

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(CSR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL
MODERASI**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Sarjana
Program Studi Akuntansi



Oleh :

CHANDRA NOVERA CHRISTIANTORO

2014310049

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS

SURABAYA

2018

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(CSR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL
MODERASI**

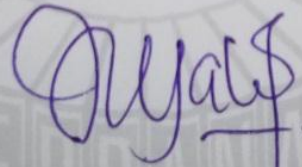
Diajukan oleh :

CHANDRA NOVERA CHRISTIANTORO

NIM : 2014310049

Skripsi ini telah dibimbing
dan dinyatakan siap diujikan

Dosen pembimbing,
Tanggal : 17/04/18



(Diyah Pujiati, S.E., M.Si)

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(CSR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL
MODERASI**

Disusun oleh :

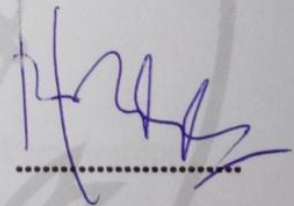
CHANDRA NOVERA CHRISTIANTORO

NIM : 2014310049

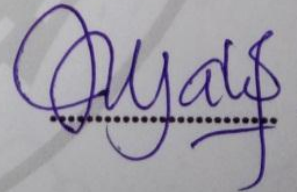
Dipertahankan di depan Tim Penguji
dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi
pada tanggal 08 Februari 2018

Tim Penguji

Ketua : Nurul Hasanah Uswati Dewi, S.E, M.Si.,CTA



Sekretaris : Diah Pujiati, S.E.,M.Si



Anggota : Dra. Nur Suci I. Mei Murni, Ak., M.M.CA



PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Chandra Novera Christiantoro
Tempat, Tanggal Lahir : Surabaya, 24 November 1995
N.I.M : 2014310049
Program Studi : Akuntansi
Program Pendidikan : Strata 1
Konsentrasi : Akuntansi Keuangan
Judul : Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi

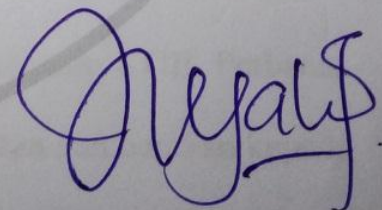
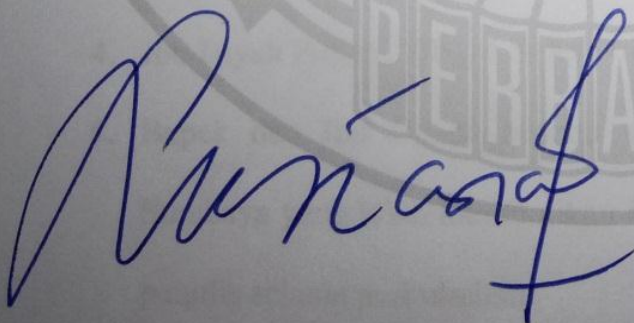
Disetujui dan diterima baik oleh :

Ketua Program Sarjana Studi Akuntansi

Dosen Pembimbing,

Tanggal : 19/04/18

Tanggal: 17/04/18



(Dr. Luciana Spica Almiliana, S.E., M.Si., QIA., CPSAK) (Diyah Pujiati, S.E., M.Si)

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan rasa syukur kehadirat Allah SWT atas segala limpah rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI”. Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat penyelesaian Program Pendidikan Strata Satu Jurusan Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-sebesaranya kepada semua pihak yang mendukung dan membantu penulis selama menjalani perkuliahan dan penyusunan skripsi, yaitu :

1. Bapak Dr. Lutfi, S.E., M.Fin selaku Ketua STIE Perbanas Surabaya.
2. Ibu Dr. Luciana Spica Almilia, S.E.,M.Si.,QIA.,CPSAK selaku Ketua Program Studi Sarjana Akuntansi STIE Perbanas Surabaya.
3. Ibu Erida Herlina, S.E.,M.Si selaku Dosen Wali yang telah mendampingi dari semester awal sampai selesai.
4. Ibu Diyah Pujiati, S.E.,M.Si selaku Dosen Pembimbing.
5. Bapak dan Ibu Dosen beserta para Staf Akademik STIE Perbanas Surabaya yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan bantuan kepada penulis selama perkuliahan.
6. Orang tua saya dan teman-teman yang telah memberikan semangat kepada saya, agar dapat menyelesaikan penyusunan skripsi.

