

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, *SIZE*
DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR
DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Sarjana
Program Studi Manajemen



Oleh :

AGNES HERLINA YULIANTI
2015210112

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS
SURABAYA
2019**

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, *SIZE* DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA

Diajukan Oleh :

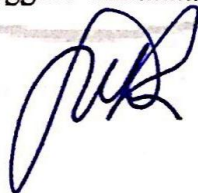
AGNES HERLINA YULIANTI

NIM : 201521012

Skripsi ini telah dibimbing
Dan dinyatakan siap diujikan

Dosen Pembimbing,

Tanggal : 01 Februari 2019



(Dr. Lutfi, S.E., M.fin.)

SKRIPSI

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, *SIZE* DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA

AGNES HERLINA YULIANTI

NIM : 201521012

Dipertahankan di depan Tim Penguji
dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi
pada tanggal 13-02-2019

Tim Penguji

Ketua : Dr. Dra. Ec. Wiwik Lestari, M.Si.



Sekretaris : Dr. Lutfi, S.E., M.Fin.



Anggota : Mellyza Silvy, S.E., M.Si.



PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Agnes Herlina Yulianti
Tempat, Tanggal Lahir : Sidoarjo, 17 Mei 1997
N.I.M : 2015210112
Program Studi : Manajemen
Program Pendidikan : Sarjana
Konsentrasi : Keuangan
Judul : Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Size dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia.

Disetujui dan diterima baik oleh :

Ketua Program Studi Sarjana Manajemen,

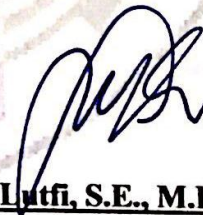
Dosen Pembimbing,

Tanggal : 11 Maret 2019

Tanggal : 11 Maret 2019



(Burhanudin, S.E., M.Si., Ph.D.)



(Dr. Lutfi, S.E., M.Fin.)

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO : *Jadilah seseorang yang dapat memberikan manfaat untuk orang lain, bukan memanfaatkan orang lain.*

PERSEMBAHAN :

Karya tulis ini Saya persembahkan kepada

Allah SWT, yang telah memberikan kesehatan, perlindungan, kemudahan, kelancaran dan segalanya dalam hidup ini. Puji syukur Alhamdulillah engkau telah memberikan kesempatan ini dan engkau telah memberikan kemudahan dan kelancaran untuk hamba, sehingga hamba bisa menyelesaikan studi ini dengan tepat waktu.

Kedua Orang Tuaku, yang selalu memberikan perhatian, dukungan dan semangat buat anakmu ini agar tetap optimis dan selalu bersabar dalam menghadapi sifat dan perilaku anakmu ini. Terima kasih Bapak dan Ibu atas kasih sayang, pengorbanan, perjuangan dan doa-doa yang selalu diucapkan dalam setiap sujud kepada Allah yang selama ini anakmu menumpuh studi ini.

Kakak-kakak dan Adik, Terima kasih Mbak Ika, Mbak Dewi, Mas Pungky dan Dek Nia yang selalu memberikan energy positif dengan memberikan dukungan, pengetahuan tentang studi selama ini, sehingga bisa memberikan semangat untuk

terus belajar dan semangat agar cepet menyelesaikan studi ini.

***The Special One,** Terimakasih Mas Aga telah menjadi seorang yang memberikan kebahagiaan selama akhir studi ini. Terimakasih telah menjadikan saya seorang yang lebih baik lagi, terimakasih atas kasih sayangmu, dukungan, perhatian, pengertian. Terimakasih telah menjadi seseorang yang sangat sabar menghadapi sifat pemaarahku dan tidak pernah bosan dengan diriku.*

***Pak Lutfi,** yang telah membimbing pengerjaan skripsi sampai selesai. Terima kasih banyak Pak Lutfi atas bimbingan dan arahan selama ini.*

***Ibu Tatik,** selaku dosen wali saya. Terimakasih atas arahan, masukan, nasihat, ilmu dan bimbingan kepada saya selama studi di STIE Perbanas Surabaya.*

