

**PENGARUH CITRA MEREK, SIKAP MEREK DAN
PREFERENSI MEREK TERHADAP NIAT BELI
SEREAL SARAPAN PAGI MEREK ENERGEN
DI SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Penyelesaian Program Pendidikan Sarjana
Program Studi Manajemen



Oleh:

MOH FAHMI KHANIFUDDIN
NIM : 2013210513

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS
SURABAYA
2018**

**PENGARUH CITRA MEREK, SIKAP MEREK DAN
PREFERENSI MEREK TERHADAP NIAT BELI
SEREAL SARAPAN PAGI MEREK ENERGEN
DI SURABAYA**

Diajukan oleh:

MOH FAHMI KHANIFUDDIN

2013210513

Skripsi ini telah dibimbing
dan dinyatakan siap diujikan

Dosen Pembimbing,

Tanggal : _____

(Laila Saleh Marta', S.Psi.,M.MT., Psikolog.)

Co. Dosen Pembimbing,

Tanggal : _____

(Faizatul Hiqmah, S.Sos.,MM)

SKRIPSI

**PENGARUH CITRA MEREK, SIKAP MEREK DAN
PREFERENSI MEREK TERHADAP NIAT BELI
SEREAL SARAPAN PAGI MEREK ENERGEN
DI SURABAYA**

Disusun oleh :

MOH FAHMI KHANIFUDDIN

2013210513

Dipertahankan di depan Tim Penguji
dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi
pada tanggal 27 Februari 2018.

Tim Penguji

Ketua : Dr. Drs. Soni Harsono, M.Si.



Sekretaris : Laila Saleh Marta', S.Psi., M.MT., Psikolog



Anggota : Dr. Tjahjani Prawitowati, M.M., Psikolog




PENGESAHAN SKRIPSI

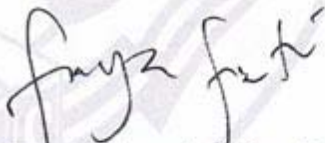
Nama : Moh Fahmi Khanifuddin
Tempat, Tanggal Lahir : Gresik, 21 Januari 1995
N.I.M : 2013210513
Program Studi : Manajemen
Program Pendidikan : Sarjana
Konsentrasi : Pemasaran
Judul : Pengaruh Citra Merek, Sikap Merek dan Preferensi Merek terhadap Niat Beli Sereal Sarapan Pagi Merek Energen di Surabaya.

Disetujui dan diterima baik oleh :


Dosen Pembimbing,
Tanggal : _____

Co. Dosen Pembimbing,
Tanggal : _____


(Laila Saleh Marta', S.Psi.,M.MT., Psikolog.)


(Faizatul Hiqmah, S.Sos.,MM)

Ketua Program Studi Sarjana Manajemen,
Tanggal : _____


(Dr. Muazaroh, S.E., M.T.)

MOTTO

“Kejarlah masa depanmu
setinggi langit serta lakukan
dan tataplah dengan mata
hati yang cerah demi meraih
masa depan yang sukses”

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk orang-orang tercinta yang senantiasa mendoakan dan memberi dukungan selama proses skripsi ini, yaitu untuk :

1. Allah SWT sebagai wujud syukur saya kepadaNya, yang memberikan kelancaran atas segala yang saya lakukan selama penulisan skripsi dan selalu memberikan rahmat dan hidayahNya kepada saya.
2. Kepada orang tua saya Bapak Fauzi dan Ibu Umi Hanik Rosidah, yang tiada henti-hentinya mendoakan dan mengingatkan untuk segera menyelesaikan skripsi serta memberi motivasi sampai saya mendapatkan gelar sarjana.
3. Kepada Ibu Laila Saleh Marta', S.Psi.,M.MT., Psikolog., selaku Dosen Pembimbing dan Ibu Faizatul Hiqmah, S.Sos., MM selaku Co. Dosen Pembimbing yang telah memberikan ilmunya kepada saya dan memotivasi saya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dan mendapatkan gelar sarjana.
4. Kepada Dosen Wali saya Bapak Nurhadi dan seluruh dosen STIE Perbanas Surabaya yang telah mendidik dan memberikan ilmu selama perkuliahan.
5. Kepada keluarga saya semua yang selalu mendukung saya untuk segera menyelesaikan skripsi dan memberikan semangat kepada saya untuk mengerjakan skripsi.
6. Kepada adik saya tercinta Akhmad Assulkhus Shobih dan teman hidup saya Shera Pudji Maharani yang

selalu memberikan dukungan dan mengingatkan saya untuk segera menyelesaikan skripsi saya.

