teori Akuntansi: Perekayasaan Laporan Keuangan*. Edisi ketiga. BPFE. Yogyakarta. 2010.

Susanti. 2016. Pengaruh *Modal Intelektual* Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan Di Bei Periode 2013-2015. *Jurnal Bisnis Darmajaya.* Vol. 2, No. 2.

Ulum Ihyaul. 2015. Modal Intelektual “Model Pengukuran Framework Pengungkapan dan Kinerja Organisasi”. Malang : Universitas Muhammadiyah Malang.