

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Melalui hasil analisa yang telah dilakukan baik secara deskriptif maupun secara statistik dengan analisis regresi linear berganda IBM SPSS *statistic* 16, maka berdasarkan hasil uji hipotesis yang telah dilakukan dalam penelitian dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Hipotesis pertama membuktikan Bahwa sikap terhadap uang tidak berpengaruh signifikan pada perilaku pengelolaan utang
2. Hipotesis kedua membuktikan Bahwa pola gaya hidup berpengaruh signifikan pada perilaku pengelolaan utang.
3. Pada hipotesis ketiga tidak dilakukan pengujian, dikarenakan sikap terhadap uang tidak berpengaruh pada perilaku pengelolaan utang tidak menunjukkan hasil yang signifikan
4. Hipotesis keempat membuktikan Bahwa tingkat pendapatan tidak dapat memoderasi pola gaya hidup pada perilaku pengelolaan utang

5.2 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan. Adapun keterbatasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Dalam pengisian kuesioner sebagian besar responden masih belum jujur dengan apa yang dituliskan dikuesioner.

2. Model dalam penelitian ini hanya mampu menjelaskan variabel dependen terhadap variabel independent sebesar 2,9% dan variabel moderasi sebesar 6,5%
3. Pada salah satu variabel terdapat pertanyaan yang tidak valid yaitu variabel PPU 4, STU 1, STU 2, STU 5, STU 8, sehingga harus dihilangkan dari item pertanyaan.
4. Terdapat satu hipotesis yang tidak dilakukan pengujian dikarenakan hasil yang tidak signifikan
5. Belum adanya keterangan seberapa sering responden dalam berutang

5.3 Saran

Berdasarkan hasil yang telah dianalisis oleh peneliti, maka peneliti dapat memberikan saran-saran yang dapat bermanfaat bagi pihak-pihak terkait dalam penelitian ini. Adapun saran-saran yang diberikan adalah:

1. Bagi Masyarakat

Masyarakat diharapkan dapat mengelola pola gaya hidup sesuai dengan tingkat pendapatan yang diterima agar terhindar dari perilaku pengelolaan utang yang buruk sehingga utang yang dimiliki tidak dapat merugikan diri sendiri

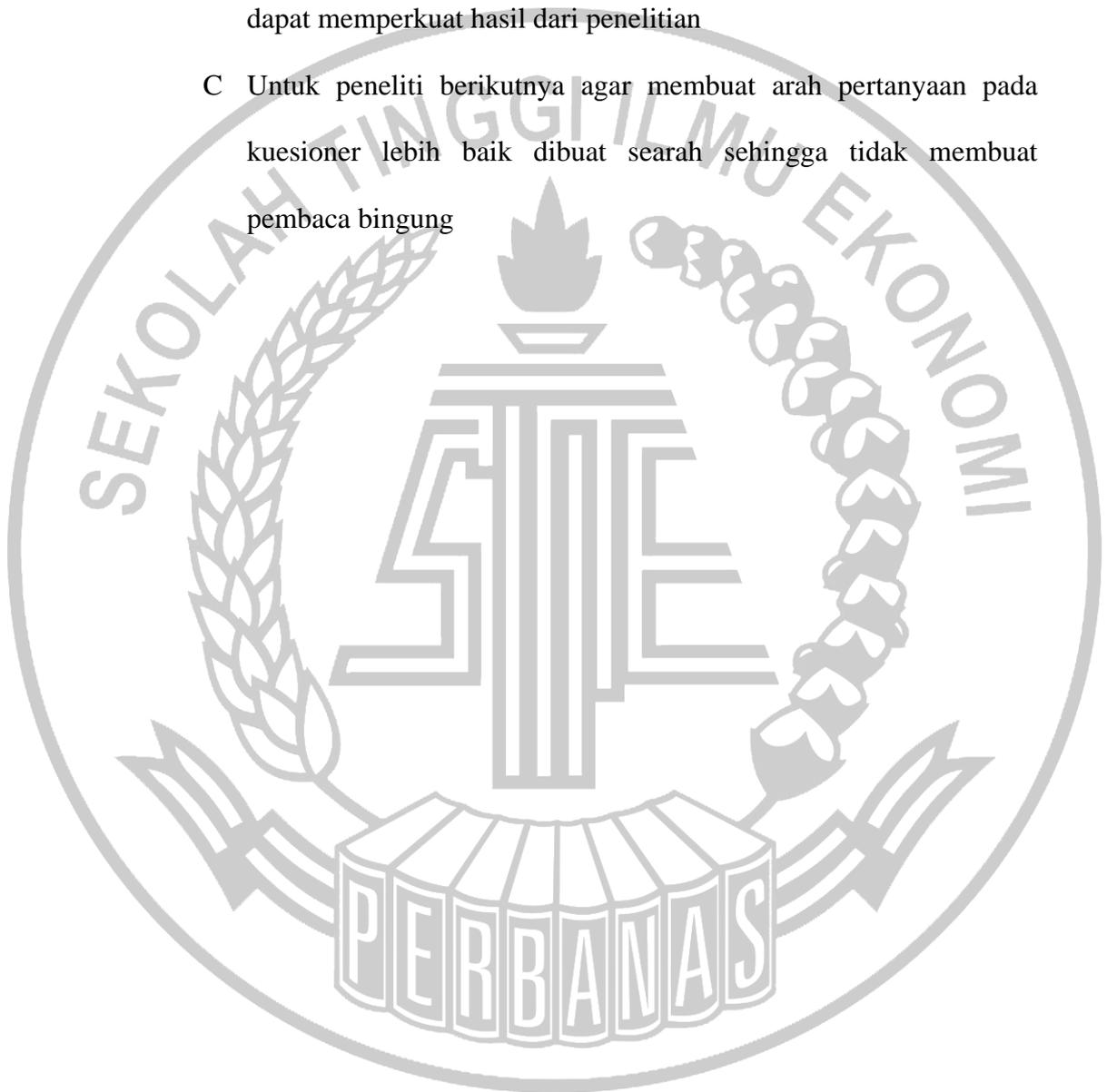
2. Bagi peneliti selanjutnya

- A Untuk peneliti berikutnya yang ingin meneliti perilaku pengelolaan utang agar menggunakan variabel lain yang dapat memperkuat

penelitian ini agar R^2 dari penelitian berikutnya lebih besar daripada sebelumnya.

B Untuk wilayah penyebaran kuesioner agar bisa ditambah lagi, agar dapat memperkuat hasil dari penelitian

C Untuk peneliti berikutnya agar membuat arah pertanyaan pada kuesioner lebih baik dibuat searah sehingga tidak membuat pembaca bingung



DAFTAR RUJUKAN

- Ady Cahyadi.2014."Mengelola Utang Dalam Perspektif Islam".*Jurnal Bisnis dan Manajemen*.Vol 4 (1).Hal 67-78
- Dias Kanserina. 2015."Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Undhiksa 2015".*Jurnal Pendidikan Ekonomi Indonesia*. Vol 15 (1)
- Endang Dwi Astuti. 2013."Perilaku Konsumtif dalam Membeli Barang pada Ibu Rumah Tangga di Kota Samarinda".*eJournal Psikologi*.Vol: 1 (2).Hal 148-156
- Ida, Cinthia Yohana Dwinta.2010. "Pengaruh Locus Of Control, Financial Knowledge, Income terhadap Financial Management Behavior".*Jurnal Bisnis dan Akuntansi* Vol 12 (3).Hal 131-144
- Imam Teguh saptono. 2001."Manajemen Utang : mengelola kawan atau lawan?".*Agrimedia* Vol : 7 (1).Hal 36-40
- Maman Paturochman.2005."Hubungan Antara Tingkat Pendapatan Keluarga Peternak dengan Tingkat Konsumsi (Kasus di Koperasi Peternakan Bandung Selatan (KPBS) Pangalengan)".*Sosiohumaniora*. Vol 7 (3) Hal 264-272
- Mariana Ing Malelak, Gesti Memarista, Njo Anastasia.2016."Pengaruh Faktor Demografi terhadap Perilaku Penggunaan Kartu Kredit".*Jurnal Inovasi dan Bisnis* Vol 4 (2). Hal 173-188
- Muhammad Shohib.2015."Sikap terhadap Uang dan Perilaku Berutang".*Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*.Vol 3 (1) Hal 132-143
- Naila Al Kholilah, Iramani. 2013. "Studi Financial Management Behavior pada Masyarakat Surabaya". *Journal Of Business anda Banking*. Vol 3 (1) Hal 69-80
- Novita Trimartati.2014."Studi Kasus Tentang Gaya Hidup Hedonisma Mahasiswa Bimbingan dan Konseling Universitas Ahmad dahlan".*Psikopedagogia*. Vol 3 (1) Hal 20-28
- Resti Athardi Wijaya, As'ad Djalali, Diah Sofiah. 2015." Gaya Hidup Brain Minded dan Intensi Membeli Produk Fashion Tiruan Bermerk Eksklusif pada Remaja Putri". *Jurnal Psikologi indonesia*. Vol 4 (2) Hal 111-126

- Ridwan S.Sundjaja, Budiana Gomulia, Dharma Putra Sundjaja, Felisca Oriana S, Inge Barlian, Meilinda, Vera Intanie Dewi. 2011.“Pola Gaya Hidup Dalam Keuangan Keluarga (Studi Kasus: Unit Kerja Institusi Pendidikan Swasta di Bandung). *Bina Ekonomi* Vol:15 (2).Hal 16-31
- Roberts, James, A dan J, Cesar dan M, Sepulveda.1999. “Demographics and Money Attitudesa Test of Yamauchi &Templer’s (1982) Money Attitudes scale in Mexico”.Vol 27 Page 19-35
- Roberts, James, A dan Jones, Eli.2001.”Money attitudes, Credit Card Use, and Compulsive Buying among American College Students”.*Journal of Consumer Affair* Vol 35 (2) page 213-240
- Sri Ana Handayani.2016. “Uang dan Budaya Utang di Eks-Karesidenan Besuki dalam lintas Sejarah”. *Historical Studies Journal*. Vol 26 (1) Hal 203-216
- Sri Rahayu, Zuhriyah, Silvia Bonita.2015.”Pengaruh Gaya Hidup dan Persepsi Mahasiswa terhadap Keputusan Pembelian Secara Online di Kota Palembang”*Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*.Vol 13 (3) Hal 284-299
- Taneja, Ms Rimple Machanda. 2012. “Money Attitude – an Abridgement”. *Journal of Arts, Science & Commerce*.Vol 3. No 3. Page 94 – 98
- Theda Renanita,Rahmat Hidayat.2013.”Faktor-Faktor Psikologis Berutang Pada Karyawan Berpenghasilan Tetap”.*Jurnal Psikologi*.Vol 40 (1) Hal 92-101
- .Ujang Sumarwan,MSc.2001.”Swasta dan Pemerintah Sama-Sama Berutang, Konsumen Berutang: Mengapa Tidak?” *Agrimedia*.Vol 7 (1) Hal 64-68
- Wida Purwidianti, Rina Mudjiyanti.2016. “Analisis Pengaruh Pengalaman Keuangan dan Tingkat Pendapatan terhadap Perilaku Keuangan Keluarga di Kecamatan Purwokerto Timur”.*Jurnal Manajemen Bisnis* .Vol:1 (2).Hal 141-148