

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
NON-PENGGUNA SHAMPO SUNSILK
DI SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Sarjana
Jurusan Manajemen



Oleh :

ANGGI WARDANA
2012210944

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS

SURABAYA

2016

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
NON-PENGGUNA SHAMPO SUNSILK
DI SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Sarjana Jurusan Manajemen



Oleh :

ANGGI WARDANA
2012210944

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS
SURABAYA
2016

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN NON-PENGGUNA
SHAMPO SUNSILK DI SURABAYA**

Disusun oleh :

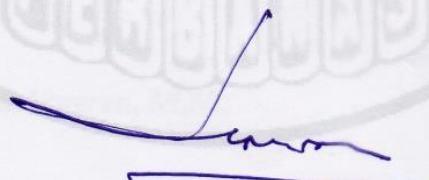
ANGGI WARDANA

NIM :2012210944

Skripsi ini telah dibimbing
dan dinyatakan siap diujikan

Dosen pembimbing,

Tanggal : 26-04-2016


(Drs. Irawan, MM.)

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN NON-PENGGUNA
SHAMPO SUNSILK DI SURABAYA**

Disusun oleh

ANGGI WARDANA

NIM : 2012210944

Dipertahankan di depan Tim Penguji
dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi
pada tanggal 25 Februari 2016

Tim Penguji

Ketua : Dr. Drs. Soni Harsono, M.Si.

Sekretaris : Drs. Irawan, M.M.

Anggota : Drs. Ec. Herizon, M.Si.

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Anggi Wardana
Tempat, Tanggal Lahir : Ponorogo, 21 Maret 1994
NIM : 2012210944
Jurusan : Manajemen
Program Pendidikan : Strata 1
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul : Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan
Harga Terhadap Keputusan Pembelian
Non-Pengguna Shampo Sunsilk di Surabaya

Disetujui dan diterima baik oleh :

Ketua Prodi Sarjana Manajemen

Dosen Pembimbing,

Tanggal : 27-04-2016

Tanggal : 26-04-2016



(Dr. Muazaroh S.E., M.T.)



(Drs. Irawan, MM.)

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“ do the best for our self and the people we love so God will give the best ”

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Terimakasih kepada keluarga tercinta Mama, Papa, Adek Dika, Kakek, Nenek, Om-Om, Tante-Tante, Keponakan-Keponakan yang lucu-lucu serta keluarga yang lainya yang gak muat kalo disebutin satu per satu. Terima kasih atas segala doa, kasih sayang, motivasi serta perhatian yang tiada habisnya hingga adek dapat menyelesaikan skripsi ini. Semoga dengan adek bisa lulus tepat waktu, bisa membuat kalian bangga. Aminn...
2. Buat Dony, Wahid, Eko, Sony, Very, Erdian, Pita Jombang, Pita Lamongan, Intan, Naning, Dewi, Irma, Andhita, Tata, Rika, Windra, Ratna, Bella, Ulfi, Nadiani, Roselly, Rahmi, Betrice, Natalia, Alfian, Ifan, Fidyman, Ayuk, Heng-Heng, Devi, Ririt, dan lainnya ini kalo disebutin semua gak muat kayaknya. Hahaha... 3,5 tahun dekat dan kenal kalian adalah salah satu anugrah dan kebanggaan yang tidak bisa di ungkapin kata-kata. Maksaih ya rekk mau jadi sahabat dalam keadaan apapun, mau menolong saat aku susah, menjadi teman curhat, hahaha. Susah, senang, sedih, tawa sudah kita lewati bersama sama. I love you !
3. Teman- teman satu bimbingan dan satu perjuangan Danar rasyidi, mas Sugianto, mas Erwin, tak lupa Arizki medio yang bisa dibilang jadi pembimbing ke 2, alhmdlilah kita bersama-sama sudah ngelewatin masa-

masa ini, dari awal semester ini hingga dinyatakan lulus. Thank you so much...

