

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, *Size* dan *Leverage* terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan maka didapat kesimpulan sebagai berikut :

1. Pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR), *size* dan *leverage* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.
2. Pengungkapan *corporate social responsibility* berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan yang mengungkapkan item CSR dengan baik dan banyak maka tidak mampu meningkatkan nilai perusahaan karena investor tidak merespon atas pengungkapan CSR yang telah dilakukan oleh perusahaan.
3. *Size* berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa semakin besar ukuran perusahaan maka berpotensi adanya konflik di perusahaan. Sehingga menimbulkan biaya-biaya untuk menangani konflik tersebut.
4. *Leverage* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Semakin besar suatu perusahaan menggunakan pendanaan yang diperoleh

dari hutang, maka semakin tinggi pula efektifitas perusahaan dalam menghasilkan pendapatan.

5.2. **Keterbatasan**

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan, yaitu :

1. Kurangnya perusahaan manufaktur yang mempublikasikan atau melaporkan kegiatan CSR nya sesuai GRI G4 ke dalam sustainability report secara berturut-turut.
2. Nilai R^2 yang rendah dari hasil pengujian hanya sebesar 37.2 % dapat diartikan bahwa variabel variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini kurang dapat menjelaskan nilai perusahaan sebagai variabel dependen.
3. Periode penelitian yang singkat yaitu 2013-2017.

5.3 **Saran**

Berdasarkan hasil kesimpulan yang ada di dalam penelitian ini, maka terdapat beberapa saran memberikan yang dapat diberikan kepada pihak yang hendak menggunakan hasil penelitian ini, diantaranya :

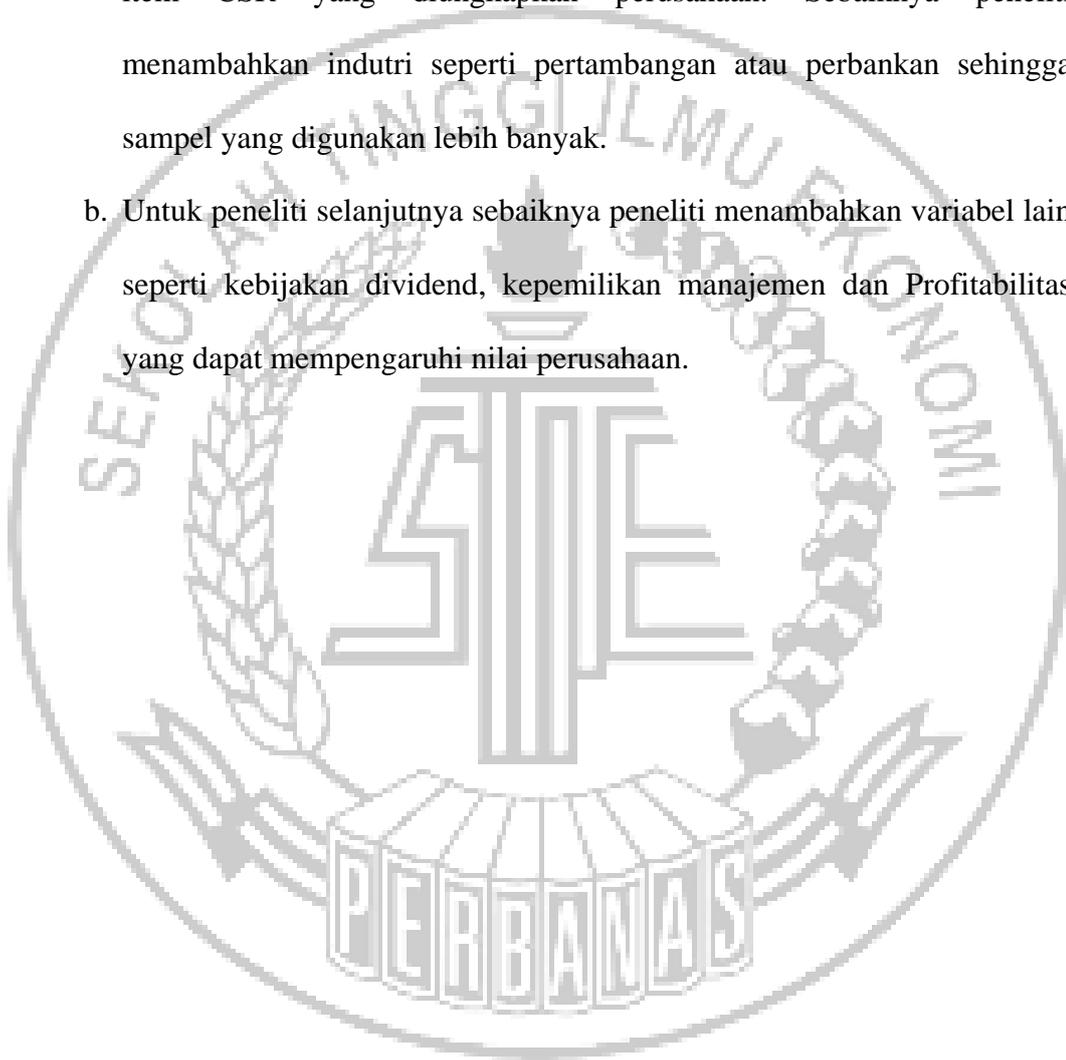
1. Bagi perusahaan

Perusahaan hendaknya memperhatikan DER yang mempunyai pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Karena semakin besar leverage yang digunakan perusahaan maka akan berdampak pada kebangkrutan jika keputusan manajemen kurang tepat.

