

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Likuiditas dan *Sales Growth* terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai variabel moderasi periode 2014-2016. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2016. Sampel yang digunakan dalam penelitian adalah perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2016. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling*, karena sampel yang digunakan berdasarkan kriteria. Teknik analisis data yang digunakan yaitu statistik deskriptif, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda, uji hipotesis, dan uji *moderated regression analysis* (MRA). Penelitian ini menggunakan *software* SPSS 21.

Berdasarkan hasil pengujian statistik dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Likuiditas Tidak Berpengaruh terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

Hasil pengujian hipotesis pertama yang menguji pengaruh Likuiditas terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, maka didapatkan kesimpulan bahwa Likuiditas tidak berpengaruh terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. Semakin tinggi likuiditas, maka Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan semakin

rendah. Untuk melakukan kegiatan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan maka perusahaan harus membutuhkan biaya yang lebih, jika perusahaan menggunakan biaya yang lebih untuk membayarkan hutang perusahaan akan rendah dalam melakukan kegiatan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Kegiatan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan yang dilakukan antara lain membuat kondisi masyarakat yang sejahtera dan makmur, menjaga kelestarian lingkungan, meningkatkan kesehatan dan kesejahteraan para karyawan dan pegawai.

2. Sales Growth Berpengaruh terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

Hasil pengujian hipotesis kedua yang menguji pengaruh *Sales Growth* terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, maka didapatkan kesimpulan bahwa *Sales Growth* berpengaruh terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. Hal tersebut menunjukkan bahwa perusahaan dengan penjualan yang tinggi akan mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Jika perusahaan meningkat pertumbuhan penjualan maka perusahaan akan mendapatkan sumber dana yang lebih, sumber dana akan digunakan untuk melakukan kegiatan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Hal ini dikarenakan dengan perusahaan mengungkapkan tanggung jawab sosial perusahaan maka perusahaan akan mendapatkan legitimasi (pengakuan publik) oleh masyarakat yang akan berdampak pada meningkatnya pertumbuhan penjualan perusahaan.

3. Profitabilitas Tidak Berpengaruh Sebagai Variabel Moderasi terhadap Hubungan Likuiditas dengan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

Hasil pengujian hipotesis ketiga yang menguji pengaruh Profitabilitas sebagai variabel moderasi terhadap hubungan Likuiditas dengan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, maka didapatkan kesimpulan bahwa Profitabilitas tidak memoderasi hubungan Likuiditas dengan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. Profitabilitas tidak terbukti sebagai variabel moderasi melainkan hanya variabel homologizer moderator. Hal ini disebabkan banyaknya perusahaan yang memiliki keuntungan tinggi namun masih rendah pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan serta perusahaan lebih membayarkan hutang jangka pendek daripada untuk kegiatan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

4. Profitabilitas Tidak Berpengaruh Sebagai Variabel Moderasi terhadap Hubungan *Sales Growth* dengan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

Hasil pengujian hipotesis keempat yang menguji pengaruh Profitabilitas sebagai variabel moderasi terhadap hubungan *Sales Growth* dengan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, maka didapatkan kesimpulan bahwa Profitabilitas tidak memoderasi hubungan *Sales Growth* dengan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. Profitabilitas tidak terbukti sebagai variabel moderasi melainkan hanya

sebagai variabel independen, intervening, exogen, antecedent, atau prediktor. Hal ini disebabkan banyaknya perusahaan yang memiliki keuntungan tinggi, serta perusahaan dengan pertumbuhan penjualan (*sales growth*) yang terlalu tinggi, jika tidak diimbangi dengan sumber daya keuangan yang mencukupi maka perusahaan tidak dapat melakukan kegiatan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

## 5.2 **Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini masih memiliki keterbatasan-keterbatasan yang mempengaruhi hasil penelitian. Keterbatasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Subyektif dalam penilaian pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan yang cukup luas dengan berbagai macam kategori sehingga setiap pembaca melihat pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan dari sudut pandang yang berbeda-beda.
2. Dalam uji heteroskedastisitas didapatkan hasil terjadinya heteroskedastisitas.
3. Peneliti dalam penilaian pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan berbeda dengan penilaian berdasarkan indikator GRI-G4.
4. Pada perhitungan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan diperoleh hasil frekuensi rendah, dikarenakan pada saat tabulasi hanya dibagi dengan seluruh item 91 (berdasarkan indikator GRI-G4).

5. Pada saat uji normalitas telah didapatkan bahwa data residual berdistribusi normal, namun untuk mendapatkan data yang Fit maka perlu dilakukan *outlier*.

