

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Bedasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan baik secara deskriptif maupun statistic, maka dapat menarik kesimpulan dari penelitian ini dari hasil uji hipotesis yang telah dilakukan:

1. *Overconfidence, Emotion dan Risk Tolerance* secara simultan berpengaruh terhadap pengambilan keputusan investasi. Dengan hal ini maka tingginya *overconfidence, emotion dan risk tolerance* secara bersamaan dapat menyebabkan investor memilih jenis investasi yang memiliki return tinggi dengan risiko tinggi.
2. *Overconfidence* mempengaruhi positif signifikan terhadap pengambilan keputusan investasi pada pasar modal dan akunbank. Semakin tinggi tingkat kepercayaan seseorang maka semakin tinggi pula dana ditempatkan pada aset yang berisiko seperti pada pasar modal.
3. *Emotion* mempengaruhi negative signifikan terhadap pengambilan keputusan investasi pada pasar modal dan akunbank. Semakin tinggi tingkat emosi, maka semakin investor mengabaikan terjadinya risiko yang akan dihadapi dan akan memilih risiko yang tinggi seperti pada pasar modal.
4. *Risk Tolerance* tidak mempengaruhi pengambilan keputusan investasi pada pasar modal dan akunbank. Semakin tinggi *risk tolerance*, maka semakin ia menempatkan dananya ke aset yang berisiko seperti pada pasar modal.

## 5.2. Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan penelitian yang dilakukan. Terdapat beberapa keterbatasan dalam penelitian. Keterbatasan tersebut antara lain:

1. Kuisisioner ini tersebar hanya 114 responden. Karena keterbatasan waktu peneliti.
2. Dalam penelitian ini keputusan investasi dibagi dua jenis yaitu akun bank dan pasar modal.
3. Variabel keputusan investasi memiliki nilai R square hanya 12,4 persen.

## 5.3. Saran

### 1. **Bagi Investor**

Bedasarkan pernyataan *overconfidence*, *emotion* dan *risk tolerance* mengenai aspek investasi. Diharapkan kedepanya investor di Surabaya lebih mengontrol kepercayaan diri dan emosi dalam pengambilan keputusan investasi. Selain itu lebih berhati hati dalam pengambilan keputusan investasinya, supaya dapat menghasilkan keputusan yang tepat dan memperoleh tingkat keuntungan yang diharapkan.

### 2. **Bagi Peneliti Selanjutnya**

1. Menambah beberapa variabel yang dapat mempengaruhi pengambilan keputusan investasi, seperti : Literasi Keuangan, *Locus Of Control* dan lainnya guna untuk memperoleh hasil penelitian yang baik.
2. Menambah jumlah penyebaran kuisisioner penelitian.
3. Menambahkan salah satu jenis investasi *Real Asset*.

## DAFTAR RUJUKAN

- Abdul Halim. 2005. Analisis Investasi. Edisi Kedua. Jakarta: Salemba Empat.
- Angga Budiarto. 2017. Pengaruh Financial Literacy, Overconfidence, Regret Aversion Bias dan Risk Tolerance Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol. 05, No 2, Hal 1-9.
- Cooper, Donald. R., dan Schindler, Pamela. S. 2006. *Metode Riset Bisnis* Vol. 1. Jakarta: PT. Media Global Edukasi.
- Daniel, Kent. 2015. Overconfidence Investor, Predictable Return, dan Excessive Trading. *Jurnal of Economic Perspectives*. Vol. 29, No.4, Hal 61-68.
- Dewi Ayu Wulandari, dan Iramani. 2014. Studi Experienced Regret, Risk Tolerance dan Risk Perception Pada Pengambilan Keputusan Investasi. *Jurnal of Business dan Banking*. Vol. 4 No 1, Hal 55-66.
- Elster, J., 1998 "Emotions and Economic theory," *Journal of Economic Literature*. Vol. 36, No 1, Hal 47-74.
- Haocheng Wang., Jian Zhang., dan Shiyu Liu. 2014. Emotional and Financial Markets. *Jurnal of Social Behavior and Personality*. Vol. 42, No. 4, Hal 561-570.
- Henry Noor. 2013. *Investasi, Pengelolaan Keuangan, dan Pengembangan Ekonomi Masyarakat*. Edisi Revisi. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Imam Ghozali. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi Keempat. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Iramani, dan Dhyka Bagus. 2008. Studi Explorasi Faktor Faktor Pembentuk Perilaku Investor dalam Transaksi Saham (Studi Perilaku Keuangan). *National Conference on Management Research*. Hal. 5.
- Kartini dan Dwika Apriliani. 2017. Faktor Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Overconfidence Investor Saham di Yogyakarta. *Jurnal Riset Manajemen*. Vol. 4, No. 1, Hal 36-46.
- Kartini, dan Nurris Firmansyah. 2015. Pengaruh Illusion Of Control, Overconfidence, dan Emotion Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Pada Investor di Yogyakarta. *Jurnal Inovasi dan Kewirausahaan*. Vol. 4, No. 2. Hal 115-123.

- Lutfi. 2010. The Relationship Between Demographic Factors and Investment Decision in Surabaya. *Journal of Economics Business and Accountancy Ventura*. Vol. 13, No.3, Hal 13-224
- Mudjarad Kuncoro.2013. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Edisi ketiga, Jakarta: Erlangga.
- Nadia Kartika dan Iramani.2013.Pengaruh Overconfidence, Experience, Emotion Terhadap Risk Preception dan Risk Attitude Pada Investor Pasar Modal di Surabaya.*Journal of Bussiness and Banking*. Vol.3. No 2, Hal 177-188
- Nofsinger, John R. 2010. *The Psychology of Investing*. Edisi Keempat. New Jersey. Prentice-Hall Inc.
- Sumami, Christin dan Indah. 2012.Perilaku Investor Pasar Modal di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*. Vol. 17. No 2, Hal 211-233
- Sofi Ariani, Putri Asiza Agustien Aulia Rahmah, Yurisha Ramadhani Putri, Maulidatur Rohma, Antika Budiningrum, Lutfi. 2016. “Pengaruh Literasi Keuangan, *Locus of Control*, dan Etnis terhadap Pengambilan Keputusan Investasi”. *Journal of Bussines and Banking*, Vol. 5. No 2, Hal 257-270.
- Tandelin, E. 2010. *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta.Kanisius.
- Uma, Sekaran.2007. *Research Methods For Business*. Edisi Keempat. Jakarta. Salemba Empat.
- Yohson. 2008. Regret Aversion Bias dan Risk Tolerance Investor Muda Jakarta dan Surabaya. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol. 10, No. 2, Hal 163-168.