

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan dari tahap analisis deskriptif hingga pengujian hipotesis dengan media *WarpPLS 6.0* maka dapat diambil kesimpulan, sebagai berikut:

1. Hipotesis pertama yang menyatakan bahwa semakin tinggi tingkat Religiusitas maka semakin tinggi pula Niat Nasabah dalam Mengadopsi Perbankan Islam BPRS Baktimakmur Indah di Surabaya.
2. Hipotesis kedua yang menyatakan bahwa Jumlah Informasi berpengaruh signifikan positif terhadap Niat Nasabah dalam Mengadopsi Perbankan Islam di tolak. Hal tersebut menyebabkan bahwa semakin tinggi jumlah informasi, tidak mempengaruhi niat nasabah dalam mengadopsi perbankan Islam pada penilaian responden mengenai informasi yang ada pada produk BPRS Baktimakmur Indah di Surabaya.
3. Hipotesis ketiga yang menyatakan semakin tinggi tingkat Keuntungan Relatif maka semakin tinggi pula Niat Nasabah dalam Mengadopsi Perbankan Islam di Surabaya.
4. Hipotesis keempat yang menyatakan semakin tinggi tingkat Kesesuaian maka semakin tinggi pula Niat Nasabah dalam Mengadopsi Perbankan Islam di Surabaya.

5. Hipotesis kelima yang menyatakan bahwa Pengaruh Sosial berpengaruh signifikan positif terhadap Niat Nasabah dalam Mengadopsi Perbankan Islam di tolak. Hal tersebut menyebabkan bahwa semakin tinggi Pengaruh Sosial, tidak mempengaruhi Niat Nasabah dalam Mengadopsi Perbankan Islam pada penilaian responden atas usaha untuk mengubah sikap, kepercayaan, persepsi, ataupun tingkah laku satu atau beberapa orang lainnya.

5.2 **Keterbatasan Penelitian**

Berdasarkan penelitian yang dilakukan selama satu semester, maka terdapat beberapa keterbatasan yang dialami oleh peneliti dalam penelitian yang dijabarkan sebagai berikut:

1. Peneliti mengalami keterbatasan dalam memberikan kuesioner ketika mendekati waktu liburan natal dan tahun baru, sehingga waktu yang diberikan sedikit lambat.
2. Adanya persepsi dari variabel jumlah informasi membuat nasabah menerima informasi yang sama dengan perbankan lainnya.

5.3 **Saran**

Berikut adalah saran-saran yang diberikan kepada pihak yang akan meneliti dan menggunakan penelitian ini sebagai referensi.

1. Bagi BPRS Baktimakmur Indah di Surabaya Cabang Ampel
 - a. Bank BPRS Baktimakmur Indah ketika ingin tetap mempertahankan variabel religiusitas agar tetap signifikan dengan cara memberikan

penyuluhan atau penjelasan kepada warga atau ibu-ibu pengajian bahwa bank BPRS Baktimakmur Indah mengikuti dasar-dasar agama Islam didalam aspek kehidupan responden, serta tetap memiliki kepercayaan yang kuat dalam dasar dan dimensi ideologi sesuai dengan ajaran agama Islam. Hal tersebut dapat diperkuat dengan cara mensupport kegiatan-kegiatan agama Islam yang ada di lingkungan sekitar bank BPRS Baktimakmur Indah Cabang Ampel di Surabaya seperti: pengajian-pengajian, adanya kegiatan mengaji setiap hari jumat.

- b. Bank BPRS Baktimakmur Indah ketika ingin tetap mempertahankan variabel keuntungan relatif agar tetap signifikan dengan cara meningkatkan pelayanan pada *customers services* untuk memberikan informasi yang lengkap kepada responden tentang BPRS Baktimakmur Indah, hal tersebut juga didukung dengan memberikan pelatihan kepada karyawan *customers services*.
- c. Bank BPRS Baktimakmur Indah ketika ingin tetap mempertahankan variabel kesesuaian agar tetap signifikan dengan cara memberikan promosi kepada responden bahwa produk yang dimiliki oleh BPRS Baktimakmur Indah sesuai dengan apa yang responden butuhkan.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Peneliti selanjutnya dianjurkan untuk mendampingi dan menjelaskan kepada responden di dalam mengisi kuesioner.

- b. Peneliti selanjutnya dianjurkan untuk memperluas wilayah penelitian sehingga dapat memperoleh gambaran responden secara lebih komprehensif.
- c. Peneliti selanjutnya dianjurkan untuk tetap bekerjasama dengan Bank BPRS Baktimakmur untuk mengumpulkan responden agar dapat memperoleh dukungan dari bank agar akses yang lebih baik kepada para nasabah.



DAFTAR RUJUKAN

- Anwar Sanusi 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat
- M Burhan Bungin. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Imam Ghozali. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang : BP Undip.
- Imam Ghozali. 2014. *Partial Least Square. Konsep, Metode, dan Aplikasi Menggunakan Program WarpPLS 4.0*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- _____. 2014. *Structural Equation Modelling Metode Alternatif Dengan Partial Least Squares (PLS)*. Semarang : Universitas Diponegoro
- Hassan Obeid, Souheila Kaabachi. 2016. Empirical Investigation Into Customer Adoption of Islamic Banking in Tunisia. *The Journal of Applied Business Research*, 1243-1254.
- Juliansyah Noor. 2011. *Metode Penelitian. Skripsi, Tesis, Disertasi, Karya Ilmiah*. Jakarta : Kencana
- _____. 2013. *Metodologi Penelitian*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Souheila Kaabachi, Hassan Obeid. 2016. Determinants of Islamic Banking Adoption in Tunisia : Empirical Analysis. *Journal of Bank Marketing*, 1-32.
- Sani Yahaya, Wan Sulaiman Bin Wan Yusoff, Ahmad Fauzi, Yusuf Haji. 2014. Conceptual Framework for Adoption of Islamic Banking in Nigeria: The Role of Customer Involvement. *Business and Management*, 11-20.

Syofian Siregar. 2012. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian : Dilengkapi perhitungan manual dan aplikasi SPSS*. Jakarta: Rajawali Press.

Syofian Siregar. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif : Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS*. Jakarta : Kencana Prenada

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung : Alfabeta

Tatik Suryani. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