4. Buat sahabat sahabat saya dari kecil Anisa firdaus, Welly rahmadani, Nindya prasasti walaupun kita sekarang sudah jarang ketemu dan kita terpisah di kota-kota yang berbeda, tapi kita masih tetap terus berkomunikasi terus mendukung satu sama lain, semoga persahabatan ini tidak putus sampai kapanpun. Cieee...
5. Buat ibu kos yang paling cerewet, Eyangg. tetapi dia juga menjadi bagian dari motivator hidup saya dan baik hati. Juga teman teman kos Bayu, mas Fredy, mas Ajil. Maaciii hahaha...
6. Buat seluruh pengurus ukm bulu tangkis stie perbanas periode 2012-2013 sampai 2013/2014 yang telah memberikan banyak sekali pengalaman yang menyenangkan dan sangat bermanfaat bagi kita semuanya.
7. Buat pelatih badminton saya pak Is, mas Handik. Patner-patner main Dio , Zery , Adit, Decky, Lukman, mas Dasar, mas Rio, mas Boy, mas Wildan, Adria dan lainnya makasih rek sudah menemani aku cari keringat. Selama 3.5 tahun sudah ikut banyak turnamen dan alhmdlilah sudah dapat 2 piala, ya walaupun gak pernah naik podium paling atas. Hahaha... tapi syukur alhmdlilah. Tanpa kalian aku mah apa atuhh..thank you rekk...
8. Semua teman-teman angkatan 2012 dari HARMONI, SSM yang sudah berjuang bersama-sama.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena berkat rahmat beserta ridho-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian non-pengguna shampo Sunsilk di Surabaya”**. Skripsi ini disusun bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat penyelesaian program pendidikan Strata Satu (S1) Jurusan Manajemen Konsentrasi Pemasaran STIE Perbanas Surabaya.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis telah banyak mendapat bantuan serta petunjuk yang sangat berguna dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis menyampaikan banyak terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Drs. Irawan, M.M selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, saran, serta waktu kepada peneliti selama penyusunan skripsi
2. Ibu Dr. Muazaroh, S.E., M.T selaku Ketua Program Sarjana Manajemen STIE Perbanas Surabaya
3. Bapak Lutfi, S.E., M.Fin selaku Ketua STIE Perbanas Surabaya
4. Bapak Dr. Drs. Soni Harsono, M. Si. selaku Dosen Wali yang telah memberikan arahan dan saran kepada peneliti selama menempuh studi di STIE Perbanas Surabaya
5. Bapak dan Ibu Dosen beserta civitas akademik STIE Perbanas Surabaya
6. Staf Perpustakaan STIE Perbanas Surabaya
7. Kepada semua pihak yang terlibat dalam penelitian ini.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan inspirasi bagi pihak yang membutuhkan.

Surabaya, April 2016

Penulis



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIAP DIUJI.....	ii
HALAMAN LULUS UJIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
RINGKASAN.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Landasan Teori	14
2.3 Kerangka Pemikiran	21
2.4 Hipotesis Penelitian.....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Rancangan Penelitian	23
3.2 Batasan Penelitian	23
3.3 Identifikasi Variabel	23
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	24
3.5 Instrumen Penelitian.....	27
3.6 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	29
3.7 Data dan Metode Pengumpulan Data.....	30
3.8 Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Penelitian	31
3.9 Teknik Analisis Data	32
BAB VI GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA.....	38
4.1 Gambaran Subyek Penelitian	38
4.2 Analisis data	50
BAB V PENUTUP	67
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Keterbatasan Penelitian	68
5.3 Saran	69
DAFTAR RUJUKAN	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

