

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN
PROFITABILITAS TERHADAP *FIRM VALUE* DENGAN *GROWTH
OPPORTUNITY* SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA
PERUSAHAAN PERTAMBANGAN**

S K R I P S I

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Sarjana
Program Studi Akuntansi



Oleh:

MUHAMMAD FADHIL

2014310085

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS
S U R A B A Y A
2018**

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN
PROFITABILITAS TERHADAP FIRM VALUE DENGAN
GROWTH OPPORTUNITY SEBAGAI VARIABEL
MODERASI PADA PERUSAHAAN
PERTAMBANGAN**

Diajukan oleh :


MUHAMMAD FADHIL

NIM : 2014310085

Skripsi ini telah dibimbing
dan dinyatakan siap diujikan

Dosen Pembimbing,

Tanggal : 08 - 08 - 2018



(Titis Puspitaningrum Dewi Kartika, S.Pd.,MSA)

SKRIPSI

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN
PROFITABILITAS TERHADAP FIRM VALUE DENGAN
GROWTH OPPORTUNITY SEBAGAI VARIABEL
MODERASI PADA PERUSAHAAN
PERTAMBANGAN**

Disusun oleh :

MUHAMMAD FADHIL

NIM : 2014310085

Dipertahankan di depan Tim Penguji
Dan dinyatakan lulus ujian Skripsi
Pada tanggal 23 Agustus 2018

Tim Penguji

Ketua : Supriyati, S.E., M.Si, Ak., CA.,CTA

Sekretaris : Titis Puspitaningrum Dewi Kartika, S.Pd.,MSA

Anggota : Erida Herlina, S.E.,M.Si



Handwritten signatures of the examiners, including the Chairman (Supriyati), Secretary (Titis Puspitaningrum Dewi Kartika), and Member (Erida Herlina).

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Fadhil
Tempat, Tanggal Lahir : Surabaya, 18 Juli 1996
N.I.M : 2014310085
Program Studi : Akuntansi
Program Pendidikan : Strata 1
Konsentrasi : Akuntansi Keuangan
Judul : Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Profitabilitas Terhadap *Firm Value* dengan *Growth Opportunity* sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Pertambangan

Disetujui dan diterima baik oleh :

Ketua Program Sarjana Studi Akuntansi, Dosen Pembimbing,
Tanggal : Tanggal :



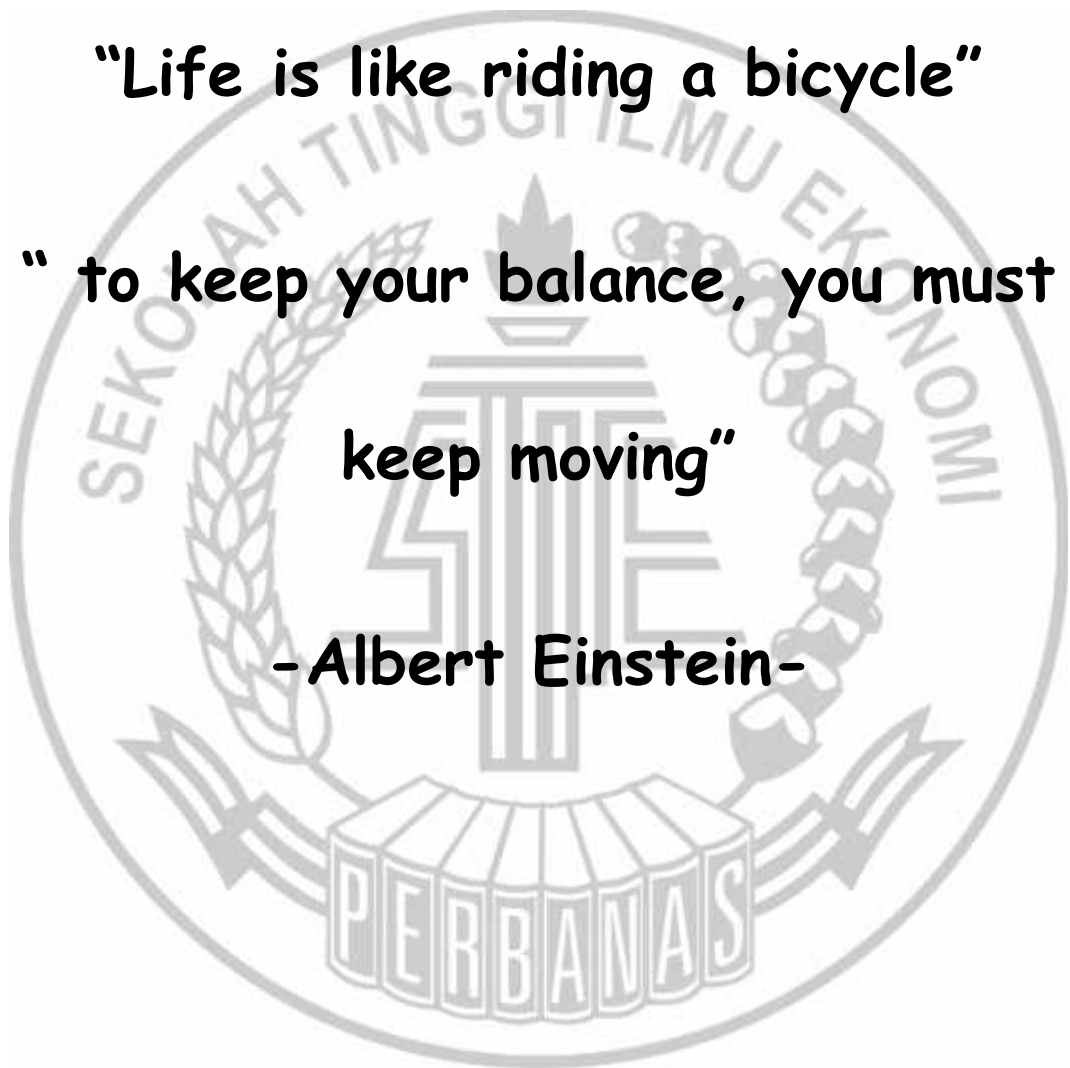
Dr. Luciana Spica Almila, S.E., M.Si., OIA., CPSAK Titis Puspitaningrum Dewi Kartika, S.Pd., MSA