2. Bagi Investor

Investor hendaknya mempertimbangkan Leverage dalam melakukan investasi.

3. Bagi peneliti selanjutnya
 - a. Jika peneliti hendak menggunakan sustainability report untuk identifikasi item CSR yang diungkapkan perusahaan. Sebaiknya peneliti menambahkan industri seperti pertambangan atau perbankan sehingga sampel yang digunakan lebih banyak.
 - b. Untuk peneliti selanjutnya sebaiknya peneliti menambahkan variabel lain seperti kebijakan dividend, kepemilikan manajemen dan Profitabilitas yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan.



DAFTAR RUJUKAN

- Adhitya, R., Suhadak, & Nila, F. N. (2016). Pengaruh Pengungkapan CSR Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 31(1), 66–72.
- Agustine, I. (2014). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan, *Finesta* 2(1), 42–47.
- Aidah, Roselly. (2016). Pengaruh Kinerja Perusahaan, Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. Skripsi, STIE Perbanas Surabaya.
- Andoyo, S. W. (2013). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Dengan Informasi Akuntansi Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Perusahaan Go Publik di BEI). *Jurnal Akuntansi*, 4(1), 1–24.
- Batubara, R. A. P., Topowijono., & Zahroh, Z. A. (2017). Pengaruh Struktur Aktiva, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 50(5).
- Brigham, Eugene, F & Joul F, H. (2011). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan (Edisi 11)*. Jakarta : Salemba Empat.
- Eryadini, T. S. (2012). CSR Dalam Bingkai Neoliberalisme: Studi Kasus Perusahaan JOB-PPEJ Di Desa Campurejo Kabupaten Bojonegoro. *Jurnal Politik Muda*, 2(1), 45–58.
- Ghozali, I., & Chariri, A. (2007). *Teori Akuntansi (Edisi 3)*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Gill, A., & Obradovich, J. D. (2012). The Impact of Corporate Governance and Financial Leverage on the Value of American Firms. *International Research Journal of Finance and Economics*, 91, 1–14.
- Global Reporting Initiative. *GRI Sustainability Reporting Guidelines G3*. (website <https://www.globalreporting.org/>. diakses pada 10 Oktober 2018).
- Gutsche, R., Schulz, J. F., & Gratwohl, M. (2017). Firm - value effects of CSR disclosure and CSR performance. *Indonesian Journal of Sustainability Accounting and Management*, 1(2), 80–89.
- Harmono. (2011). Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus dan Riset Bisnis (Edisi 1). Jakarta : Bumi Aksara.
- Indriyani, E. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan, *Jurnal Ilmu Akuntansi*, 10(2), 333-348.
- Itmami, N.Z. (2017). "Pengaruh Operating Leverage dan Financial Leverage Terhadap Harga Saham Dengan Earning Per Share Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Properti & Real Estate". Skripsi, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Kuncoro, Mudrajad. (2013). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*, edisi 4. Penerbit PT Erlangga, Jakarta.

- Mahendra, A., Sri artini, L. G., & Suarjaya, A. G. (2012). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 6(2), 130–138.
- Pratama, I. G. B. A. & I. G. B. Wiksuana. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Mediasi, *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(2), 1338–1367.
- Prastuti, N. K. R. & I. G. M. Sudiarta. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur, *E-jurnal Manajemen Unud*, 5(3), 1572-1598.
- Putri, G. A. (2013). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Harga Saham (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2011), 6–7.
- Riyanto, Bambang. (2011). *Dasar-dasar Pembelajaran Perusahaan*. Yogyakarta.
- Rokhlinsari, S. (2016). Teori-teori dalam Pengungkapan Informasi Corporate Social Responsibility Perbankan. *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syari'ah*, 7(1).
- Sudiyatno, B., & Puspitasri, E. (2010). Tobin's Q dan Altman Z-Score Sebagai Indikator Pengukuran Kinerja Perusahaan. *Kajian Akuntansi*, 2(1), 9-21.
- Sujoko & Ugy Soebiantoro. (2007). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Intern dan Faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan (Studi empirik pada perusahaan manufaktur dan non manufaktur di Bursa Efek Jakarta). *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 9(1), 41–48.
- Sunarto & A. G. Budi. (2009). Pengaruh Leverage , Ukuran Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas. *Telaah Manajemen*, 6(1), 86–103.
- Suryani, I. & Astri Fitria (2015). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 3(10).
- Umbara, D. M. B. & I. K. Suryanawa. (2014). Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 9(2), 410–424.
- Yulia, Vivi Indah. (2013). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Abnormal Return. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 2(3).
- Wardoyo & Veronica, T. M. (2013). Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 4(2), 132-149.