

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi dengan tahun penelitian 2014-2016. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2016. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2016. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan sampling jenuh, karena sampel yang digunakan menggunakan populasi dalam penelitian ini. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis statistik deskriptif, uji regresi linear, uji normalitas, uji hipotesis, dan uji residual (moderasi). Penelitian ini menggunakan *software* SPSS.

Berdasarkan hasil pengujian statistik dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil pengujian hipotesis pertama yang menguji pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan, maka didapatkan kesimpulan bahwa *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dikarenakan masih rendahnya perusahaan dalam mengungkapkan CSR. Hal ini diakibatkan investor di Indonesia membeli dan menjual saham tanpa memperhatikan kelangsungan hidup perusahaan dalam jangka

panjang. Investor lebih memilih membeli atau menjual saham dengan melihat pasar ekonomi, sehingga investor lebih memilih membeli dan menjual saham secara harian. Sedangkan pengungkapan CSR merupakan strategi yang tidak dapat dirasakan dalam jangka pendek, melainkan strategi perusahaan dalam jangka panjang yang berupaya untuk menjaga keberlangsungan perusahaan.

2. Hasil pengujian hipotesis kedua yang menguji pengaruh profitabilitas sebagai variabel moderasi dalam hubungan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dengan nilai perusahaan, maka didapatkan kesimpulan bahwa profitabilitas tidak terbukti sebagai variabel moderasi dalam hubungan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dengan nilai perusahaan. Hal ini disebabkan banyaknya perusahaan yang tergolong perusahaan ekonomis pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2016 yang berarti perusahaan dengan keuntungan yang tinggi namun pengungkapan CSR masih rendah. Jadi sebesar apapun nilai profitabilitas perusahaan tidak dapat berpengaruh terhadap hubungan CSR dengan nilai perusahaan.

## 5.2 **Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini memiliki keterbatasan – keterbatasan yang mempengaruhi hasil penelitian. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mempertimbangkan keterbatasan yang ada dalam penelitian ini, guna untuk mendapatkan hasil yang

lebih baik. Keterbatasan dalam dalam penelitian ini subyektif dalam penilaian pengungkapan informasi sosial perusahaan cukup luas, sehingga setiap pembaca melihat pengungkapan tanggungjawab perusahaan dari sudut pandang yang berbeda – beda. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 44 perusahaan pertambangan.

### 5.3 Saran Penelitian

Berdasarkan yang telah dijelaskan terkait kesimpulan dan keterbatasan dalam penelitian ini, maka peneliti memberikan saran untuk penelitian selanjutnya sebagai berikut :

1. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk menambah variabel independen seperti leverage, size perusahaan, *Good Corporate Governance*, dan mencoba mengganti variabel moderasi profitabilitas menjadi *Corporate Social Responsibility (CSR)*.
2. Sampel yang digunakan lebih luas perlu dipertimbangan untuk penelitian selanjutnya dan menggunakan perusahaan selain pada sektor pertambangan.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah periode penelitian.

## DAFTAR RUJUKAN

- Agus, Purwanto. 2011. Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, terhadap *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Akuntansi & Auditing*, 8(1), November 2011. halaman. 1-94.
- Arik, Novia, Handriyani dan Andayani. 2013. Pengaruh *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi Volume. 2 No.8*.
- Budi, Setyoko. 2017. Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Hutang, Kepemilikan Manajerial dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014). Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Edi Suharto. 2007. *Corporate Social Responsibility : What is and Benefit for Corporate*.
- Fr., Reni, Retno, Angraini. 2006. Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan. Simposium Nasional Akuntansi IX. Padang. 23-26 Agustus.
- Gunawan dan Utami. 2008. Peranan Corporate Social Responsibility dalam Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Volume 7, Nomor 2:174-185*.
- Gusti, Ayu, Made, Ervina, R., Gede, J., dan Maria, M., Ratna, S. 2013. Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-jurnal akuntansi Universitas Udayana 5.3 (2013): 723-738*.
- Imam Ghozali dan Chariri A. 2007. *Teori Akuntansi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro : Semarang.
- Imam Ghozali. 2016. *Aplikasi Analisa Multivariete Dengan program IBM SPSS 23*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kartini, Dwi. 2009. *Corporate Social Responsibility Transformasi Konsep Sustainability Management dan Implementasi di Indonesia*. Bandung: Refika Aditama.
- Nurlela dan Islahudin. 2008. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating. Simposium Nasional Akuntansi XI.

- Reny, Dyah, Retno dan Denies, Priantinah. 2012. Pengaruh Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Nominal Volume I Nomor I*: 84-103.
- Reverte, C. 2009. Determinants of *Corporate Social Responsibility* Disclosure Ratings by Spanish Listed Firms. *Journal of Business Ethics*, 88, pp: 351-366.
- Rimba, Kusumadilaga 2010. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Perusahaan manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia).
- Rokhmat, Jaya, S., Nur Diana, dan Afifudin. 2016. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. Universitas Islam Malang (2016).
- Rustiarini, Ni Wayan. 2010. Pengaruh *Corporate Governance* pada Hubungan *Corporate Social Responsibility* dan Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XIII Purwokerto* 2010.
- Sandhika C.B., Salim U dan Aisjah S. 2013. *Effect of corporate social responsibility information disclosure on financial performance and firm value in banking industry at Indonesia stock exchange*. *European Journal of Business and Management*, 5(18), 39-46
- Hendri, S. dan Ane T. 2013. The impact of corporate social responsibility on firm value: the role of customer. *Management Science* , 59(5), 1045-1061.
- Utama, Sidharta. 2007. Undang-Undang No.40 tahun 2007 tentang Evaluasi Infrastruktur Pendukung Pelaporan TanggungJawab Sosial dan Lingkungan di Indonesia.
- Waryanti, 2009. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sosial Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. UNDIP.
- Wien Ika Permanasari. 2010. "Pengaruh Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusional, dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan". Akuntansi. Universitas Diponegoro.
- Zuhro Saedah. 2015. Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Di BEI Periode 2011-2013). Universitas Muhammadiyah Surakarta.

<http://market.bisnis.com/read/20160418/190/538804/kinerja-saham-tambang-sektor-batu-bara-prospektif> (diakses 18-09-2017)

<https://www.globalreporting.org/resourcelibrary/Bahasa-Indonesian-G4-Part-One.pdf> (diakses 03-10-2017)

<http://www.idx.co.id/>

