

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Pada sub bab ini akan dijelaskan mengenai kesimpulan terkait dengan hasil penelitian guna menjawab rumusan masalah yang telah disusun serta pembuktian atas pengujian hipotesis. Kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Hasil pengujian hipotesis pertama pada penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap kesadaran berasuransi jiwa.
2. Hasil pengujian hipotesis kedua pada penelitian ini menunjukkan bahwa gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap kesadaran berasuransi jiwa.
3. Hasil pengujian hipotesis ketiga pada penelitian ini menunjukkan bahwa *gender* tidak memoderasi pengaruh literasi keuangan terhadap kesadaran berasuransi jiwa. Hal ini mengindikasikan bahwa perbedaan *gender* tidak memoderasi pengaruh literasi keuangan terhadap kesadaran berasuransi jiwa atau bisa dikatakan laki-laki dan perempuan memiliki literasi yang sama dalam hal kesadaran berasuransi jiwa.
4. Hasil pengujian hipotesis keempat pada penelitian ini menunjukkan bahwa *gender* tidak memoderasi pengaruh gaya hidup terhadap kesadaran berasuransi jiwa. Hal ini mengindikasikan bahwa perbedaan *gender* tidak memoderasi pengaruh gaya hidup terhadap kesadaran berasuransi jiwa atau

bisa dikatakan laki-laki dan perempuan memiliki gaya hidup yang sama dalam hal kesadaran berasuransi jiwa.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, pada penelitian ini masih memiliki beberapa keterbatasan sebagai berikut:

1. Beberapa indikator pertanyaan dari masing-masing variabel sulit untuk dipahami sehingga maksud dari peneliti tidak tersampaikan dengan baik pada responden.
2. Model dalam penelitian ini hanya mampu menjelaskan pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap kesadaran berasuransi jiwa hanya sebesar 8,8 persen.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil analisis penelitian yang telah didapat, maka peneliti memberikan saran-saran yang dapat bermanfaat bagi pihak terkait dari penelitian ini. Berikut saran yang diberikan peneliti :

1. Peneliti selanjutnya diharapkan lebih memperhatikan dan menguji kembali item-item yang digunakan untuk mengukur variabel dan menghindari penggunaan kalimat yang sulit dipahami agar maksud dari peneliti dapat tersampaikan dengan baik.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan menggunakan variabel bebas maupun variabel moderasi lain mengenai kesadaran berasuransi jiwa agar model yang diperoleh dapat memberikan hasil yang lebih baik.

3. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat memberi pemahaman sejas-jelasnya serta mendampingi responden dalam pengisian kuesioner untuk meminimalisir kurang dipahaminya pertanyaan maupun pernyataan yang ada pada kuesioner serta memberikan arahan mengenai pro kontra terhadap penggunaan asuransi yang ada dikalangan masyarakat.



DAFTAR RUJUKAN

- Dalkilic, Nilufer & Kirkbesoglu, Erdem. 2015. 'The Role of Financial Literacy on the Development of Insurance Awareness'. *International Journal of Economics and Finance*. Vol. 7. No. 8. Hal 272-280
- Definisi Asuransi menurut Kitab Undang-Undang Hukum Dagang (KUHD), tentang asuransi atau pertanggungan seumurnya, Bab 9, Pasal 246
- Dwi, Rachellika & Malelak, Mariana Ing. 2015. 'Pengaruh Faktor-Sosio-Demografi, Motif Menabung, *Financial Literacy* terhadap Permintaan Asuransi Jiwa'. *Finesta*. Vol. 3. No. 2. Hal 55-60
- Fautngiljanan, V.V., Soegoto, A.S. & Uhing, Y. 2014. 'Gaya Hidup Dan Tingkat Pendapatan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Menggunakan Produk Asuransi Prudential di Kota Manado'. *Jurnal EMBA*. Vol. 2. No. 3. Hal. 1192-1202
- He, Xin, Inman, J Jeffrey & Mittal, Vikas. 2008. 'Gender Jeopardy in Financial Risk Taking'. *Journal of Marketing Research*. Vol. XLV. Hal. 414– 424.
- Herawati, Sri. 2013. 'Pengaruh *Gender*, Tingkat Pendidikan dan Usia Terhadap Kesadaran Berasuransi pada Masyarakat Indonesia'. *Jurnal Asuransi dan Manajemen Risiko*. Vol. 1. No. 1
- Kirana, I Dewa Ayu & Yasa, I Nyoman. 2013. 'Peran *Gender* dalam Memoderasi Pengaruh *Perceived Benefit* dan *Perceived Cost* Terhadap Niat Menggunakan Kartu Kredit di Kota Denpasar'. *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol. 2. No. 11. Hal 1418-1433
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas. Jilid 1. Jakarta: PT Indeks
- Kuncoro, Mudrajat. 2013. *Metode Riset Bisnis & Ekonomi*. Jakarta: Erlangga
- Maharani, Putu Veyna. 2015. 'Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Masyarakat di Kota Singaraja Memiliki Program Asuransi Unitlink'. *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiksha*. Vol. 5.No. 1
- Mahdzan, N. S., & Victorian. Peter. 2013. 'The Determinants of Life Insurance Demand: A Focus on Saving Motives and Financial Literacy'. *Journal of Asian Social Science*. Vol. 9. No. 5. Hal 274

- Narges, Delafrooz & Laily, Paim. 2011. 'Determinants of Financial Wellness Among Malaysia Workers'. *African Journal of Business Management*. Vol. 5. No. 24. Hal 10092
- Putri, Ni Made & Rahyuda, Henny. 2017. 'Pengaruh Tingkat *Financial Literacy* dan Faktor Sosio demografi terhadap Perilaku Keputusan Investasi Individu'. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*. Vol. 6. No. 9
- Nugroho & Setiadi. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta. Kencana
- Rahim, Hendrisman. Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia. (<http://aaji.or.id/Berita/aaji-daily-news---17-februari-2017> yang diakses pada 17 Februari 2017)
- Rosyidah, Siti Mar'atur & Lestari, Wiwik. 2013. 'Religiusitas dan Persepsi Risiko dalam Pengambilan Keputusan Investasi pada Perspektif Gender'. *Journal Of Business And Banking*. Volume 3. No. 2. Hal. 189-200
- Sanusi, Anwar. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Sari, Lidya Ratna & Kusumadewi, Ni Made Wulandari. 2015. 'Peran Gender dalam Memoderasi Pengaruh *Perceived Benefit* dan *Perceived Cost* Terhadap Niat Menggunakan Asuransi Jiwa di Kota Denpasar'. *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol. 4. No. 9. Hal 2831-2856
- Shafii, Z., Abiddin, Z., & Ahmad, A. R. 2009. 'Ethnic Heterogeneity in the Malaysian Economy: A Special Reference to the Ethnic Group Participation in Financial Planning Activities'. *Journal of International Social Research*, Vol 2. No. 8. Hal 394-401
- Supranto, J. & Limakrisna, Nandan. 2011. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta. Mitra Wacana Media. Jilid 1
- Sutisna. 2007. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya. Jilid 4
- Undang-undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2015 pasal 1 ayat 1 tentang Perasuransian
- Website resmi Badan Pusat Statistik (<https://www.bps.go.id/> diakses pada 25 September 2015)
- Website resmi Badan Pusat Statistik (<https://www.bps.go.id/> diakses pada 07 November 2016)

Website resmi Jawa Pos (<https://www.jawapos.com/> diakses pada 07 Agustus 2017)

Website resmi Wikipedia (<https://id.wikipedia.org/wiki/Asuransi> diakses pada 08 April 2017)