7. Kepada teman satu bimbingan saya Bobby Prathama Nugraha dan Ramadhan Ravi Ichsan yang selalu saling mengingatkan untuk segera menyelesaikan skripsi.

8. Kepada teman-teman kuliah saya semua dan grup REA-REO (since 2013), sahabat saya WW (since 2007) dan teman-teman Sekolah Menengah Atas saya TMHC (since 2010) yang mungkin namanya tidak bisa saya sebut satu persatu yang selalu memberi dukungan untuk cepat menyelesaikan skripsi saya.

Ucapan terima kasih yang singkat ini mungkin tetap tidak bisa mewakili rasa terima kasih yang ingin saya ucapkan. Saya berharap semoga kita semua kelak mendapat kebahagiaan di masa yang akan datang dan sukses menggapai keinginan serta mimpi kita masing-masing di masa depan kelak. Amiiin Ya Rabbal Alamiiiiinnn 😊😊😊

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Kehadirat Allah SWT yang telah memberikan Hidayah dan Inayah melalui ilmu yang diberikan pada peneliti sehingga skripsi dengan judul “PENGARUH CITRA MEREK, SIKAP MEREK DAN PREFERENSI MEREK TERHADAP NIAT BELI Sereal Sarapan Pagi Merek ENERGEN DI SURABAYA” dapat terselesaikan dalam memenuhi tugas akhir skripsi.

Peneliti sangat bersyukur bahwa akhirnya skripsi ini dapat diwujudkan dengan diiringi kesadaran bahwa segala keterbatasan masih terdapat di dalam skripsi ini yang masih perlu untuk dikoreksi. Kesadaran bahwa masih banyak hal-hal yang terus dikoreksi, maka hal ini menyebabkan hambatan untuk menyelesaikan skripsi. Namun hambatan tersebut bisa teratasi dengan baik, walaupun memerlukan waktu yang cukup lama. Akhirnya, peneliti berharap bagi yang membaca agar menjadi motivasi dan dapat menjadi kontribusi positif. Peneliti juga berharap terdapat koreksi-koreksi yang membangun agar dapat melahirkan berbagai inovasi dan inspirasi kepada orang lain atau pembaca serta memberikan kontribusi yang jauh lebih baik dari peneliti.

Peneliti juga terinspirasi dengan berbagai pihak sehingga membantu peneliti mulai awal perkuliahan sampai dengan menyusun skripsi ini karena bimbingannya dan arahnya. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Laila Saleh Marta', S.Psi.,M.MT., Psikolog., selaku Dosen Pembimbing dan Ibu Faizatul Hiqmah, S.Sos., MM selaku Co. Dosen Pembimbing yang telah memberikan ilmunya kepada peneliti dan memotivasi peneliti.
2. Orang tua dan keluarga peneliti yang selalu memberikan motivasi agar cepat menyelesaikan skripsi.
3. Teman-teman seperjuangan peneliti << WW (2007), TMHC (2010), Rea-Reo (2013) dan terutama untuk teman hidup peneliti Shera Pudji Maharani yang selalu mengingatkan untuk cepat menyelesaikan skripsi.

Dengan ini peneliti menyadari bahwa Tugas Akhir ini jauh dari kesempurnaan, karena kesempurnaan hanyalah milik Allah SWT. Oleh karena itu peneliti mengharapkan saran dan kritik dari semua pihak supaya berguna untuk perbaikan skripsi ini dan menjadi lebih baik.

Surabaya, Februari 2018

Peneliti

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN SIAP DIUJI | ii |
| HALAMAN LULUS UJIAN SKRIPSI..... | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI..... | iv |
| HALAMAN MOTTO & PERSEMBAHAN | v |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xiv |
| ABSTRACT..... | xv |
| ABSTRAK..... | xvi |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Perumusan Masalah..... | 13 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 13 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 14 |
| 1.5 Sistematika Penulisan Skripsi..... | 14 |
| | |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 16 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu..... | 16 |
| 2.2 Landasan Teori | 23 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran | 31 |
| 2.4 Hipotesis Penelitian..... | 32 |
| | |
| BAB III METODE PENELITIAN | 33 |
| 3.1 Rancangan Penelitian | 33 |
| 3.2 Batasan Penelitian | 33 |
| 3.3 Identifikasi Variabel | 34 |
| 3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel | 34 |
| 3.5 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel | 38 |
| 3.6 Instrumen Penelitian..... | 40 |
| 3.7 Data dan Metode Pengumpulan data..... | 41 |
| 3.8 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian | 41 |
| 3.9 Teknik Analisis Data | 43 |
| | |
| BAB IV GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA | 49 |
| 4.1 Gambaran Subyek Penelitian | 49 |
| 4.2 Analisis Data | 54 |
| 4.3 Pembahasan | 69 |

| | |
|------------------------|----|
| BAB V PENUTUP | 73 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 73 |
| 5.2 Keterbatasan | 73 |
| 5.3 Saran | 74 |