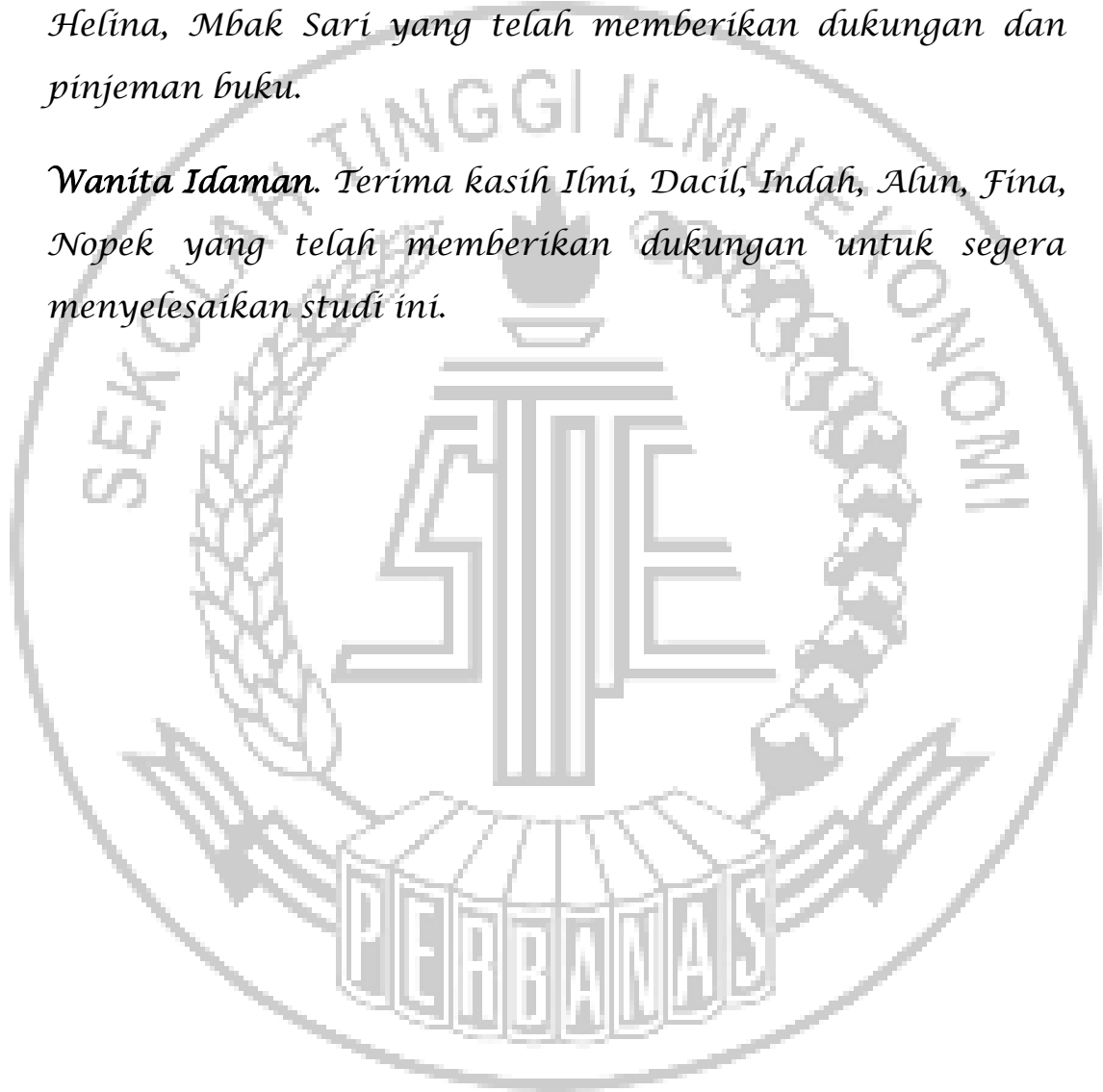
***Ter LOVE, Ter SEGALANYA.** Cynthia, Ferty, Kiki, Yendrika, Fera, Ilham, Rifka, Axel terimakasih untuk semua bantuan dan supportnya selama studi ini dan selama pengerjaan skripsi ini.*

***Pak Lutfi Squad.** Rani, Nadya, Tirani, Rachel, Regina, Leni terimakasih atas bantuan selama skripsi dan supportnya.*

BT SQUAD, Tempat yang memberikan banyak sekali pengalaman. Terima kasih banyak tim rumpik BT (Mas fer, Devi, Mila, Iyol, Eric, Rezki) untuk segalanya.

Kating Terbaik. Terima kasih Mas angga, Mbak Ovi, Mbak Helina, Mbak Sari yang telah memberikan dukungan dan pinjaman buku.

Wanita Idaman. Terima kasih Ilmi, Dacil, Indah, Alun, Fina, Nopek yang telah memberikan dukungan untuk segera menyelesaikan studi ini.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah Swt atas segala rahmat dan karunia-Nya yang dibeikan kepada saya, sehingga dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “*Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Size dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan*”. Skripsi ini sebagai salah satu syarat kelulusan program pendidikan sarjana manajemen STIE Perbanas Surabaya.

Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai banyak pihak, untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Lutfi,S.E., M.Fin selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan masukan dalam pengerjaan skripsi
2. Ibu Prof. Dr. Dra. Tatik Suryani Psi., M.M. selaku dosen wali yang telah memberikan arahan dan masukan setiap perwalian.
3. Ibu Dr. Muazaroh, S.E., M.T selaku Ketua Program Studi Sarjana Manajemen, periode 2014-2018.
4. Bapak Burhanudin, S.E., M.Si., Ph.d selaku Ketua Program Studi Sarjana Manajemen, periode 2018-2022.
5. Bapak Achmad Saiful Ulum, S.AB., M.AB selaku sekretaris Program Studi Sarjana Manajemen
6. Bapak Yudi Sutarso, S.E, M.Si selaku pimpinan STIE Perbanas Surabaya.
7. Seluruh dosen STIE Perbanas Surabaya yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat dan Seluruh civitas STIE Perbanas Surabaya.

Penulisan skripsi ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu penulis berharap adanya kritik dan saran yang dapat membangun demi terciptanya penelitian yang lebih baik lagi.

Surabaya, Januari 2019

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIAP DIUJI	ii
HALAMAN LULUS UJIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRACT	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
1.5. Sistematika Penulisan Skripsi.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Penelitian Terdahulu.....	9
2.2. Landasan Teori	21
2.3. Kerangka Pemikiran.....	34
2.4. Hipotesis Penelitian.....	36
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1. Rancangan Penelitian	37
3.2. Batasan Penelitian	38
3.3. Identifikasi Variabel	38
3.4. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	39
3.5. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	40
3.6. Data dan Metode Pengumpulan Data	41
3.7. Teknik Analisis Data	41

BAB IV GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	48
4.1. Gambaran Subyek Penelitian	48
4.2. Analisis Data	49
4.3. Pembahasan	56
BAB V PENUTUP.....	61
5.1. Kesimpulan.....	61
5.2. Keterbatasan	62
5.3. Saran.....	62

DAFTAR RUJUKAN
LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 : Penelitian Terdahulu	19
Tabel 4.1 : Pemilihan Sampel Penelitian	49
Tabel 4.2 : Statistik Deskriptif	50
Tabel 4.3 : Ringkasan Perhitungan Regresi Linier Berganda	53



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 : Kerangka Pemikiran	34
Gambar 3.1 : Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 Uji F	43
Gambar 3.2 : Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 Uji t Sisi Kanan	45
Gambar 3.3 : Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 Uji t Dua Sisi	46



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Data Sampel Penelitian
- Lampiran 2 : Daftar Nilai Perusahaan (Tobin's Q)
- Lampiran 3 : 91 Indikator CSR
- Lampiran 4 : Pengungkapan CSR Keseluruhan Indikator Pada Perusahaan Sampel
- Lampiran 5 : Perhitungan Size (Ukuran Perusahaan)
- Lampiran 6 : Perhitungan Leverage Menggunakan Rumus DER
- Lampiran 7 : Tabulasi Data CSRI, SIZE, DER dan Tobin's Q
- Lampiran 8 : Output Analisis Deskriptif Dan Output Analisis Regresi Linier Berganda



**THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE, SIZE
AND LEVERAGE ON FIRM VALUE OF MANUFACTURING COMPANIES
IN THE INDONESIAN STOCK EXCHANGE**

Agnes Herlina Yulianti

STIE Perbanas Surabaya

Email: agneshherlinayulianti@gmail.com

ABSTRACT

This study examines the effect of corporate social responsibility (CSR) disclosure, size and leverage on firm value manufacturing companies listed at Indonesian Stock Exchange (BEI) 2013-2017. The variables of this study consist of CSR disclosure, size and leverage as an independent variable, and firm value as a dependent variable. The samples selection by using purposive sampling. Based on the sample selection method there are 40 observation objects from 8 companies in 2013-2017. The multiple linear regression analysis is applied in this research as the analysis technique. The results of this study indicate that CSR disclosure no significant effect on firm value, Results show that size negatively impacts the firm value, and leverage positively impact the firm value.

Keywords: *Corporate social responsibility disclosure, size, leverage, firm value*

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, *SIZE*
DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI
BURSA EFEK INDONESIA**

Agnes Herlina Yulianti
STIE Perbanas Surabaya
Email: agnesherlinayulianti@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini menguji pengaruh pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR), ukuran dan leverage pada perusahaan manufaktur nilai perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2013-2017. Variabel penelitian ini terdiri dari pengungkapan CSR, size dan leverage sebagai variabel independen, dan nilai perusahaan sebagai variabel dependen. Pemilihan sampel dilakukan dengan menggunakan metode purposive sampling dimana sampel dengan menggunakan kriteria tertentu sesuai dengan yang diinginkan peneliti yang berdasarkan pada metode pemilihan sampel sebanyak 40 objek observasi dari 8 perusahaan yang telah dipilih pada 2013-2017. Analisis regresi linier berganda diterapkan dalam penelitian ini sebagai teknik analisis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengungkapan CSR tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, Hasil penelitian menunjukkan bahwa size berdampak negatif terhadap nilai perusahaan, dan leverage berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Pengungkapan corporate social responsibility, size, leverage, nilai perusahaan