Motto

“Life is like riding a bicycle”

**“ to keep your balance, you must
keep moving”**

-Albert Einstein-



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, terima kasih Ya Allah, akhirnya saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan lancar dan dengan waktu yang sesuai harapan, tiada lain semua ini hanya karena pertolongan dan kemudahan dari-Mu. Selama penulisan skripsi ini saya telah didukung dan diberi semangat oleh banyak pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu saya ingin mempersembahkan skripsi ini dan juga mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Orang tua saya, Alm, Bapak (M. Husni Misbach) yang belum sempat saya bahagiakan semasa hidupnya sampai beliau tiada dan juga ibu saya yang sampai saat ini masih selalu menemani dan menyemangati.
2. Kakak-kakak saya, serta keluarga besar lainnya atas semua waktu, tempat, dan tenaga yang diberikan selama ini.
3. Ibu Titis Puspitaningrum Dewi Kartika, S.Pd.,MSA selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Sahabat-sahabat terbaik selama kuliah dan teman-teman (kita rujuk lagi), serta teman seperjuangan di STIE Perbanas Surabaya yang selalu memberikan bantuan dan *support* dalam penyelesaian skripsi ini
5. Keluarga UPKM KOMTIF yang sudah memberikan saya kesempatan dalam berorganisasi, banyak ilmu dan pengalaman berharga untuk dapat saya jadikan bekal dalam menghadapi dunia kerja nyata.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan kehendak-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN PROFITABILITAS TERHADAP *FIRM VALUE* DENGAN *GROWTH OPPORTUNITY* SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN”. Sebagai syarat menyelesaikan Program Strata I Akuntansi

Penulis ingin mengucapkan terima kasih bagi pihak yang telah membantu, memotivasi, dan mendukung dalam penyelesaian skripsi ini kepada :

1. Bapak Lutfi, S.E., M.Fin selaku Ketua STIE Perbanas Surabaya.
2. Ibu Dr. Luciana Spica Almilia, S.E., M.Si., QIA., CPSAK selaku Ketua Program Studi Akuntansi STIE Perbanas Surabaya.
3. Ibu Diyah Pujiati, S.E.,M.Si selaku Dosen Wali.
4. Ibu Titis Puspitaningrum Dewi Kartika, S.Pd.,MSA selaku Dosen Pembimbing yang selalu sabar dalam memberikan bimbingan demi terselesainya penulisan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen, Karyawan, Staff, dan Civitas Akademik STIE Perbanas Surabaya yang telah memberi semangat dan nasehat bagi penulis.

Penulis sadar bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna untuk itu saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan untuk kesempurnaan penelitian ini. Penulis mohon maaf apabila dalam penelitian skripsi ini terdapat kekurangan mengingat keterbatasan pengetahuan penulis.

Akhir kata saya berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi ilmu pengetahuan dan bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Surabaya, 20 September 2018

Penulis

Muhammad Fadhil



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIAP DIUJI.....	ii
HALAMAN LULUS UJIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR GRAFIK.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
ABSTRAK	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Landasan Teori	19
2.3 Kerangka Pemikiran	32
2.4 Hipotesis Penelitian	33
BAB III METODELOGI PENELITIAN	34
3.1 Rancangan Penelitian.....	34
3.2 Batasan Penelitian.....	34
3.3 Identifikasi Variabel	35
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	35
3.5 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	38
3.6 Data dan Metode Pengumpulan Data	39
3.7 Teknik Analisis Data	39
BAB IV GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA ..45	
4.1 Gambaran Subyek Penelitian.....	45
4.2 Analisis Data.....	46
4.3 Pembahasan	65
BAB V PENUTUP	70
5.1 Kesimpulan	70
4.2 Keterbatasan Penelitian	72
4.3 Saran	72

