

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN,  
STRUKTUR KEPEMILIKAN PUBLIK TERHADAP  
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY* (CSR)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian  
Program Pendidikan Sarjana  
Program Studi Manajemen



Oleh :  
**FITRI KURNIASARI**  
**2014210652**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS  
SURABAYA  
2018**

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN,  
STRUKTUR KEPEMILIKAN PUBLIK TERHADAP  
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY* (CSR)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian  
Program Pendidikan Sarjana  
Program Studi Manajemen



Oleh :  
**FITRI KURNIASARI**  
**2014210652**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS  
SURABAYA  
2018**

PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN,  
STRUKTUR KEPEMILIKAN PUBLIK TERHADAP  
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL*  
*RESPONSIBILITY* (CSR)

Diajukan oleh :

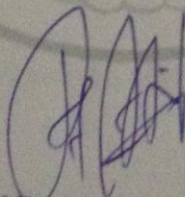
**FITRI KURNIASARI**

**NIM : 2014210652**

Skripsi ini telah dibimbing  
dan dinyatakan siap diujikan

Dosen pembimbing,

Tanggal : 22 Januari 2018



(Rohmad Fuad Armansyah, SE., M.Si)

SKRIPSI

PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN,  
STRUKTUR KEPEMILIKAN PUBLIK TERHADAP  
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY* (CSR)

Disusun oleh

**FITRI KURNIASARI**

**NIM : 2014210652**

Dipertahankan di depan Tim Penguji  
dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi  
Pada tanggal 15 Februari 2018

Tim Penguji

Ketua : Dr. Muazaroh, S.E., M.T.

Sekretaris : Dr. Basuki Rachmat, SE., MM.

Anggota : Dr. Dra. Ec. Rr. Iramani, M.Si.

## PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Fitri Kurniasari  
Tempat, Tanggal Lahir : Surabaya, 10-02-1996  
NIM : 2014210652  
Program Studi : Manajemen  
Program Pendidikan : Sarjana  
Konsentrasi : Manajemen Keuangan  
Judul : Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan,  
Struktur Kepemilikan Publik Terhadap  
Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*  
(CSR)

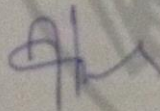
Disetujui dan diterima baik oleh :

Ketua Program Studi Sarjana Manajemen

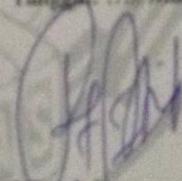
Dosen pembimbing,

Tanggal: .... Maret 2018

Tanggal: .... Maret 2018



(Dr. Muazaroh S.E., M.T)



(Rohmad Fuad Armansyah, SE., M.Si)

## **MOTTO**

“ STOP DREAMING AND START DOING ”

SEBUAH TINDAKAN ADALAH DASAR DARI SEBUAH KEBERHASILAN

## **PERSEMBAHAN**

Alhamdulillah, Sujud serta syukur kepada Allah SWT dan Nabi besar Muhammad SAW yang telah memberikan kekuatan dan kemudahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Semoga segala proses perjuangan dan kerja keras yang saya tempuh selama tiga setengah tahun di STIE Perbanas Surabaya dapat bermanfaat untuk saya dan orang-orang yang ada disekeliling saya.

- ♥ Skripsi ini saya persembahkan untuk keluarga saya terutama KEDUA ORANGTUA saya “Bapak Alim Susanto & Ibu Sun Hidayati” yang tidak pernah lelah menyebut nama saya didalam do’anya, tanpa do’a, pengorbanan, cinta, nasihat, kasih sayang, dukungan, pelajaran hidup, dan kerja keras beliau saya tidak bisa menempuh gelar hingga saat ini, semoga ini menjadi langkah awal fitri untuk membuat Bapak Ibu bahagia. Terimakasih, Fitri sayang bapak ibu hingga Jannah
- ♥ Untuk Kakak Saya Mas Wisnu & Mbak Maya terimakasih atas do’a, dukungan, motivasi, dan canda tawanya. Terimakasih untuk keponakan saya Hafizah yang selalu memberikan hiburan dengan tingkah lucunya. Untuk semua “Keluarga Besar” saya yang tidak bisa saya sebut satu persatu, Terimakasih telah memberikan banyak warna dan pelajaran hidup.
- ♥ Untuk Lelaki yang sampai saat ini setia menemani saya Maulidin Putra Juliasmara S.I.Kom, Terimakasih untuk pelajaran hidup, keikhlasan waktu dan pengorbananya
- ♥ Untuk semua guru dan dosen yang berjasa dalam hidup saya, terimakasih telah memberikan ilmu yang bermanfaat
- ♥ Untuk SEMUA SAHABAT, TEMAN, DAN KERABAT : TEAM OMAH DEKOR , KELUARGA BESAR HMJM, TEAM WANITA KARIR, SALEHO, LECIMA, ANABEL, KELUARGA BESAR DKB, seluruh teman seperjuangan angkatan 2014 STIE Perbanas. Terimakasih untuk segala warna-warni, canda tawa, dan pengalaman hidup yang kalian berikan. Sukses Selalu untuk kita semua.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahNya serta memberikan kemudahan dan kelancaran, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan proposal skripsi dengan judul **“Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Pada Perusahaan Manufaktur”**.

