

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dewan komisaris, *growth*, profitabilitas dan *leverage* terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Penelitian ini tentang pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan dengan subyek penelitian adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2013-2016. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini adalah *purposive sampling*. Jumlah data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 500 data. Penelitian ini menggunakan uji analisis deskriptif, uji asumsi klasik, uji analisis regresi linier berganda, dan uji hipotesis. Berikut hasil dan pembahasan secara ringkas:

1. Variabel dewan komisaris berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan dengan arah positif, yang artinya bahwa semakin tinggi jumlah dewan komisaris maka akan semakin luas pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan pada perusahaan manufaktur.
2. Variabel *growth* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, yang artinya tinggi atau rendah tingkat pertumbuhan suatu perusahaan tidak mempengaruhi luas pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan pada perusahaan manufaktur.

3. Variabel profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan dengan arah negatif, yang artinya semakin tinggi profitabilitas perusahaan maka akan semakin rendah pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan pada perusahaan manufaktur.
4. Variabel *leverage* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, yang artinya tinggi rendah tingkat *leverage* tidak mempengaruhi luas pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan pada perusahaan manufaktur.

5.2 Keterbatasan

Pada penelitian ini terdapat keterbatasan yang dapat mempengaruhi hasil dari penelitian yaitu terdapat beberapa perusahaan manufaktur yang tidak mempublikasikan laporan tahunan secara berurutan pada situs resmi Bursa Efek Indonesia (BEI).

5.3 Saran

Adanya keterbatasan yang telah dijelaskan sebelumnya, maka saran untuk penelitian selanjutnya adalah:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan sampel keseluruhan perusahaan yang terdapat di Bursa Efek Indonesia dan tidak terbatas pada perusahaan manufaktur sehingga dapat memberikan hasil yang lebih akurat
2. Pada penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel independen lain yang memiliki kemampuan lebih baik dalam mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan misalnya variabel profil perusahaan, kepemilikan manajerial, ukuran perusahaan dan lain lain.

DAFTAR RUJUKAN

- Branco, M. C., & Rodrigues, L. L. (2006). Corporate social responsibility and resource-based perspectives. *Journal of Business Ethics*, 69(2), 111–132.
- Brigham and Houston. (2012). *Fundamentals Of Financial Management 5th Edition*. Diterjemahkan oleh Ali Akbar Yulianto. Jakarta: Salemba Empat.
- Cahyani, C., & Suryaningsih, R. (2016). The Effect of Leverage, Board of Commissioner, Foreign Ownership, Company Age, and Company Size Towards the Disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR) Implementation. *Accounting and Finance Review*, 1(1), 27–33.
- Ghozali, I., & Chairiri, A. (2007). *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hendrik, B., U. (2008). *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Henry, S. (2000). *Basis Pengambilan Keputusan Bisnis*. Salemba Empat: Jakarta.
- Husna, A., Uzaimi, A., & Trisna, R. (2017). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, *Leverage*, Profitabilitas, Ukuran Dewan Komisaris dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013–2015. *Jurnal Universitas Maritim Raja Ali Haji*.
- Imam, G. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm SPSS 20*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jogiyanto Hartono. (2010). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Edisi pertama. Yogyakarta: BPF
- Kamil, A., & Herusetya, A. (2012). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Kegiatan Corporate Social Responsibility. *Media Riset Akuntansi*, 2(1), 1–17.
- Kotler, P., & Lee, N. (2005). Corporate Social Responsibility. *Muscle & Nerve*.
- Loh, L *et. al.* (2016). *Sustainability Reporting In ASEAN State of Progress in Indonesia, Malaysia, Singapore and Thailand 2015*.

- Munsaidah,S., Andini, R., & Supriyanto, A. (2016). Analisis Pengaruh *Firm Size*, *Age*, *Profitabilitas*, *Leverage* dan *Growth* Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan property dan Real Estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2010-2014. *Journal Of Accounting*,2.
- Nor, H. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Oktariani, N. W., & Mimba, N. P. S. H. (2014). Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Tanggung Jawab Lingkungan pada Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 3, 402–418.
- Priantana, R. D., & Yustian, A. (2011). Pengaruh Struktur Good Corporate Governance terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Telaah & Riset Akuntansi*, 4(1), 65–78.
- Putri, chyntia dwi. (2013). Pengaruh Corporate Governance Dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Di Dalam Sustainability Report (Studi Empiris Perusahaan yang Terdaftar di BEI), 1(September).
- Rahman, A., & Widyasari, K. N. (2008). The analysis of company characteristic influence towards CSR disclosure: Empirical evidence of manufacturing companies listed in JSX. *Jurnal Akuntansi & Auditing Indonesia*, 12(1), 25–35.
- Rahmawati, Y. Konflik Kerusakan Lingkungan (Pembangunan Pabrik Semen di Rembang. (<http://www.Kompasiana.com>, diakses 1 Februari 2018)
- Sari, risca puspita. (2013). Pengaruh Financial Leverage Dan Size Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI).
- Sari, D., & Utama, S. (2012). Manajemen Laba dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dengan Kompleksitas Akuntansi dan Efektivitas Komite Audit Sebagai Variabel Pemoderasi, (1), 179–199.
- Sembiring, E. R. (2005). Karakteristik Perusahaan Dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Study Empiris Pada Perusahaan Yang Tercatat Di Bursa Efek Jakarta. *Simposium Nasional Akuntansi VIII*, 6(September), 379–395.
- Suad Husnan dan Enny Pudjiastuti. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 6. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Sukrisno Agoes dan Ardana. (2009). *Etika Bisnis dan Profesi Tantangan Membangun Manusia Seutuhnya*. Jakarta: Salemba Empat.

Suwardjono. (2005). *Teori Akuntansi: Perekayasa Pelaporan Keuangan*. Yogyakarta: BPFE.

Sofyan, S., H. (2013). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.

Toto, P. (2013). *Analisis Laporan Keuangan Lanjutan*. Jakarta : PPM.

Wakid, N. L., Triyuwono, I., & Assih, P. (2013). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *El Muhasaba: Jurnal Akuntansi*, 4, no1(40).