DAFTAR RUJUKAN
LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

| | Halaman | |
|------------|--|----|
| Tabel 1.1 | Survey Top Brand Index | 5 |
| Tabel 2.1 | Perbandingan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Saat Ini | 22 |
| Tabel 3.1 | Interval <i>Class</i> | 37 |
| Tabel 3.2 | Kisi-kisi Pernyataan Kuesioner | 40 |
| Tabel 3.3 | Kriteria Pengambilan Keputusan Autokorelasi | 45 |
| Tabel 4.1 | Responden berdasarkan Jenis Kelamin | 49 |
| Tabel 4.2 | Responden berdasarkan Penghasilan/Uang Saku | 50 |
| Tabel 4.3 | Klasifikasi Responden berdasarkan Usia | 51 |
| Tabel 4.4 | Klasifikasi Responden berdasarkan Pendidikan | 52 |
| Tabel 4.5 | Klasifikasi Responden berdasarkan Pekerjaan | 53 |
| Tabel 4.6 | Interval Kelas Variabel | 55 |
| Tabel 4.7 | Tanggapan terhadap Variabel Citra Merek | 55 |
| Tabel 4.8 | Tanggapan terhadap Variabel Sikap Merek | 56 |
| Tabel 4.9 | Tanggapan terhadap Variabel Preferensi Merek | 57 |
| Tabel 4.10 | Tanggapan terhadap Variabel Niat Beli | 57 |
| Tabel 4.11 | Hasil Uji Validitas Instrumen | 59 |
| Tabel 4.12 | Hasil Uji Reliabilitas | 60 |
| Tabel 4.13 | Perhitungan Normalitas Data | 61 |
| Tabel 4.14 | Hasil Perhitungan Uji Multikolinieritas | 62 |
| Tabel 4.15 | Hasil Perhitungan DW Hitung | 63 |
| Tabel 4.16 | Rekapitulasi Hasil Perhitungan Regresi Linier Berganda | 64 |
| Tabel 4.17 | Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi | 65 |
| Tabel 4.18 | Hasil Uji Pengaruh Simultan | 66 |
| Tabel 4.19 | Hasil Uji Pengaruh Parsial | 67 |

DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|---|---------|
| Gambar 2.1 Model Kerangka Pemikiran Tran Trung Vinh dan Le Van Huy (2016) | 17 |
| Gambar 2.2 Model Kerangka Pemikiran Yi Hsin Lin, Feng Jyh Lin dan Chris Ryan (2014) | 19 |
| Gambar 2.3 Model Kerangka Pemikiran Li-Yu Tseng dan Tian-Shyug Lee (2013) | 20 |
| Gambar 2.4 Model Kerangka Pemikiran Moh Fahmi Khanifuddin (2017) | 31 |
| Gambar 4.1 Komposisi berdasarkan Jenis Kelamin | 50 |
| Gambar 4.2 Komposisi berdasarkan Penghasilan/Uang Saku | 51 |
| Gambar 4.3 Komposisi berdasarkan Usia | 52 |
| Gambar 4.4 Komposisi berdasarkan Pendidikan | 53 |
| Gambar 4.5 Komposisi berdasarkan Pekerjaan | 54 |

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 : Tabulasi Kuesioner
- Lampiran 3 : Tabulasi Indikator
- Lampiran 4 : Klasifikasi Responden
- Lampiran 5 : Tanggapan Responden
- Lampiran 6 : Uji Validitas
- Lampiran 7 : Uji Reliabilitas
- Lampiran 8 : Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 9 : Regresi Linier Berganda