Penyusunan proposal ini tidak terlepas dari bantuan dan support berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis dengan penuh rasa hormat mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Lutfi, SE., M.Fin., selaku Ketua STIE Perbanas Surabaya.
2. Ibu Dr. Muazaroh, SE., M.T, selaku Ketua Program Studi Sarjana Manajemen STIE Perbanas Surabaya.
3. Ibu Linda Purnamasari , SE., M.Si selaku Dosen Wali
4. Bapak Rohmad Fuad Armansyah, SE., M.Si selaku Dosen pembimbing.
5. Seluruh dosen STIE Perbanas Surabaya beserta seluruh civitas akademika yang telah memberikan banyak pembelajaran yang bermanfaat.

Demikian pengantar sederhana dari penulis, semoga penelitian ini dapat memberi manfaat bagi pembaca sekaligus dapat dijadikan bahan acuan untuk penelitian selanjutnya.

Surabaya, 19 Januari 2018

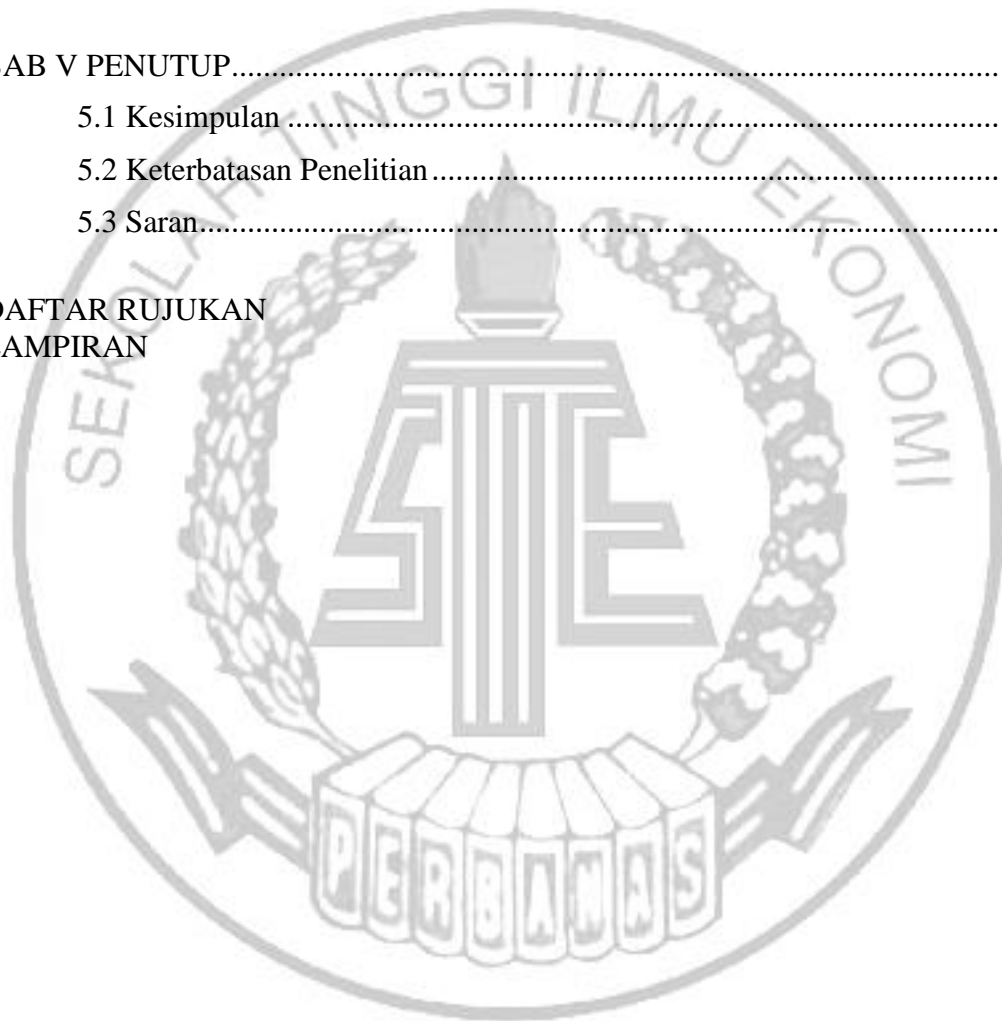
Penyusun

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIAP DIUJI .....	ii
HALAMAN LULUS UJIAN SKRIPSI.....	iii
PENGESAHAN SKRIPSI .....	iv
MOTTO & PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Sistematika Penulisan .....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu .....	10
2.2 Landasan Teori.....	21
2.3 Kerangka Pemikiran.....	36
2.4 Hipotesis Penelitian.....	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Rancangan Penelitian .....	38
3.2 Batasan Penelitian .....	39
3.3 Identifikasi Variabel.....	39
3.4 Definisi Operasional dan Ukuran Variabel .....	40
3.5 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	41