Demikian sebuah pengantar sederhana dari penulis, semoga skripsi ini berkesan dan memberikan manfaat bagi pembaca. Akhir kata penulis memohon maaf yang sebesar – sebsarnya jika terdapat kesalahan dalam penulisan skripsi ini.

Surabaya, 23 Januari 2018

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIAP DIUJI	ii
HALAMAN LULUS UJIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRACT	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan Teori	13
2.3 Kerangka Pemikiran	22
2.4 Hipotesis Penelitian	22
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Rancangan Penelitian	23
3.2 Batasan Penelitian	23
3.3 Identifikasi Variabel	24
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	24
3.5 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	26
3.6 Data dan Metode Pengumpulan Data	26
3.7 Teknik Analisis Data	27
BAB IV GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	30
4.1 Gambaran Subyek Penelitian	30
4.2 Analisis Data	31
4.3 Pembahasan	39
BAB V PENUTUP	43
5.1 Kesimpulan	43
5.2 Keterbatasan Penelitian	44
5.3 Saran Penelitian	45
DAFTAR RUJUKAN	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 : Total Data Penelitian	30
Tabel 4.2 : Hasil Uji Statistik Deskriptif	31
Tabel 4.3 : Hasil Uji Normalitas	38
Tabel 4.4 : Hasil Uji Hipotesis	39
Tabel 4.5 : Hasil Uji Residual	39



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 : Kerangka Pemikiran	22



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Tabel Matrik
- Lampiran 2 : Daftar Sampel Perusahaan Pertambangan
- Lampiran 3 : Daftar Perusahaan Pertambangan yang Melaporkan Laporan Tahunan (✓) dan Tidak Melaporkan (X)
- Lampiran 4 : Data Sampel yang Terkena *Outlier* Pada Perusahaan Pertambangan Tahun 2014-2016
- Lampiran 5 : Perhitungan Nilai Perusahaan Tahun 2014-2016
- Lampiran 6 : Perhitungan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Tahun 2014-2016
- Lampiran 7 : Perhitungan Profitabilitas Tahun 2014-2016
- Lampiran 8 : Data Sampel Setelah *Outlier*
- Lampiran 9 : Output SPSS
- Lampiran 10 : Indikator Pengungkapan CSR Indeks GRI – G4
- Lampiran 11 : Contoh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Pada Perusahaan Pertambangan

**THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)
DISCLOSURES TO FIRM VALUE WITH PROFITABILITY AS
MODERATING VARIABLE**

Chandra Novera Christiantoro
STIE Perbanas Surabaya
Email : chandranovera@gmail.com

ABSTRAK

Firm value can be reflected as the asset value owned by companies such as securities. Increase the high's firm value is a long-term goal that must be achieved in the company which is reflected in the market value of the stock. Investors' assessment of the company can be observed through the movement of the company's stock price which transacts in exchange for go public's company. So this research aims to analyze the effect of Corporate Social Responsibility (CSR) to firm value with profitability as moderating variable. The subject of this research is mining companies which are listed on Indonesia stock exchange (IDX) in 2014-2016 periods and use a sampling of saturated. The research methods of analysis using descriptive statistics, linear regression, normality, hypotheses and residual. The results of this research are Corporate Social Responsibility (CSR) does not affect the firm value and profitability not proven as moderating variable in relation Corporate Social Responsibility (CSR) to firm value.

Keyword : firm value, Corporate Social Responsibility (CSR), profitability.

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(CSR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL
MODERASI**

Chandra Novera Christiantoro
STIE Perbanas Surabaya
Email : chandranovera@gmail.com

ABSTRAK

Nilai perusahaan dapat dicerminkan sebagai nilai aset yang dimiliki perusahaan seperti surat berharga. Meningkatkan nilai perusahaan yang tinggi adalah tujuan jangka panjang yang harus dicapai perusahaan yang tercermin dalam harga pasar saham. Penilaian investor terhadap perusahaan tersebut dapat diamati melalui pergerakan harga saham perusahaan yang bertransaksi di bursa untuk perusahaan go public. Sehingga penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi. Subyek dari penelitian ini terdiri dari perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2016 dan menggunakan sampling jenuh. Metode analisis penelitian ini menggunakan statistik deskriptif, regresi linier, normalitas, hipotesis dan residual. Hasil penelitian ini ialah *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan profitabilitas tidak terbukti sebagai variabel moderasi dalam hubungan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dengan nilai perusahaan.

Kata Kunci : nilai perusahaan, *Corporate Social Responsibility* (CSR), profitabilitas.