

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara variabel *Corporate Social Responsibility* dan Profitabilitas *Firm Value* dengan *Growth Opportunity* sebagai variabel pemoderasi dengan sampel Perusahaan Pertambangan dan tahun penelitian 2014-2017. Penelitian ini menggunakan jenis data kuantitatif yang diperoleh dengan mengakses www.idx.co.id dengan jenis data yang digunakan adalah data sekunder yaitu laporan keuangan perusahaan. Populasi dan sampel pada penelitian ini menggunakan sampel perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014-2017. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *sampling* jenuh, karena sampel yang digunakan menggunakan populasi dalam penelitian ini. Teknik analisis data yang di gunakan menggunakan teknik analisis deskriptif, dan alat yang di gunakan untuk analisis statistik menggunakan program *software SPSS version 22 for windows*.

Berdasarkan analisis dan pembahasan yang sudah dilakukan dalam penelitian diatas maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian hipotesis pertama yang menguji pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap *Firm Value*, maka didapatkan kesimpulan bahwa *Corporate Social Responsibility* (CSR) memiliki nilai signifikansi sebesar 0.123 dimana nilai tersebut lebih besar dari

0.05 yang artinya jika signifikansi lebih besar dari 0.05 maka variabel tersebut tidak berpengaruh terhadap *Firm Value*. Hasil ini mendukung hasil penelitian yang dilakukan oleh Cecilia (2015) dan Laras (2012) yang menunjukkan bahwa CSR tidak berpengaruh terhadap *Firm Value*. Namun hasil penelitian ini tidak didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh Igan Bayu dan Made (2015) dan Ni Luh Asri (2016) yang menunjukkan bahwa CSR berpengaruh terhadap *Firm Value*.

2. Hasil pengujian hipotesis kedua yang menguji pengaruh Profitabilitas terhadap *Firm Value*, maka didapatkan kesimpulan bahwa Profitabilitas memiliki nilai signifikansi sebesar 0.020 dimana nilai tersebut lebih kecil dari 0.05 yang artinya jika signifikansi lebih kecil dari 0.05 maka variabel tersebut berpengaruh terhadap *Firm Value*. Hasil ini mendukung hasil penelitian yang dilakukan oleh Diyan Lestari (2017), Igan Bayu dan Made (2015) dan Sri Hermuningsih (2013) yang menunjukkan bahwa Profitabilitas berpengaruh terhadap *Firm Value*. Namun hasil penelitian ini tidak didukung oleh penelitian yang dilakukan Ni Luh Asri (2016) dan Indri Suryani (2014) yang menunjukkan bahwa Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap *Firm Value*.

3. Hasil pengujian hipotesis ketiga yang menguji pengaruh *Growth Opportunity* sebagai variabel moderasi dalam hubungan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dengan *Firm Value*, maka didapatkan kesimpulan bahwa *Growth Opportunity* tidak memoderasi hubungan

Corporate Social Responsibility terhadap *Firm Value*. Signifikansi sebesar $0.099 < 0.05$ yang berarti bahwa *Growth Opportunity* bukan merupakan variabel moderasi antara hubungan *Corporate Social Responsibility* terhadap *Firm Value*.

4. Hasil pengujian hipotesis keempat yang menguji pengaruh *Growth Opportunity* sebagai variabel moderasi dalam hubungan Profitabilitas dengan *Firm Value*, maka didapatkan kesimpulan bahwa *Growth Opportunity* memoderasi hubungan Profitabilitas terhadap *Firm Value*. Signifikansi sebesar $0.000 < 0.05$ yang berarti bahwa *Growth Opportunity* merupakan variabel moderasi antara hubungan Profitabilitas terhadap *Firm Value*.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan yang mempengaruhi hasil penelitian yaitu subyektif dalam menilai pengungkapan informasi sosial perusahaan yang cukup luas, sehingga setiap peneliti melihat pengungkapan tanggungjawab perusahaan dengan sudut pandang yang berbeda-beda.

5.3 Saran

Setelah peneliti menjelaskan kesimpulan dan keterbatasan maka saran yang dapat diberikan untuk para peneliti selanjutnya yaitu:

1. Sampel yang digunakan lebih luas perlu dipertimbangan untuk penelitian selanjutnya dan menggunakan perusahaan selain pada sektor pertambangan.

2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel independen seperti *Good Corporate Governance*, keputusan investasi, dan mengganti variabel moderasi *Growth Opportunity* dengan Profitabilitas.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah periode penelitian.



DAFTAR RUJUKAN

- Brigham, Eugene dan Houston Joel. 2011. “*Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*”. Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, Eugene dan Houston Joel. 2001. “*Manajemen Keuangan*”. Jakarta: Erlangga.
- Cecilia, Syahrul Rambe dan M. Zainul Bahri Torong 2015. “Analisis Pengaruh *Corporate social responsibility*, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Perkebunan yang Go Public di Indonesia, Malaysia, dan Singapura”. *Prosiding Simposium Nasional Akuntansi 18 Medan*.
- Diyan Lestari. 2017. “Pengaruh Leverage dan Kinerja Perusahaan terhadap *Firm value* dengan *Growth opportunity* sebagai Variabel Moderasi”. *Jurnal Kalbisocio* Vol 4 No 1 Februari 2017.
- Harmono. 2009. *Manajemen Keuangan: Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus dan Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara
- Husnan, S. dan E. Pudjiastuti. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Keenam. Cetakan Pertama. UUP STIM YKPN. Yogyakarta.
- Igan Bayu Darma Putra & Made Gede Wirakusuma 2015. “Pengaruh Pengungkapan *Corporate social responsibility* pada Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi”. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* Vol.13, No.2. Halaman 461-475.
- I Made Sudana. 2011. *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik*. Jakarta: Erlangga
- Imam Ghozali. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi ke 7. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Indri Suryani & Astri Fitria 2014. “Pengaruh *Corporate social responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating”. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi* Vol.3, No.10.
- Kasmir. 2012. *Manajemen Perbankan*. Edisi Revisi 11. Jakarta: Rajagrafindo Persada
- Laras Surya Ramadhani & Basuki Hadiprajitno 2012. “Pengaruh *Corporate social responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bei”. *Jurnal Akuntansi & Auditing* Vol.8, No.2. Halaman 95-189.
- Mamduh M. H., Abdul H. 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Kelima. Yogyakarta: UPP STIM YKPN

Ni Kadek Dewi Octaviani dan Ida Bagus Putra Astika 2016. "Profitabilitas dan Leverage Sebagai Pemoderasi Pengaruh Kebijakan Dividen Pada Nilai Perusahaan". *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* Vol.14, No.3. Halaman 2191-2219.

Ni Luh Asri Savitri dan Ni Putu Sri Harta Mimba 2016. "Kemampuan Profitabilitas dan *Growth opportunity* Memoderasi Pengaruh Pengungkapan *Corporate social responsibility* Pada Nilai Perusahaan". *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* ,Vol 5, No 11. Hal 3765-3792.

Nor hadi. 2011. *Corporate social responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Siti Sapia Latupono & Andayani 2015. "Pengaruh *Corporate social responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan: Good Corporate Governance Variabel Moderating". *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi* Vol.4, No.8.

Sofyan Safri Harahap. 2013. Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan. Jakarta: Rajagrafindo Persada

Sri Hermuningsih 2013. "Pengaruh Profitabilitas, *Growth opportunity*, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Publik di Indonesia". *Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan*, Oktober 2013.

Sugiarto. 2009. Struktur Modal, Struktur Kepemilikan Perusahaan, Permasalahan Keagenan dan Informasi Asimetri. Edisi Permata. Yogyakarta: Graha Ilmu

Suwardjono. 2013. Teori Akuntansi Perekayasaan Pelaporan Keuangan. Yogyakarta : BPFE-Yogyakarta

Umi Mardiyati, Gatot Nazir Ahmad dan Muhammad Abrar 2015. "Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Manufaktur Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013". *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)* Vol.6, No.1.

<http://www.bareksa.com/id/text/2016/10/17/indeks-sektor-pertambangan-menguat-53-sepanjang-2016-penopang-utama-ihsg/14103/analysis>
(diakses 30-03-2018)

<http://www.idx.co.id/> (diakses 29-05-2018)

<https://www.globalreporting.org/resourcelibrary/Bahasa-Indonesian-G4-Part-One.pdf> (diakses 03-06-2018)