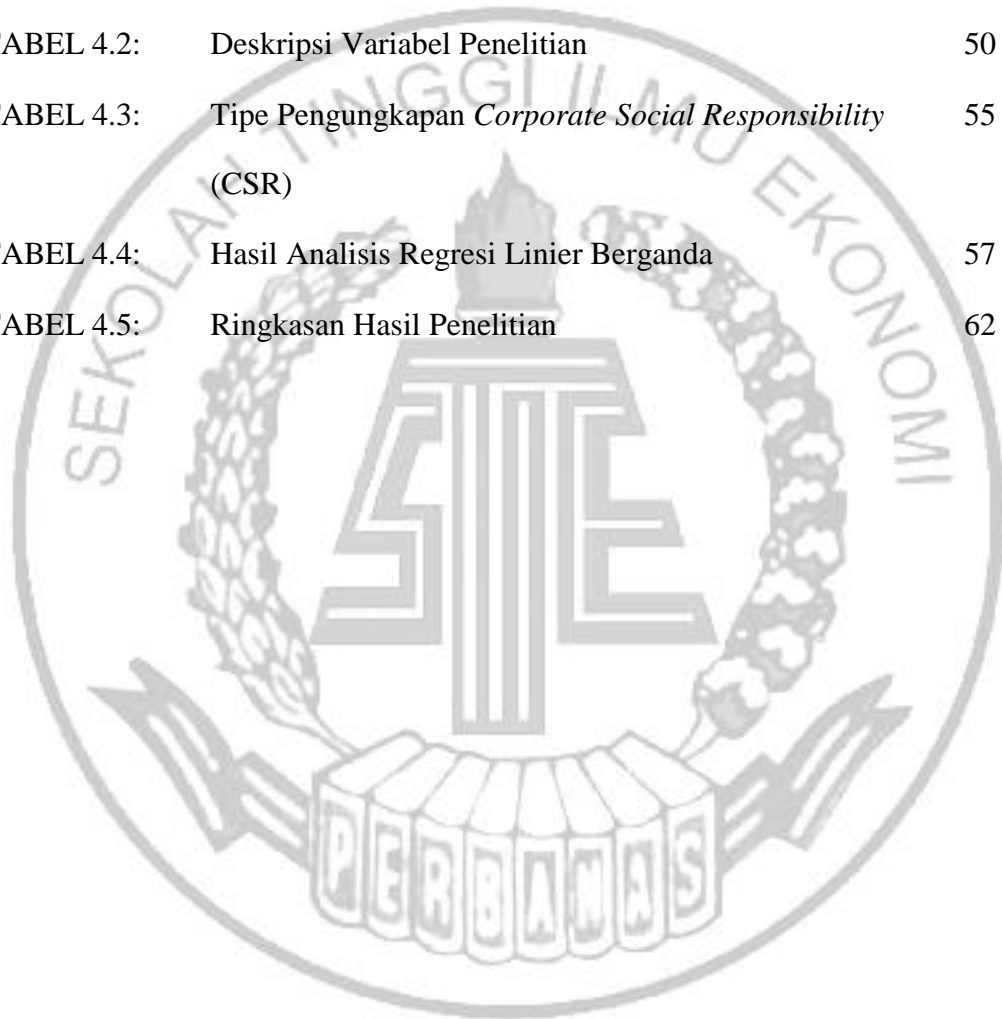


3.6 Data dan Metode Pengumpulan Data.....	42
3.7 Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	42
<b>BAB IV GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISI DATA .....</b>	<b>48</b>
4.1 Gambaran Subyek Penelitian .....	48
4.2 Analisis Data .....	50
4.3 Pembahasan.....	62
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>67</b>
5.1 Kesimpulan .....	67
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	68
5.3 Saran.....	68
<b>DAFTAR RUJUKAN</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR TABEL

	Halaman
TABEL 2.1: Penelitian Terdahulu	18
TABEL 4.1: Pemilihan Sampel Penelitian	4
TABEL 4.2: Deskripsi Variabel Penelitian	50
TABEL 4.3: Tipe Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	55
TABEL 4.4: Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	57
TABEL 4.5: Ringkasan Hasil Penelitian	62