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 : Matriks Penelitian Terdahulu	18
Tabel 4.1 : Total Sampel Penelitian	46
Tabel 4.2 : Hasil Uji Statistik Deskriptif	47
Tabel 4.3 : Hasil Uji Normalitas	54
Tabel 4.4 : Hasil Uji Multikolinieritas	55
Tabel 4.5 : Hasil Uji Heteroskedastisitas	56
Tabel 4.6 : Hasil Uji Autokorelasi	57
Tabel 4.7 : Hasil Regresi Linier Berganda	58
Tabel 4.8 : Hasil Moderated Regression Analysis	59
Tabel 4.9 : Hasil Uji Statistik f	61
Tabel 4.10 : Hasil Uji R ²	61
Tabel 4.11 : Hasil Uji Statistik t	62

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1: Kerangka Pemikiran

32



DAFTAR GRAFIK

	Halaman
Grafik 4.1 : Grafik Firm Value tahun 2014-2017	48
Grafik 4.2 : Grafik CSR tahun 2014-2017	51
Grafik 4.3 : Grafik ROA tahun 2014-2017	53



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Sampel Perusahaan Sektor Pertambangan
- Lampiran 2 : Sampel Perusahaan Sektor Pertambangan Setelah *Outlier*
- Lampiran 3 : Perhitungan *Firm Value*
- Lampiran 4 : Perhitungan *Corporate Social Responsibility*
- Lampiran 5 : Perhitungan *Return On Asset*
- Lampiran 6 : Perhitungan *Growth Opportunity*
- Lampiran 7 : Hasil Uji Statistik Deskriptif
- Lampiran 8 : Hasil Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 9 : Hasil Uji Regresi Linier Berganda
- Lampiran 10 : Hasil Uji Moderater Regression Analysis
- Lampiran 11 : Hasil Uji Hipotesis
- Lampiran 12 : Indikator Pengungkapan CSR Indeks GRI – G4



***INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND
PROFITABILITY AGAINST A FIRM VALUE WITH GROWTH
OPPORTUNITY AS THE MODERATE VARIABLE
AT THE MINING COMPANY***

**Muhammad Fadhil
2014310085**

**Email : 2014310085@students.perbanas.ac.id
Jl. Wonorejo Timur 16 Surabaya 60296, Indonesia**

ABSTRACT

Investors generally see the development regarding the companies that will be a source of income from its investments, provided the existence of such companies, one of which is to see the development the company of the Firm Value such companies but to determine whether the Firm is able to increase the Value or even weakening then there are several indicators i.e., Corporate Social Responsibility, Profitability, and Growth Opportunity. So on this research aims to analyze the effect of Corporate Social Responsibility and profitability against a Firm Value with Growth Opportunity as a variable moderation. Population samples in this study i.e., mining companies listed on the Indonesia stock exchange (idx) of the period of 2014-2017. Research on data collection technique is to use the technique of sampling is saturated. The data analysis techniques in use in research is to Test using descriptive statistics, Classic Assumption Test, Multiple regression analysis, Test and test Moderated Regression Analysis (MRA). The results of this research, namely Corporate Social Responsibility impact Firm Value, profitability effect on Firm Value and Growth Opportunity is proven to affect the relationship between Corporate Social Responsibility and Profitability against a Firm Value.

Key words: Firm Value, Corporate Social Responsibility, Profitability, Growth Opportunity

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN PROFITABILITAS
TERHADAP *FIRM VALUE* DENGAN *GROWTH OPPORTUNITY* SEBAGAI
VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN**

Muhammad Fadhil

STIE Perbanas Surabaya

Email : 2014310085@students.perbanas.ac.id

Jl. Wonorejo Timur 16 Surabaya 60296, Indonesia

ABSTRAK

Para investor pada umumnya melihat perkembangan mengenai perusahaan-perusahaan yang akan menjadi sumber pendapatan investasinya dari terjaminnya keberlangsungan perusahaan-perusahaan tersebut, salah satunya yaitu dengan melihat perkembangan perusahaan dari *Firm Value* perusahaan tersebut namun untuk menentukan apakah *Firm Value* tersebut mampu untuk meningkat atau bahkan melemah maka ada beberapa indikator yaitu *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, dan *Growth Opportunity*. Sehingga pada penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Profitabilitas terhadap *Firm Value* dengan *Growth Opportunity* sebagai variabel moderasi. Populasi sampel pada penelitian ini yaitu perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2017. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini yaitu menggunakan teknik sampling jenuh. Teknik analisis data yang di gunakan pada penelitian ini yaitu menggunakan Uji Statistik deskriptif, Uji Asumsi Klasik, Uji Analisis Regresi Berganda, dan Uji *Moderated Regression Analysis* (MRA). Hasil dari penelitian ini yaitu *Corporate Social Responsibility* berpengaruh terhadap *Firm Value*, Profitabilitas berpengaruh terhadap *Firm Value* dan *Growth Opportunity* terbukti mempengaruhi hubungan antara *Corporate Social Responsibility* dan Profitabilitas terhadap *Firm Value*.

Kata Kunci : *Firm Value*, *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, *Growth Opportunity*