### **5.3 Saran Penelitian**

Berdasarkan yang telah dijelaskan diatas terkait kesimpulan dan keterbatasan dalam penelitian ini, maka peneliti memberikan saran untuk penelitian selanjutnya agar bisa lebih baik, sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya sebaiknya menggunakan variabel yang lebih banyak agar dapat lebih mempresentasikan hubungan setiap variabel dengan indikator pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.
2. Bagi peneliti selanjutnya selain data sekunder juga menggunakan data lain, seperti *survey* dan wawancara ke perusahaan secara langsung untuk mengetahui informasi yang lebih lengkap serta mengetahui kondisi yang sebenarnya tentang kegiatan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.
3. Bagi peneliti selanjutnya sebaiknya tidak menggunakan Profitabilitas sebagai variabel moderasi terhadap hubungan Likuiditas dengan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, dikarenakan Profitabilitas hanya sebagai homologizer moderator.
4. Bagi peneliti selanjutnya sebaiknya tidak menggunakan Profitabilitas sebagai variabel moderasi terhadap hubungan *Sales Growth* dengan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, dikarenakan Profitabilitas hanya sebagai variabel independen, intervening, exogen, antecedent, atau prediktor.

5. Bagi peneliti selanjutnya sebaiknya dalam penilaian pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan sama dengan penilaian berdasarkan indikator GRI-G4.

## DAFTAR RUJUKAN

- Darius Sidauruk, Anif Yuliana. 2017. "Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Sales Growth terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility". *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Ekonomi*. Vol 1. No 3.
- Eka Samsiyah, Kurnia. 2014. "Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan". *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Vol 3. No 4.
- Fitri Aulia Arif, Andi Wawo. 2015. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Likuiditas terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi". *Assets Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*. Vol 6. No 2. Pp 177-195.
- Imam Ghozali, Anis Chariri. 2007. *Teori Akuntansi (International Financial Reporting System)*. Edisi Empat. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Imam Ghozali. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 21*. Edisi Tujuh. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Irham Fahmi. 2014. *Manajemen Keuangan Perusahaan dan Pasar Modal*. Edisi Pertama. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Lilis Ekowati, Prasetyono, Anis Wulandari. 2016. "Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Sales Growth, dan Media Exposure terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan". *Simposium Nasional Akuntansi 139*, Mataram.
- Nur Indriantoro, Bambang Supomo. 2001. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta : BPFE.
- Nurmala Ahmar, Dyah Pujiati, Nur Suci I, Mei Murni, Muhammad Bisyr Effendi. 2016. *Modul Statistika 2*. STIE Perbanas Surabaya.
- Nor Hadi. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Edisi Pertama. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Pirmatua Sirait. 2017. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta : Ekuilibria.
- Rafika Anggraini Putri, Yulius Jogi Christiawan. 2014. "Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Leverage terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility". *Business Accounting Review*. Vol 2. No 1.
- Rahmawati. 2012. *Teori Akuntansi Keuangan*. Edisi Pertama. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Reka Maiyarni, Susfayetti, Misni Erwati. 2014. "Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan LQ-45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2012". *Jurnal Cakrawala Akuntansi*. Vol 6. No 1. Pp 79-94.

Rina Mudjiyanti, Salis Saevy Maulani. 2017. "Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia". *Jurnal Manajemen dan Bisnis Media Ekonomi*. Vol 17. No 1.

Rindu Kurnia Putri. 2017. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, dan Basis Kepemilikan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014". *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Riau*. Vol 4. No 1.

Siti Munsaidah, Rita Andini, Agus Supriyanto. 2016. "Pengaruh Firm Size, Age, Profitabilitas, Leverage, dan Sales Growth terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Property dan Real Estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2010-2014". *Journal Of Accounting*. Vol 2. No 2.

Sri Suartini, Hari Sulistiyo. 2017. *Analisis Laporan Keuangan Bagi Mahasiswa dan Praktikan*. Jakarta : Mitra Wacana Media.

Sofyan Syafri Harahap. 2015. *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Edisi Dua Belas. Jakarta : Rajawali Pers.

Ulfa Luthfia Nanda, Afrizal Jumaidi. 2016. "Pengaruh Sales Growth dan Likuiditas terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi". *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Magister Ilmu Akuntansi Universitas Jambi*. Vol 2. No 2.

[www.beritasatu.com](http://www.beritasatu.com) Diakses Tanggal 27 September 2018.

[www.eco-business.com](http://www.eco-business.com) Diakses Tanggal 10 Maret 2018.

[www.globalreporting.org/resourcelibrary/Bahasa-Indonesian-G4-Part-One.pdf](http://www.globalreporting.org/resourcelibrary/Bahasa-Indonesian-G4-Part-One.pdf)  
Diakses Tanggal 21 April 2018.

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) Diakses Tanggal 28 April 2018.