## DAFTAR GAMBAR

		Halaman
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	36
Gambar 3.1	Daerah Penerimaan dan Penolakan $H_0$ Uji F	45
Gambar 3.2	Daerah Penerimaan dan Penolakan $H_0$ Uji t Sisi Kanan	46
Gambar 4.1	Grafik Rata-Rata Pengungkapan CSR 2012-2016	52
Gambar 4.2	Daerah Penolakan dan Penerimaan $H_2$ Uji t Variabel Profitabilitas	59
Gambar 4.3	Daerah Penolakan dan Penerimaan $H_3$ Uji t Variabel Ukuran Perusahaan	60
Gambar 4.4	Daerah Penolakan dan Penerimaan $H_4$ Uji t Variabel Kepemilikan Publik	61

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1: 91 Indikator Berdasarkan GRI-G4
- Lampiran 2: Data Perusahaan Manufaktur 2012 -2016
- Lampiran 3: Tabulasi Index Pengungkapan *Coporate social Responsibility* (CSR)
- Lampiran 4: Tabulasi *Return On Asset* (ROA)
- Lampiran 5: Tabulasi Ukuran Perusahaan
- Lampiran 6: Tabulasi Kepemilikan Publik
- Lampiran 7: Tabulasi Tipe Pengungkapan
- Lampiran 8: Hasil Olahan SPSS



**EFFECT OF PROFITABILITY, SIZE, AND PUBLIC OWNERSHIP  
STRUCTURE ON DISCLOSURE CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY (CSR)**

**Fitri Kurniasari**

STIE Perbanas Surabaya

Email : [fitrikurniasr@gmail.com](mailto:fitrikurniasr@gmail.com)

**ABSTRACT**

*Financial condition is not sufficient to ensure the value of the company continues to increase, the company must understand that the implementation of Corporate Social Responsibility is not only considered as cost, but also long-term investment. Corporate sustainability is one of the liability that must be implemented by a company, which is a form of corporate responsibility and attitude to the environment and society. The operational activities of a manufacturing company tend to generate a lot of waste, even most companies are destroying existing natural resources and can also harm the community, therefore the company should not only focus on thinking and seeking profit on the interests of the company only, but also must pay attention to the impact of corporate activities that impact on the external parties of the company. This study aims to examine the Effect of Profitability, Size, and Structure of Public Ownership on the disclosure of Corporate Social Responsibility. The sample used is a manufacturing company listed on the Indonesia Stock Exchange from 2012 until 2016. The Statistical methods used is multiple regression analysis. The conclusions of this study are profitability, size, public ownership have a significant positive effect to the disclosure of Corporate Social Responsibility by sample companies. The implication is that researchers can modify independent variables that have significant influence used in this study by adding other variables outside the model.*

**Key words:** *Corporate Social Responsibility, Profitability, Size, Public Ownership*

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN,  
STRUKTUR KEPEMILIKAN PUBLIK TERHADAP  
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY* (CSR)**

**Fitri Kurniasari**

STIE Perbanas Surabaya

Email : [fitrikurniasr@gmail.com](mailto:fitrikurniasr@gmail.com)

**ABSTRAK**

Kondisi keuangan tidak mencukupi untuk memastikan nilai perusahaan terus meningkat, perusahaan harus mengerti bahwa penerapan Corporate Social Responsibility tidak hanya dianggap sebagai biaya, tapi juga investasi jangka panjang. Keberlanjutan perusahaan merupakan salah satu kewajiban yang harus dilaksanakan oleh perusahaan, yang merupakan bentuk tanggung jawab dan sikap perusahaan terhadap lingkungan dan masyarakat. Kegiatan operasional perusahaan manufaktur cenderung menghasilkan banyak limbah, bahkan sebagian besar perusahaan menghancurkan sumber daya alam yang ada dan juga dapat membahayakan masyarakat, oleh karena itu perusahaan seharusnya tidak hanya fokus pada pemikiran dan mencari keuntungan hanya untuk kepentingan perusahaan saja, tetapi juga harus memperhatikan dampak aktivitas perusahaan yang berdampak pada pihak eksternal perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Profitabilitas, Ukuran, dan Struktur Kepemilikan Umum terhadap keterbukaan *Corporate Social Responsibility*. Sampel yang digunakan adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2012 sampai 2016. Metode Statistik yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Kesimpulan dari penelitian ini adalah profitabilitas, ukuran, kepemilikan publik memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap pengungkapan Corporate Social Responsibility oleh perusahaan sampel. Implikasinya adalah peneliti dapat memodifikasi variabel independen yang memiliki pengaruh signifikan yang digunakan dalam penelitian ini dengan menambahkan variabel lain diluar model.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, Ukuran, Kepemilikan Publik