

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. Periode pengamatan dalam penelitian ini selama 5 tahun yaitu mulai dari tahun 2012 sampai dengan tahun 2016. Peneliti menggunakan data sekunder yang diperoleh dari ikhtisar keuangan perusahaan pada situs Bursa Efek Indonesia (BEI). Sampel penelitian diambil secara *purposive sampling*. Setelah dilakukan seleksi sampel maka jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini menjadi 63 perusahaan, yang terdiri seluruh perusahaan manufaktur yang menjadi sampel awal sebanyak 129 perusahaan.

Pengujian dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi yang terdiri dari Uji F, koefisien determinasi dan Uji t. Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah diungkapkan pada bab IV, maka yang dapat disimpulkan dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil uji F yang telah dilakukan menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, profitabilitas, likuiditas, dan kebijakan dividen secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.
2. Berdasarkan uji t yang telah dilakukan, didapatkan hasil sebagai berikut:
 - a. Ukuran Perusahaan berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

- b. Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.
 - c. Likuiditas berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.
 - d. Kebijakan dividen berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.
3. Hasil koefisien determinasi 0,837, hal ini berarti besarnya pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, likuiditas, dan kebijakan dividen dapat menjelaskan nilai perusahaan sebesar 83,7% sedangkan 12,3% dijelaskan oleh faktor-faktor lain diluar penelitian ini.

5.2 Keterbatasan Penelitian

1. Banyak data perusahaan tidak mencantumkan informasi mengenai pembagian dividen maupun nilai perusahaan sehingga data untuk variabel penelitian tidak dapat diperoleh sebanyak jumlah perusahaan yang terdaftar.
2. Terdapat beberapa perusahaan yang baru listing di Bursa Efek Indonesia sehingga tidak memberikan informasi secara lengkap data tentang variabel yang sedang diteliti.

5.3 Saran

Saran yang dapat diberikan peneliti mengenai penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi Perusahaan

Perusahaan yang ingin mengejar peningkatan nilai perusahaan, sebaiknya lebih memperhatikan tingkat profitabilitas dan kebijakan dividen karena dalam penelitian ini variabel tersebut terbukti mempengaruhi perusahaan dalam meningkatkan nilai perusahaan.

2. Bagi Peneliti Lain

Dapat memperluas lingkup penelitian selanjutnya atau menambah faktor-faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan seperti keputusan investasi, leverage, dan lain lain. Selain itu dapat juga menambah atau memperpanjang periode penelitian sehingga diperoleh jumlah sampel yang lebih banyak dan dapat memberikan hasil yang lebih baik.