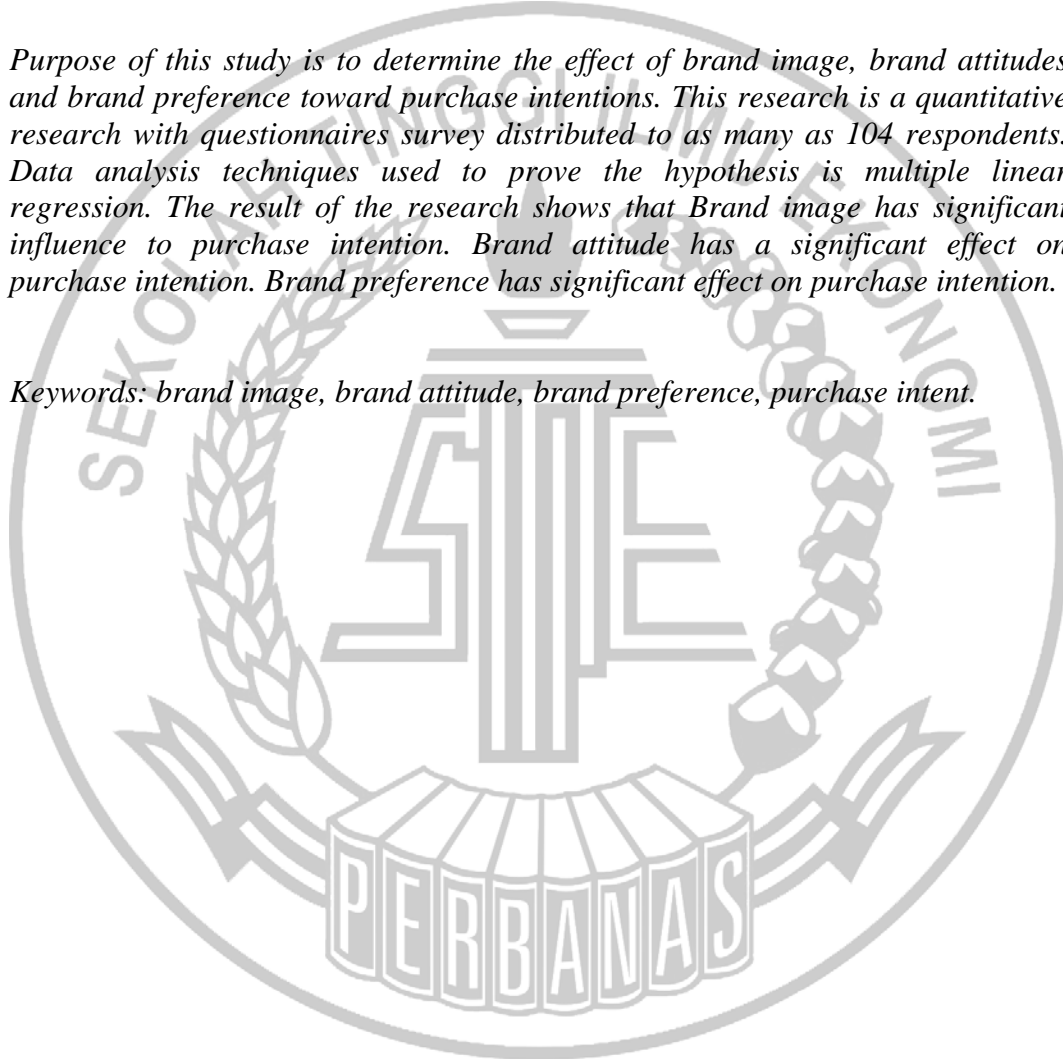
THE EFFECT OF BRAND IMAGE, BRAND ATTITUDE AND BRAND PREFERENCES TOWARD PURCHASE INTENTION OF BRAND OF ENERGEN IN SURABAYA

Moh Fahmi Khanifuddin
Email 2013210513@students.perbanas.ac.id

ABSTRACT

Purpose of this study is to determine the effect of brand image, brand attitudes and brand preference toward purchase intentions. This research is a quantitative research with questionnaires survey distributed to as many as 104 respondents. Data analysis techniques used to prove the hypothesis is multiple linear regression. The result of the research shows that Brand image has significant influence to purchase intention. Brand attitude has a significant effect on purchase intention. Brand preference has significant effect on purchase intention.

Keywords: brand image, brand attitude, brand preference, purchase intent.



**PENGARUH CITRA MEREK, SIKAP MEREK DAN PREFERENSI
MEREK TERHADAP NIAT BELI SEREAL SARAPAN PAGI
MEREK ENERGEN DI SURABAYA**

Moh Fahmi Khanifuddin
Email 2013210513@students.perbanas.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra merek, sikap merek dan preferensi merek terhadap niat beli. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan pendekatan survey dengan kuesioner yang disebarakan kepada sebanyak 104 orang responden. Teknik analisa data yang digunakan untuk pembuktian hipotesis adalah regresi linier berganda. Hasil penelitian memperlihatkan bahwa Citra merek berpengaruh signifikan terhadap variabel niat beli. Sikap merek berpengaruh signifikan terhadap variabel niat beli. Preferensi merek berpengaruh signifikan terhadap variabel niat beli (Y).

Kata kunci : citra merek, sikap merek, preferensi merek, niat beli.