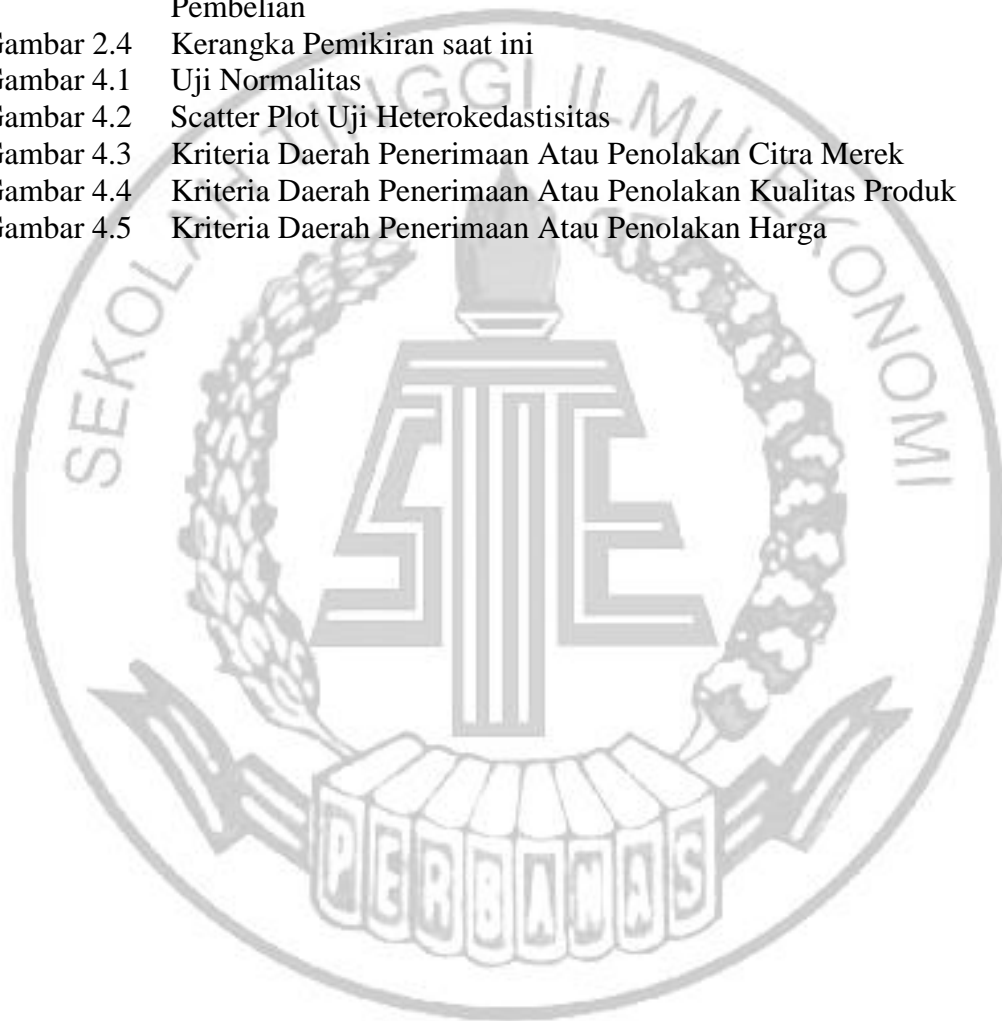
Halaman

Tabel 1.1	Data Penjualan Shampo Di Indonesia	2
Tabel 2.1	Perbedaan Penelitian Saat Ini	13
Tabel 3.1	Indikator Kuisisioner	28
Tabel 4.1	Kriteria Responden Berdasarkan jenis kelamin	39
Tabel 4.2	Kriteria responden berdasarkan umur	40
Tabel 4.3	Kriteria responden berdasarkan Shampo yang digunakan saat ini	41
Tabel 4.4	Kategori Mean dari Variabel Bebas dan Terikat	42
Tabel 4.5	Tanggapan Responden Untuk Variabel Citra Merek	42
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Untuk Variabel Kualitas Produk	43
Tabel 4.7	Tanggapan Responden Untuk Variabel Harga	45
Tabel 4.8	Tanggapan Responden Tentang Variabel Keputusan Pembelian	45
Tabel 4.9	Uji Validitas Sampel Kecil	47
Tabel 4.10	Uji Validitas sampel Besar	48
Tabel 4.11	Uji Reliabilitas Sampel Kecil	49
Tabel 4.12	Uji Reliabilitas sampel Besar	50
Tabel 4.13	Multikolinieritas dengan VIF	52
Tabel 4.14	Uji Autokorelasi	52
Tabel 4.15	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	55
Tabel 4.16	Koefisien Korelasi Dan Determinasi	56
Tabel 4.17	Koefisien Korelasi Parsial	57
Tabel 4.18	Hasil Perhitungan Uji F	58
Tabel 4.19	Hasil Perhitungan Uji T	58

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran Influence of Promotional Mix and Price on Customer Buying Decision	9
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran The Influence of Brand Image and Promotional Mix On Consumer Buying Decision	11
Gambar 2.3	Kerangka Pemikiran Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian	12
Gambar 2.4	Kerangka Pemikiran saat ini	21
Gambar 4.1	Uji Normalitas	51
Gambar 4.2	Scatter Plot Uji Heterokedastisitas	53
Gambar 4.3	Kriteria Daerah Penerimaan Atau Penolakan Citra Merek	59
Gambar 4.4	Kriteria Daerah Penerimaan Atau Penolakan Kualitas Produk	60
Gambar 4.5	Kriteria Daerah Penerimaan Atau Penolakan Harga	61



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 : Data Responden Dan Tabulasi
- Lampiran 3 : Rekapitulasi Persentase Informasi Responden
- Lampiran 4 : Uji Validitas
- Lampiran 5 : Uji Reliabilitas
- Lampiran 6 : Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 7 : Analisis Regresi Linier Berganda



***EFFECT OF BRAND IMAGE, PRODUCT QUALITY, AND PRICE TO
BUYING DECISION NON – SUNSILKIN SURABAYA***

**ANGGI WARDANA
2012210944**

E-mail : Anggiwardana99@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to determine influence Brand Image, Product Quality, and Price eously partially or simultan on Buying Decisions. Data were collected using questionnaires distributed in some parts of Surabaya .

Respondents in this study are the buyers and users of non-Sunsilkshampo in Surabaya with 100 respondents. The analysis technique used is multiple regressionlinear.

Test results with T test is known that the overall of the independent variable Brand Image, Product Quality, and Price partially significant effect on Buying Decisions because the value of all the independent variables significantly smaller than 0.05. In test by F test result is known that the overall of the independent variable Brand Image, Product Quality, and Price simultaneously have significant influence on Buying Decisions as a result of significantly less than 0.05 is 000.

Keywords : Brand Image, Product Quality, Price, Buying Decisions

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN NON-PENGGUNA
SHAMPO SUNSILK DI SURABAYA**

**ANGGI WARDANA
2012210944**

E-mail : Anggiwardana99@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga secara parsial maupun simultan terhadap Keputusan Pembelian. Data dikumpulkan menggunakan angket kuesioner yang disebar di beberapa bagian di Surabaya.

Responden pada penelitian ini adalah pembeli dan pengguna non-shampo sunsilk di Surabaya dengan jumlah 100 responden. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda.

Hasil pengujian dengan uji T diketahui bahwa keseluruhan variabel bebas Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian karena nilai signifikan semua variabel bebas lebih kecil dari 0,05. Hasil pengujian dengan uji F diketahui bahwa keseluruhan variabel bebas Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian karena hasil signifikan kurang dari 0,05 yaitu 000.

Kata Kunci : Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian